

2020-2025年中国仔猪饲料行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国仔猪饲料行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/629844.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪饲料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的饲养家猪的饲料。

按类别分：全价料、浓缩料和预混料。全价料是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料和添加剂四部分组成的配合料，市场上销售的全价料主要是经过机器加工制粒的颗粒状饲料，部分为膨化颗粒料，能直接用于饲喂饲养对象，能全面满足饲喂对象的营养需要。浓缩料是由蛋白原料和添加剂预混而成，饲喂时需补加能量料，具有使用方便的优点，适合于规模大，尤其是自家有玉米等能量饲料的农户使用，市场上的浓缩料至少有50多种。预混料是添加剂预混合饲料的简称，是将一种或多种微量组分（包括各种微量矿物元素、各种维生素、合成氨基酸、某些药物等添加剂）与稀释剂或载体按要求配比，均匀混合后制成的中间型配合饲料产品，是全价配合饲料的一种重要组分。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国仔猪饲料市场的外部环境

1.1全球饲料市场情况

1.2中国饲料市场的整体情况

1.2.1中国饲料市场的政策环境

1.2.2中国饲料市场的供应情况

1.2.3中国饲料市场的需求和消费

1.3中国猪饲料市场的整体情况

1.3.1中国猪饲料市场在饲料行业的地位

1.3.2中国猪饲料的供应情况和产量变化

1.3.3中国猪饲料生产的分布

1.3.4中国猪饲料的需求和消费

1.4中国仔猪养殖的整体情况

1.4.1中国仔猪数量变化趋势及预测

1.4.2中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布

1.4.3中国与国际仔猪养殖水平的对比

1.4.4中国仔猪养殖的发展方向和趋势

第二章 中国仔猪饲料的生产和消费

2.1中国仔猪饲料的主要产品形式

2.1.1按生长阶段分

2.1.1 .1教槽料

2.1.1 .2断奶料

2.1.1 .3保育料

2.1.2按产品性质分

2.1.2 .1配合饲料

2.1.2 .2浓缩饲料

2.1.2 .3预混合饲料

2.2中国仔猪饲料的主要原料分析

2.2.1主要蛋白质原料

2.2.1 .1乳制品

2.2.1 .2鱼粉

2.2.1 .3血浆蛋

2.2.1 .4氨基酸

2.2.1 .5发酵/膨化豆粕

2.2.1 .6其他蛋白质原料

2.2.2主要能量饲料原料

2.2.2 .1熟化/膨化玉米

2.2.2 .2混合油类

2.2.2 .3其他

2.2.3主要矿物质原料

2.2.4主要维生素原料

2.2.5主要饲料添加剂原料

2.2.5 .1酶制剂

2.2.5 .2酸化剂

2.2.5 .3微生态制剂

2.2.5 .4其他饲料添加剂

2.3中国仔猪饲料的供应和产量变化情况

2.4中国仔猪饲料生产的分布

2.5中国仔猪饲料的需求和消费

2.5.1主要消费地区

2.5.2消费量变化趋势

2.6中国仔猪饲料市场集中度

2.7中国仔猪饲料市场竞争格局

第三章 中国仔猪教槽料市场竞争研究

3.1中国仔猪教槽料的市场规模

3.1.1中国仔猪教槽料市场的产值及发展趋势

3.1.2中国仔猪教槽料产量变化趋势及预测

3.2中国仔猪教槽料市场的增长空间分析

3.3中国仔猪教槽料价格走势

3.4中国仔猪教槽料的市场集中度

3.5中国仔猪教槽料市场的主要玩家及市场份额

第四章 中国仔猪断奶饲料市场竞争研究

4.1中国仔猪断奶饲料的市场规模

4.1.1中国仔猪断奶饲料市场的产值及发展趋势

4.1.2中国仔猪断奶饲料产量变化趋势及预测

4.2中国仔猪断奶饲料市场的增长空间分析

4.3中国仔猪断奶饲料价格走势

4.4中国仔猪断奶饲料的市场集中度

4.5中国仔猪断奶饲料市场的主要玩家及市场份额

第五章 中国仔猪保育料市场竞争研究

5.1中国仔猪保育料的市场规模

5.1.1中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势

5.1.2中国仔猪保育料产量变化趋势及预测

5.2中国仔猪保育料市场的增长空间分析

5.3中国仔猪保育料价格走势

5.4中国仔猪保育料的市场集中度

5.5中国仔猪保育料市场的主要玩家及市场份额

第六章 中国仔猪饲料市场主要企业分析

6.1大北农

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2双胞胎

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3金新农

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4帝凯维

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5正大

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6英伟

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国主要大型饲料企业集团的仔猪饲料业务情况 (AK YYY)

图表目录：

图表：2015-2019年全球工业饲料产量

图表：全球各大洲的饲料产量

图表：2015-2019年中国饲料产量、产能以及产能利用率

图表：中国饲料产量及年度增长速度

图表：中国猪饲料的市场份额.

图表：中国猪饲料市场份额变化趋势

图表：中国猪饲料产量变化趋势

图表：中国猪配合饲料产量变化趋势

图表：中国猪浓缩饲料产量变化趋势

图表：中国猪预混合饲料产量变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/629844.html>