

2019-2025年中国轻钢结构行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轻钢结构行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439822.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻钢结构是一种年轻而极具生命力的钢结构体系，已广泛应用于一般工农业、商业、服务性建筑，如办公楼、别墅、仓库、体育场馆、娱乐、旅游建筑和低、多层住宅建筑等领域。

轻钢也是一个比较含糊的名词，一般可以有两种理解。一种是现行《钢结构设计规范》（GBJ17 - 88）中第十一章“圆钢、小角钢的轻型钢结构”，是指用圆钢和小于L45*4和L56*36*4的角钢制作的轻型钢结构，主要在钢材缺乏年代时用于不宜用钢筋混凝土结构制造的小型结构，现已基本上不大采用，所以这次钢结构设计规范修订中已基本上倾向去掉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 轻钢结构行业发展现状

第一章 中国轻钢结构工程行业发展概述

第一节 轻钢结构特点及其行业发展趋势1

一、轻钢结构及其适用范围1

二、轻钢结构和重钢结构的区别3

三、材料选择和设计中的注意事项4

四、结构或构件的塑性设计及腹板屈曲后强度5

五、蒙皮效应7

六、轻钢结构节能住宅建筑体系顺应行业发展主旋律7

七、轻钢结构在国内外的成长现状9

第二节 2016-2018年中国轻钢结构工程所属行业经济指标分析12

一、成长速度12

二、附加值的提升空间14

三、进入壁垒14

四、竞争激烈程度15

五、当前行业发展所属周期阶段的判断15

第三节 关联产业发展分析17

一、中国钢结构行业发展概况17

二、我国钢结构产业的现状和发展趋势24

三、“十三五”期间我国钢结构行业形势及发展对策123

四、“十三五”钢结构发展区域分析129

五、我国建筑钢结构行业的发展趋势134

第二章 我国轻钢结构建筑市场及企业管理分析

第一节 轻钢结构建筑企业的市场现状145

一、轻钢结构建筑企业的微观环境分析145

二、轻钢结构建筑企业行业环境分析148

三、轻钢结构建筑企业宏观环境分析149

第二节 轻钢结构建筑企业存在的问题分析150

一、行业发展和管理方面的问题分析150

二、技术水平方面的问题分析151

三、营销管理理念方面的问题分析152

四、管理要素的战略地位方面的问题分析154

第三节 轻钢结构建筑企业产生问题的原因分析155

一、行业发展的时间短155

二、体制转轨带来的必然结果156

三、企业管理的整体水平低156

第二部分 轻钢结构市场需求分析

第三章 轻钢结构应用领域及行业供需分析

第一节 轻钢结构工程所属行业需求市场157

一、轻钢结构集成住宅市场157

二、自建轻钢结构别墅农村市场158

第二节 轻钢结构工程行业需求的地区差异159

一、北美和澳洲地区160

二、亚洲各国地区165

三、轻钢结构建筑中外结构比较167

第三节 我国成品钢材的品种分类和生产现状170

第四节 轻型钢结构组合房屋的应用问题183

第五节 多层轻钢结构楼盖的设计比较188

第四章 轻钢结构工程产业链的分析

第一节 行业集中度195

第二节 主要环节的增值空间200

一、综合成本方面200

- 二、清洁环保方面200
- 三、安全性能方面201
- 四、节省劳动力方面201
- 五、舒适人性化方面201
- 第三节 行业驱动因素203
 - 一、政策支持推动轻钢住宅发展203
 - 二、轻钢结构节能环保造价低204
- 第四节 上下游行业影响及趋势分析207
 - 一、我国钢结构产业化发展分析207
 - 二、我国建筑业发展分析213
- 第五节 我国钢结构住宅的产业化、标准化分析218
 - 一、钢结构住宅产业化现状分析及发展优势218
 - 二、以标准化促进钢结构住宅产业化发展220

第五章 区域市场情况深度研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析222
- 第二节 珠三角区域市场情况分析222
- 第三节 环渤海区域市场情况分析223
- 第四节 轻钢结构工程行业部分城市发展状况223
 - 一、上海出现节约、节能、环保轻钢结构住宅223
 - 二、宁夏农村危房改造推广轻钢抗震节能体系224
 - 三、广州首推节能型轻钢别墅225
 - 四、甘肃规范钢结构市场“剑指”建设单位225

第三部分 轻钢结构产业竞争格局分析

第六章 轻钢结构工程市场竞争格局分析

- 第一节 钢结构市场竞争分析227
 - 一、我国的钢结构市场产品主要有以下特点227
 - 二、重点企业区域分布情况227
 - 三、不同规模企业竞争力比较分析229
- 第二节 钢结构产业化的竞争优势分析231
 - 一、以设计为龙头232
 - 二、以制造为基础232
 - 三、以安装为关键。233
 - 四、以检修为延伸。234

第三节 轻钢结构企业核心竞争力的培育分析237

- 一、创新是关键238
- 二、产品质量是基础238
- 三、基础管理是保证239

第七章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析241

第二节 轻钢结构工程行业主要企业竞争力分析241

- 一、重点企业全年营业收入对比分析241
- 二、重点企业利润总额对比分析242

第三节 产业结构分析242

- 一、市场细分充分程度的分析242
- 二、各细分市场领先企业排名244
- 三、产业价值链的构成245

第八章 领先企业分析

第一节 宝钢钢构有限公司247

- 一、企业基本概况247
- 二、核心竞争力分析247
- 三、发展战略251

第二节 莱芜钢铁股份有限公司253

- 一、企业基本概况253
- 二、财务分析254

第三节 潮峰钢构集团有限公司260

- 一、企业基本概况260
- 二、服务及产品261
- 三、发展战略262

第四节 中船江南重工股份有限和公司263

- 一、企业基本概况263
- 二、财务分析265

第五节 江苏沪宁钢机股份有限公司270

- 一、企业基本概况270
- 二、主要产品271

第六节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司272

- 一、企业基本概况272

二、发展战略272

三、财务分析273

第七节 杭州恒达钢结构实业有限公司280

一、企业基本概况280

二、核心竞争力280

三、发展新战略281

第八节 北京多维企业集团282

一、企业基本概况282

二、品牌建设282

三、发展战略283

第九节 浙江东南网架股份有限公司284

一、企业基本概况284

二、发展战略285

三、财务分析286

第十节 上海美建钢结构有限公司293

一、企业基本概况293

二、核心竞争力293

第四部分 轻钢结构行业发展趋势及投资策略分析

第九章 2018年中国轻钢结构工程所属行业整体运行指标分析

第一节 中国轻钢结构工程所属行业总体规模分析295

一、企业数量结构分析295

二、行业生产规模分析296

第二节 中国轻钢结构工程所属行业产销分析296

一、行业产成品情况总体分析296

二、所属行业工业销售产值总体分析297

第三节 中国轻钢结构工程所属行业利润总额分析300

一、行业利润总额总体分析300

二、不同规模的轻钢结构企业利润总额总体分析301

三、不同经济类型的轻钢结构企业利润总额总体分析302

第十章 轻钢结构企业的营销策略分析

第一节 营销在轻钢结构企业未来发展中的战略地位305

第二节 现阶段国内轻钢结构企业的营销弊端分析306

一、营销理念落后，营销方式入渗透误区306

二、优秀的营销人才十分缺乏307

三、营销管理混乱307

第三节 国内轻钢结构企业的未来营销策略分析309

一、制定符合企业实际的营销策略309

二、制定高效率的信息搜集、处理方案310

三、对准目标市场，具体分析顾客群体311

四、合理的人才经营战略312

五、良好的品牌塑造312

第十一章 2016-2018年轻钢结构工程市场发展预测分析

第一节 我国轻钢结构建筑优势及前景分析313

一、符合国家产业政策，有利于推动国民经济的发展313

二、具备发展轻钢住宅的有利条件314

三、市场前景分析314

第二节 供求平衡分析及未来发展趋势317

一、轻钢结构工程行业的需求预测317

二、轻钢结构工程行业的供应预测319

第三节 轻钢结构节能住宅在中国的发展趋势与前景320

一、利用率高的绿色建筑趋势321

二、环保型的精细化建筑趋势322

三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展323

四、彩钢超轻钢结构集成住宅市场前景324

第十二章 2016-2018年轻钢结构工程行业投资及市场策略分析

第一节 影响产业发展的因素分析327 (AK LT)

第二节 产业发展的空白点分析328

第三节 投资风险分析329

第四节 市场策略分析329

一、轻钢结构价格策略分析329

二、轻钢结构企业品牌创建渠道策略分析332

第五节 销售策略分析335

一、媒介选择策略分析335

二、产品定位策略分析338

第六节 对我国轻钢结构企业品牌的战略思考340

一、轻钢结构企业实施品牌战略的意义340

- 二、轻钢结构企业品牌的现状分析345
- 三、我国轻钢结构企业的品牌战略346
- 四、轻钢结构企业品牌战略管理的策略348

图表目录：

- 图表：我国轻钢行业生命周期图16
- 图表：2016-2018年我国轻钢建筑面积16
- 图表：轻钢结构与其他结构形式的比较16
- 图表：2018年我国钢铁所属行业经济指标分析28
- 图表：2018年我国钢铁所属行业经济指标分析30
- 图表：2018年我国钢铁所属行业经济指标分析31
- 图表：2018年北京钢铁所属行业经济指标分析33
- 图表：2018年北京钢铁所属行业经济指标分析34
- 图表：2018年北京钢铁所属行业经济指标分析35
- 图表：2018年北京钢铁所属行业经济指标分析37
- 图表：2018年天津钢铁所属行业经济指标分析38
- 图表：2018年天津钢铁所属行业经济指标分析40
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439822.html>