

2020-2025年中国手机销售渠道行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机销售渠道行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/639818.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年中国手机销售渠道发展环境概述

(一) 手机市场规模

(二) 手机市场用户规模与结构

1、手机用户规模

2、手机普及率

3、手机用户结构

(三) 手机市场竞争状况

1、国内品牌与国外品牌平分秋色

2、产品更新加快，彩屏手机成为主流

3、高端市场价格下跌幅度较大，主流市场保持平稳

第二章、2019年中国手机销售渠道规模与结构

(一) 手机销售渠道模式

1、分销/代理模式

2、直供模式

3、直销模式

(二) 手机销售渠道类型的划分

(三) 手机市场销售渠道结构

(四) 手机市场渠道规模状况

第三章、2019年中国手机销售渠道竞争研究

(一) 厂商渠道竞争研究

1、主力厂商的渠道状况

2、主力厂商渠道竞争力分析

(二) 渠道商竞争研究

1、中邮普泰

2、蜂星电讯

3、国美电器

4、中域电讯

第四章、2019年中国手机销售渠道发展特征分析

- (一) 零售终端地位凸现，直供模式成为策略重点
- (二) 品牌集中与规模化扩张的发展趋势明显增强
- (三) 运营商主导能力增强，介入渠道的程度加深
- (四) 渠道体系正在向多元化的方向发展

第五章、影响2019年中国手机销售渠道发展因素

- (一) 产业环境
- (二) 用户需求
 - 1、需求容量
 - 2、渠道倾向
- (三) 产品趋向
- (四) 市场竞争

第六章、2019年中国手机销售渠道趋势分析

- (一) 厂商渠道发展趋势分析
 - 1、销售模式
 - 2、渠道管理/运作
- (二) 渠道商发展趋势分析
 - 1、连锁零售终端对渠道的影响力度将越来越大
 - 2、品牌集中与规模化扩张，将成为手机销售渠道发展的主流趋势
 - 3、运营商力量不容忽视，必将成为渠道体系的主导力量

第七章、2019年中国手机销售渠道发展预测

- (一) 2019年中国手机市场发展趋势
- (二) 渠道销售结构预测

八、市场发展策略建议

- (一) 厂商渠道发展结论与建议
 - 1、继续加强与总代理的合作、发掘渠道潜力，应成为国外手机厂商的渠道策略的方向
 - 2、强化渠道效率和管理能力，控制扩张的规模，应成为国内手机厂商渠道策略的方向
 - 3、大力拓展海外渠道，应成为国内手机厂商探索新市场的重点
- (二) 渠道商发展结论与建议
 - 1、寻求渠道模式的转型
 - 2、加强与运营商之间的合作

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/639818.html>