

2022-2027年中国西式快餐行业市场发展现状及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国西式快餐行业市场发展现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/809837.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2017-2021年国际快餐行业概况

一、国际快餐行业发展历程

二、国际快餐行业发展面临的问题

三、国际快餐业发展的主要因素

第二节 2017-2021年西式快餐的发展状况

一、洋快餐开进机场分析

二、洋快餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2017-2021年西式快餐的发展策略

一、洋快餐的制胜之道

二、西式快餐本土化发展过程

三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2017-2021年主要国家快餐行业发展借鉴

一、美国

二、法国

三、日本

第二章 2017-2021年中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、宏观经济环境变化对餐饮行业的影响

第二节 2017-2021年中国西式快餐市场政策环境分析

第三节 2017-2021年中国西式快餐市场社会环境分析

第三章 2017-2021年中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国西式快餐行业发展动态分析

第二节 2017-2021年中国西式快餐市场运行总况

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2017-2021年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者对西式快餐的喜好程度
- 二、受访者喜欢吃西式快餐的原因
- 三、西式快餐消费群体结构分析
- 四、西式快餐的消费类型
- 五、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 六、消费者对不同价格的午饭接受情况

第二节 消费者深度分析

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐食品喜爱程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2017-2021年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国西式快餐行业竞争动态分析

第二节 2017-2021年中国快餐行业竞争行为

- 一、竞争内容
- 二、竞争规模
- 三、竞争对象

第三节 2022-2027年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2017-2021年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

- 一、肯德基发展历程
- 二、肯德基特色企业文化

第二节 2017-2021年肯德基在中国市场布局分析

- 一、肯德基选址分析
- 二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 2017-2021年肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 2017-2021年肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

二、肯德基广告策略

三、肯德基促销策略

四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2017-2021年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

一、麦当劳发展综述

二、麦当劳产品特色

第二节 2017-2021年麦当劳经营与管理透析

一、经营理念与规范化管理

二、检查监督制度

三、培训体系

四、联合广告基金制度

五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2017-2021年麦当劳在中国经营现状分析

一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展

二、麦当劳进中国投资情况

三、麦当劳——过度本土化非最佳模式

四、麦当劳发布开店计划

五、麦当劳本土化进展

第四节 2017-2021年麦当劳在中国运营状况分析

第五节 2017-2021年麦当劳在中国发展战略分析

一、麦当劳经营战略

二、麦当劳特许经营分析

三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计

四、麦当劳广告策略

五、麦当劳促销策略

第八章 中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

第二节 汉堡王分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

第四节 乡村基分析

第九章 中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2022-2027年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2022-2027年中国西式快餐行业发展趋势分析

一、快餐品牌特色将更加突出

二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2022-2027年中国西式快餐行业市场预测分析

一、西式快餐在中国市场规模预测

二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

一、本土曾经模仿成功者失败经验总结

二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2022-2027年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

三、临时就餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

- 一、西式快餐在注重口味
- 二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究
- 三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

- 一、中式西式快餐应对就餐环境
- 二、消费场所的设计加快顾客的就餐速度
- 三、快速完善的服务交付系统服务。
- 四、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2022-2027年中国西式快餐行业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国西式快餐行业投资机会分析

第二节 2022-2027年中国西式快餐行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、竞争对手跟进
- 五、餐饮行业原材料价格波动风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2021年美国快餐业消费者最爱品牌揭晓

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2021年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2017-2021年城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表：2021年社会消费品零售总额增长速度（月度同比）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2021年城镇固定资产投资增长速度（月度同比）

图表：2017-2021年全社会固定资产投资及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/809837.html>