

# 2021-2026年中国航空物流行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国航空物流行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/659819.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

航空运输具有商品性，服务性，国际性，准军事性，资金、技术及风险密集性和自然垄断性六大特点。航空运输按照不同的标准可以分为不同的类型。航空运输起源于1871年，由于近两年国际经济低迷使得航空运输产业遭遇瓶颈，但是在未来航空运输事业依然有广阔的发展空间值得我们发掘。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国航空物流行业发展背景分析

#### 1.1 航空物流行业定义及发展历程分析

##### 1.1.1 航空物流行业相关定义

- （1）航空物流行业的定义
- （2）航空物流企业的定义

##### 1.1.2 航空物流的分类及特点

- （1）航空物流的适运货物分析
- （2）航空物流的特点分析
- （3）航空物流的发展意义

##### 1.1.3 航空物流发展历程分析

#### 1.2 航空物流行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策发展环境分析

- （1）相关政策法规分析
- （2）相关发展规划分析

##### 1.2.2 行业经济发展环境分析

- （1）国外宏观经济分析
- （2）国内宏观经济分析

##### 1.2.3 行业技术发展环境分析

- （1）rfid技术在航空物流的应用
- （2）航空it系统发展情况
- （3）航空货机相关机型分析

- (4) 航空物流装备技术应用
- 1.3中国航空物流关联行业发展分析
  - 1.3.1航空运输业发展分析
    - (1) 航空运输业运营现状分析
    - (2) 航空运输业发展趋势分析
  - 1.3.2物流行业发展分析
    - (1) 物流行业的发展阶段分析
    - (2) 物流行业的发展现状分析
    - (3) “十三五”物流行业的发展预测
- 第二章 2016-2020年中国航空物流行业发展状况分析
  - 2.1 2016-2020年中国航空物流运行状况分析
    - 2.1.1航空货物周转量分析
    - 2.1.2航空物流运输量分析
    - 2.1.3航空货运航线结构分析
    - 2.1.4航空货机配置情况分析
    - 2.1.5航空物流运行效率分析
    - 2.1.6航空货物运输种类分析
  - 2.2 2016-2020年航空物流细分环节竞争状况分析
    - 2.2.1行业主要细分环节分析
      - (1) 运输环节
      - (2) 机场环节
      - (3) 代理环节
    - 2.2.2运输环节竞争状况分析
      - (1) 主要运输企业分析
      - (2) 货运收入情况分析
      - (3) 货运实力比较分析
    - 2.2.3机场环节竞争状况分析
      - (1) 主要航空机场布局
      - (2) 机场货物吞吐量分析
      - (3) 机场货运设施建设
    - 2.2.4代理环节竞争状况分析
      - (1) 主要货运代理企业
      - (2) 货代存在的问题
      - (3) 货代发展前景分析
  - 2.3 2016-2020年中国航空物流发展模式分析

### 2.3.1客货兼顾发展模式分析

### 2.3.2专业化货运发展模式分析

### 2.3.3一体化物流提供商发展模式分析

### 2.3.4航空机场物流发展模式分析

## 2.4 2016-2020年中国航空物流行业存在的问题分析

### 2.4.1航空物流行业发展问题分析

(1) 航空物流物流的单向性

(2) 派送网络的延伸竞争

(3) 航空运输客货运输失衡

(4) 航空物流市场管理混乱

### 2.4.2航空物流企业发展问题分析

(1) 服务链及附加价值问题

(2) 市场适应性问题分析

(3) 货站建设问题分析

(4) 企业市场整合分析

(5) 整体运行效率分析

(6) 服务链信息资源分析

### 2.4.3航空物流和国外差距分析

## 第三章 中国航空物流重点企业经营分析

### 3.1 2016-2020年航空物流货物承运公司经营分析

#### 3.1.1中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.2中国国际货运航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.3中国货运航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.4深圳航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.5中国邮政航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.6金鹏航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.7顺丰控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.8东海航空有限公司

#### 3.1.9友和道通集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

#### 3.1.10奥凯航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业货运能力分析

(4) 企业货运网络分析

(5) 企业经营优势分析

### 3.2 2016-2020年航空物流代理公司经营分析

#### 3.2.1 中外运空运发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

#### 3.2.2 嘉里大通物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

#### 3.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

#### 3.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

#### 3.2.5 日通国际物流(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

#### 3.2.6 上海中远海运航空货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

3.2.7宁波市海曙东南航空物流代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

3.2.8上海东速货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

3.2.9上海中太国际货运代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

3.2.10北京急翔运航空物流代理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业核心业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优势分析

第四章 中国航空物流行业趋势预测分析

4.1中国航空物流行业发展趋势分析「AK LT」

4.1.1综合服务功能逐步延伸

4.1.2航空物流网络化发展趋势

(1) 信息化

(2) 航线网络化

(3) 机场网络化

(4) 货代网络化

4.1.3航空物流快递化趋势明显

(1) 快递公司涉足航空物流领域

(2) 航空物流企业布局航空快递

4.1.4服务倾向于高附加值产品

4.1.5信息化建设受到空前重视

4.2中国航空物流市场趋势调查分析



#### 4.2.1航空物流预测影响因素分析

#### 4.2.2航空物流行业增长预测分析

### 4.3中国航空物流行业投资环境分析

#### 4.3.1航空物流行业投资前景分析

(1) 行业政策风险分析

(2) 经济波动风险分析

(3) 行业竞争风险分析

(4) 行业经营风险分析

#### 4.3.2航空物流行业投资机遇分析

(1) 行业生命周期分析

(2) 行业吸引力分析

(3) 行业政策保障分析

(4) 相关产业发展分析

图表目录：

图表1：航空货运服务链分析

图表2：航空货运价值链分析

图表3：中国国内生产总值情况

图表4：中国工业增加值月度累计增速

图表5：中国固定资产投资情况

图表6：航空货物周转量增长统计

图表7：航空物流运输量增长统计

图表8：2020年主要运输企业市场份额

图表9：中国主要航空货运企业

图表10：2020年四大航空公司货运收入（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/659819.html>