

2017-2022年中国飞轮壳行业市场供需预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国飞轮壳行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章飞轮壳行业国内外发展概况研究19

第一节飞轮壳行业全球市场总体发展概况19

一、2011-2016年全球飞轮壳行业发展概况19

二、主要国家和地区发展概况33

三、全球飞轮壳行业发展趋势33

第二节中国飞轮壳行业发展概况研究33

一、中国飞轮壳行业发展历程34

二、2011-2016年中国飞轮壳行业发展概况39

第二章中国飞轮壳行业发展环境研究40

第一节宏观政策环境研究40

第二节宏观经济环境研究47

年之前宏观经济现状47

2011-2016年宏观经济现状77

第三节国际贸易环境研究92

第四节中国飞轮壳行业相关政策、法规、标准96

第三章飞轮壳行业主导驱动因素研究99

第一节国家政策导向99

第二节关联行业发展对飞轮壳行业的驱动99

第三节行业技术发展101

一、行业技术现状101

二、技术变革与行业革新对飞轮壳行业的影响101

第四节行业竞争对飞轮壳行业的驱动102

第五节社会需求的变化发展102

第四章飞轮壳行业市场研究107

第一节市场规模107

一、2011-2016年飞轮壳行业市场规模及增速107

二、飞轮壳行业市场饱和度107

三、影响飞轮壳行业市场规模的主要因素108

四、2017-2022年飞轮壳行业市场规模及增速预测108

第二节市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）108

第三节市场特点109

一、飞轮壳行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）109

二、竞争差异化现状及趋势111

第五章区域市场研究112

第一节各区域飞轮壳行业发展概况112

第二节各区域市场特征112

第三节各区域飞轮壳行业发展趋势112

第四节重点省市飞轮壳行业发展状况研究113

第六章飞轮壳行业生产研究114

第一节2011-2016年飞轮壳行业生产总量及增速114

第二节2011-2016年飞轮壳行业产能及增速114

第三节影响飞轮壳行业生产的因素115

第四节飞轮壳行业生产区域分布116

第五节2017-2022年飞轮壳行业生产总量及增速预测116

第七章重点子行业市场研究118

第一节子行业发展现状118

第二节2011-2016年飞轮壳行业主要细分产品产量及增长速度118

第三节子行业发展趋势119

第八章飞轮壳行业进出口状况研究120

第一节出口现状及趋势研究120

一、2011-2016年飞轮壳产品出口量值及增长率120

二、国外市场国家和地区分布情况120

三、2017-2022年飞轮壳产品出口量值及增长率预测121

第二节进口现状及趋势研究122

一、2011-2016年飞轮壳产品进口量值及增长率122

二、飞轮壳行业主要进口产品品牌123

三、2017-2022年飞轮壳产品进口量值及增长率预测123

第九章飞轮壳行业供需研究125

第一节飞轮壳行业供需现状125

第二节影响中国飞轮壳行业供需平衡的因素125

第三节2017-2022年中国飞轮壳行业供需趋势预测126

第十章飞轮壳上游行业发展研究128

第一节上游行业发展现状128

第二节原材料市场对飞轮壳行业的影响134

第三节上游行业供给情况136

第四节上游行业发展趋势136

第十一章飞轮壳下游行业发展研究139

第一节下游行业发展现状	139
一、发动机行业现状	139
第二节下游行业对飞轮壳行业的影响	179
第三节下游行业发展趋势	180
第十二章飞轮壳替代品行业发展研究	182
第一节替代品种类	182
第二节替代品对飞轮壳行业的影响	182
第三节替代品发展环境与发展趋势	182
第十三章飞轮壳行业竞争分析	184
第一节2016年重点飞轮壳企业市场份额	184
第二节行业市场集中度	184
第三节行业竞争组群	189
第四节波特五力模型分析	189
第五节飞轮壳行业竞争关键因素	193
一、价格	193
二、渠道	194
三、产品/服务质量	197
四、品牌	201
第十四章飞轮壳行业标杆企业调查研究	203
第一节襄樊源东谷实业有限公司	203
一、企业简介	203
二、产品	203
三、企业发展分析	204
四、企业财务分析	204
第二节昆明云内动力股份有限公司	210
一、企业简介	210
二、产品	214
三、企业发展分析	215
四、企业财务分析	216
第三节上海柴油机股份有限公司	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
第四节常柴股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业主要经济指标分析	225

第五节潍柴动力股份有限公司229

一、企业简介229

二、企业主要经济指标分析230

第六节、朝阳东风柴油机配件有限公司234

一、企业简介234

二、企业财务分析235

第七节铜陵万象汽车零部件有限公司240

一、企业简介240

二、企业财务分析240

第八节、昭阳神风动力制造有限责任公司246

一、企业简介246

二、企业财务分析247

第九节、南充市东方红机械制造厂252

一、企业简介252

二、企业财务分析252

第十五章飞轮壳行业产品价格研究259

第一节价格特征259

第二节主流品牌产品价位259

第三节成本因素对价格的影响259

第四节其它经济因素对飞轮壳行业产品价格的影响259

第五节飞轮壳行业价格策略研究260

第十六章飞轮壳行业渠道研究261

第一节渠道格局261

第二节渠道形式263

第三节渠道变化趋势263

第十七章飞轮壳行业用户研究266

第一节用户认知程度266

第二节飞轮壳消费者认知度调研267

一、功能267

二、质量267

三、价格268

四、外观269

五、服务269

第十八章行业盈利能力分析研究271

第一节2011-2016年飞轮壳行业销售毛利率271

第二节2011-2016年飞轮壳行业销售利润率	271
第三节2011-2016年飞轮壳行业总资产利润率	272
第四节2011-2016年飞轮壳行业净资产利润率	272
第五节2011-2016年飞轮壳行业产值利税率	273
第六节2017-2022年飞轮壳行业盈利能力预测	273
第十九章行业成长性分析研究	274
第一节2011-2016年飞轮壳行业销售收入增长分析	274
第二节2011-2016年飞轮壳行业总资产增长分析	274
第三节2011-2016年飞轮壳行业固定资产增长分析	275
第四节2011-2016年飞轮壳行业净资产增长分析	275
第五节2011-2016年飞轮壳行业利润增长分析	276
第六节2017-2022年飞轮壳行业增长预测	276
第二十章行业偿债能力分析研究	277
第一节2011-2016年飞轮壳行业资产负债率分析	277
第二节2011-2016年飞轮壳行业速动比率分析	277
第三节2011-2016年飞轮壳行业流动比率分析	278
第四节2011-2016年飞轮壳行业利息保障倍数分析	278
第五节2017-2022年飞轮壳行业偿债能力预测	279
第二十一章行业营运能力分析研究	280
第一节2011-2016年飞轮壳行业总资产周转率分析	280
第二节2011-2016年飞轮壳行业净资产周转率分析	280
第三节2011-2016年飞轮壳行业应收账款周转率分析	281
第四节2011-2016年飞轮壳行业存货周转率分析	281
第五节2017-2022年飞轮壳行业营运能力预测	282
第二十二章飞轮壳行业风险分析研究	283
第一节飞轮壳行业环境风险	283
一、国际经济环境风险	283
二、汇率波动风险	283
三、宏观经济风险	283
第二节飞轮壳行业产业链上下游风险	283
一、上游行业风险	283
二、下游行业风险	284
三、其他关联行业风险	284
第三节飞轮壳行业政策风险	284
一、产业政策风险	284

- 二、贸易政策风险285
- 三、环保政策风险287
- 四、区域经济政策风险287
- 五、其他政策风险288
- 第四节飞轮壳行业市场风险288
 - 一、市场竞争风险289
 - 二、原材料压力风险分析289
 - 三、技术风险分析289
- 第二十三章建议290(AK WZY)
 - 第一节飞轮壳行业发展前景预测290
 - 一、用户需求变化预测290
 - 二、竞争格局发展预测290
 - 三、渠道发展变化预测291
 - 四、行业总体发展前景及市场机会分析292
 - 第二节飞轮壳企业营销策略292
 - 一、竞争策略292
 - 二、渠道建设与管理策略293
 - 三、促销策略294
 - 四、品牌策略294
 - 第三节飞轮壳企业投资策略296
 - 一、坚持产品创新的领先战略296
 - 二、坚持品牌建设的引导战略298
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略302
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略307
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略308
 - 第四节飞轮壳企业应对当前经济形势策略建议310
 - 一、战略建议310
 - 二、投资注意事项建议317

部分图表目录：

- 图表1 美国 2014年以来gdp季度环比增长率单位：%19
- 图表2 美国gdp、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：% 20
- 图表3 2008-2016年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 20
- 图表4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 21
- 图表5 2008-2016年12月美国cpi&ppi;变化趋势（单位：%） 22
- 图表6 2008年6月-2016年12月美国月度失业率情况单位：%23

- 图表7 欧盟16国gdp季度同比增长率单位：%24
- 图表8 2008-2016年12月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）25
- 图表9 2008年6月-2016年12月欧元区cpi、ppi同比增长变化（单位：%）25
- 图表10 欧盟16国失业率率变化单位：%26
- 图表11 2008-2016年3季度（季调后）日本实际gdp环比年率变化（单位：%）27
- 图表12 2011年12月-2016年12月日本工业产值情况28
- 图表13 2011-2016年12月日本cpi增长变化（单位：%）29
- 图表14 2011-2016年12月日本失业率变化（单位：%）29
- 图表15 2011-2016年全球飞轮壳产量分析32
- 图表16 2017-2022年全球飞轮壳产量预测分析33
- 图表17 中国汽车发动机产品企业结构34
- 图表18 跨国公司在华汽车发动机布局分析34
- 图表19 2011-2016年12月我国国内生产总值及其增长速度48
- 图表20 2008-2016年我国cpi、ppi运行趋势单位：%48
- 图表21 2007年6月-2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）51
- 图表22 居民消费价格分类指数(2016年12月)52
- 图表23 2016年12月份居民消费价格主要数据53
- 图表24 2016年12月全国居民消费价格涨跌幅54
- 图表25 2011-2016年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度55
- 图表26 2011-2016年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度56
- 图表27 2008-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表57
- 图表28 2008-2016年固定资产投资走势图单位：%60
- 图表29 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%61
- 图表30 2007年1-6月-2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）62
- 图表31 金融机构人民币存款基准利率变化一览表69
- 图表32 金融机构人民币基准利率变化一览表70
- 图表33 2008-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%72
- 图表34 2007年6月-2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）74
- 图表35 2008-2016年进出口走势图单位：%75
- 图表36
2007年6月-2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）77
- 图表37 2008年2季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）83
- 图表38 2007年6月-2016年12月工业增加值月度同比增长率（%）83
- 图表39 2007年6月-2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100）83
- 图表40 2007年6月-2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）84

图表41 2007年1-6月-2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 84

图表42

2007年6月-2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 85

图表43 人民币存款利率表85

图表44 人民币利率表86

图表45 2010-2016年公共财政收入及其增长速度87

图表46 2014年全国发动机产量分析102

图表47 2011-2016年中国飞轮壳市场规模分析107

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319870.html>