

# 2022-2027年中国快餐行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国快餐行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/759823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快餐 ( A quicklunch ( or meal ) ; A snack; Fastfood ) 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：快餐行业发展综述

#### 1.1快餐行业概述

##### 1.1.1快餐的定义和特点

##### 1.1.2快餐产品分类

##### 1.1.3快餐行业一般规律

##### 1.1.4快餐行业生命周期

##### 1.1.5快餐的作用和地位

#### 1.2快餐行业发展环境分析

##### 1.2.1快餐行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制分析

###### (2) 《中国快餐发展纲要》

###### (3) 餐饮业发展方向

###### (4) 餐饮业安全规范

##### 1.2.2快餐行业经济环境分析

###### (1) GDP

###### (2) 居民可支配收入

##### 1.2.3快餐行业社会环境分析

###### (1) 文化环境

###### (2) 科技环境

###### (3) 自然环境

##### 1.2.4快餐行业消费环境分析

###### (1) 人口密度

###### (2) 人口结构

###### (3) 社会环境对快餐行业的影响

### 第2章：快餐行业发展分析

## 2.1中国快餐行业发展分析

### 2.1.1快餐行业发展阶段分析

### 2.1.2快餐行业经营状况分析

(1) 总店数

(2) 门店总数

(3) 从业人员数

(4) 营业面积

(5) 营业额

(6) 商品购进额

(7) 快餐企业分析

(8) 快餐企业经营规模分析

(9) 快餐企业经营模式分析

(10) 快餐经营成本分析

(11) 快餐企业经营效益分析

## 2.2美国快餐业发展分析

### 2.2.1快餐行业发展阶段分析

### 2.2.2快餐行业经营状况分析

### 2.2.3快餐行业竞争状况分析

## 2.3中式与西式快餐对比分析

### 2.3.1中式与西式快餐优势对比

### 2.3.2中式与西式快餐经营模式对比

### 2.3.3中式与西式快餐其他方面对比

### 2.3.4西式快餐对中式快餐的启示

### 2.3.5中式与西式快餐竞争策略分析

(1) 中式快餐的竞争策略

(2) 西式快餐的竞争策略

## 第3章：快餐行业消费市场分析

### 3.1快餐行业主要消费产品分析

### 3.2快餐行业消费群体分析

#### 3.2.1快餐行业消费者群体分析

(1) 餐饮消费者消费类型分析

(2) 快餐行业消费者消费群体分析

#### 3.2.2不同消费者消费特征分析

### 3.3快餐行业消费行为分析

#### 3.3.1餐饮消费者心理分析

- (1) 餐饮消费前的心理效应
- (2) 餐饮消费过程中的心理效应
- 3.3.2 消费者餐饮决策分析
- 3.3.3 餐饮消费行为分析
- 3.4 快餐行业消费者调研分析
- 第4章：快餐行业关联行业发展分析
- 4.1 餐饮业发展分析
  - 4.1.1 餐饮业收入分析
  - 4.1.2 餐饮业发展趋势分析
  - 4.1.3 餐饮业对快餐行业的影响
- 4.2 旅游业发展分析
  - 4.2.1 旅游业发展情况
    - (1) 国内游发展情况
    - (2) 入境游发展情况
  - 4.2.2 旅游市场消费格局
    - (1) 旅游市场高、中、低端协同发展
    - (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况
  - 4.2.3 旅游行业发展趋势分析
  - 4.2.4 旅游业对快餐行业的影响
- 4.3 会展业发展分析
  - 4.3.1 中国会展业发展规模
    - (1) 展览会数量
    - (2) 展出面积
    - (3) 会展业产值
  - 4.3.2 中国展会分布情况
    - (1) 展会行业分布
    - (2) 展会地域分布
  - 4.3.3 中国会展行业发展趋势分析
  - 4.3.4 会展业对快餐行业的影响
- 4.4 调味品行业发展分析
  - 4.4.1 调味品行业发展概况
  - 4.4.2 调味品市场竞争分析
  - 4.4.3 调味品细分产品市场分析
    - (1) 酱油、食醋市场分析
    - (2) 味精产品市场分析

#### 4.4.4调味品行业未来发展趋势

#### 4.4.5调味品行业对快餐行业的影响

### 4.5快餐餐具及包装市场分析

#### 4.5.1一次性餐具市场分析

#### 4.5.2环保餐具市场分析

##### (1) 环保餐具发展前景

##### (2) 环保餐具发展困境

#### 4.5.3快餐包装市场分析

#### 4.5.4快餐餐具及包装对快餐行业的影响

## 第5章：快餐行业运营分析

### 5.1快餐店的前期投资建设

#### 5.1.1快餐经营品种的选择

##### (1) 选择经营品种的目的

##### (2) 选择经营品种的依据

#### 5.1.2快餐店的定位及选址

##### (1) 快餐店的不同定位

##### (2) 快餐店的选址依据

#### 5.1.3快餐店的规模及装修

##### (1) 快餐店经营规模分类

##### (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素

### 5.2快餐店的标准化运营管理

#### 5.2.1产品标准化

##### (1) 源头选材及用料标准化

##### (2) 产品库存及运输标准化

##### (3) 产品制作标准化

#### 5.2.2流程标准化

##### (1) 厨房制作标准化

##### (2) 服务标准化

##### (3) 销售体系标准化

##### (4) 库存管理标准化

#### 5.2.3连锁经营管理标准化

##### (1) 经营模式

##### (2) 营销策略

##### (3) 标准化管理

## 第6章：领先快餐企业经营分析

## 6.1快餐企业发展总体状况

### 6.2西式快餐企业经营分析

#### 6.2.1德克士经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2百胜中国经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3麦当劳公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3中式快餐企业经营分析

#### 6.3.1味千(中国)控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2真功夫餐饮管理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3合兴餐饮集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4狗不理集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.5聚德华天控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.6大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.7河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.8浙江五芳斋实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.9索迪斯中国经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3.10快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第7章：快餐行业发展投资策略

### 7.1快餐行业发展趋势分析

#### 7.1.1小店趋势明显

#### 7.1.2中式快餐将成主流

#### 7.1.3快餐+互联网

- (1) 互联网用户规模的迅速扩大
- (2) 手机网民占互联网网民比重不断提高
- (3) 移动服务
- (4) 快餐行业移动O2O市场规模快速增长

#### 7.1.4主题餐厅

### 7.2快餐行业投资风险分析

#### 7.2.1政策风险

#### 7.2.2原材料供求风险

#### 7.2.3宏观经济波动风险

### 7.3快餐行业投资机会分析



7.3.1国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间

7.3.2国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇

7.4快餐行业发展前景预测

图表目录：

图表1：快餐的定义和特点

图表2：我国快餐产品的分类

图表3：快餐行业的一般规律

图表4：我国快餐行业的管理体制

图表5：中国快餐业发展的主要任务

图表6：我国餐饮业发展方向

图表7：餐饮服务食品安全规范管理要求

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/759823.html>