

2020-2025年中国塑料管道行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国塑料管道行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499881.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料管道是指用塑料材质制成的管子的通称。塑料管道具有自重轻，卫生安全，水流阻力小，节省能源，节省金属，改善生活环境，使用寿命长，安全方便等特点，受到管道工程界的青睐。近10年，在我国宏观经济快速发展的拉动下，我国塑料管道在化工建材大发展的背景下经历着高速发展。2010年全国塑料管道产量超过800万吨，其中广东、浙江、山东占据产量的42%。塑料管道在多个领域相对传统金属管、混凝土管都具备较多优势，因此获得了较多地区的推荐使用。

2018-2019年中国塑料管道市场占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料管道相关概述

第一节 塑料管材

- 一、塑料管材定义分类
- 二、塑料管材优点及特性
- 三、塑料管材发展历史
- 四、主要塑料管材分析

第二节 塑料管道

- 一、塑料管道的分类
- 二、塑料管道用途及特性
- 三、中国塑料管道发展纪要
- 四、塑料管道在五大领域引人关注

第二章 2015-2019年世界塑料管道所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年世界塑料管道行业发展综述

- 一、世界塑料管道行业运行特点分析
- 二、世界塑料管道行业市场供需分析
- 三、世界塑料管道技术分析

第二节 2015-2019年世界主要国家塑料管道所属行业运行情况分

- 一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2020-2025年世界塑料管道行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国塑料管道行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、社会消费

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国塑料管道行业发展政策环境分析

一、中国颁发塑料管材节水认证标志

二、上海已制订建筑塑料管材技术要求

三、七项塑料管材新国家标准正式实施

四、行业相关标准分析

第三节 2015-2019年中国塑料管道行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国塑料管道行业运行形势解析

第一节 2015-2019年中国塑料管道行业发展概况

国内塑料管道行业规模较大的企业包括中国联塑、中财管道等，产销量都已经超过了百万吨，两者都是以2B业务为主；伟星新材等2C的主要企业规模远逊于前两者，2018年伟星新材塑料管道销量仅为中国联塑的十分之一左右。

2011-2018年塑料管道行业总销量（万吨）

一、中国塑料管道行业回顾

二、中国塑料管道行业主要特点

三、国家对发展塑料管道产业十分重视

四、中国塑料管道产品行业指导价格

第二节2015-2019年中国塑料管道行业存在的问题探讨

一、中国塑料管道行业面临的四大难题

二、中国塑料管道行业的发展瓶颈

三、中国塑料管道行业缺少政策扶持

四、中国塑料管道行业利润率明显下降

第三节2015-2019年中国塑料管道行业的发展策略及建议

一、中国塑料管道行业发展的六点建议

二、塑料管道行业需要进一步深化品牌策略

三、加强质量控制是塑料管道业发展的关键

四、中国塑料管道企业发展的主要应对措施

第五章2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国塑料板、管、型材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

（一）、不同类型分析

（二）、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国塑料板、管、型材制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015-2019年中国塑料制的管子及其附件产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件产量数据分析

- 一、2015-2019年塑料制的管子及其附件产量数据分析
- 二、2015-2019年塑料制的管子及其附件重点省市数据分析

第二节 2019年中国塑料制的管子及其附件产量数据分析

- 一、2019年全国塑料制的管子及其附件产量数据分析
- 二、2019年塑料制的管子及其附件重点省市数据分析

第三节 2019年中国塑料制的管子及其附件产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章2015-2019年中国塑料制的管子及其附件所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国塑料制的管子及其附件进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国塑料管道行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国塑料管道市场竞争状况分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、集中度分析
- 三、竞争力分析

第二节 2015-2019年中国塑料管道行业市场竞争因素分析

- 一、原材料价格波动
- 二、企业恶性竞争
- 三、产品开发与市场需求

第三节 2015-2019年中国塑料管道企业竞争战略分析

第九章 中国塑料管道行业上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 公元塑业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 福建亚通新材料科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖北凯乐集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河北沧州东塑集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江枫叶集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东盛大塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广向（陕西）化学建材有限责任公司

一、企业概况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 上海上丰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海公元建材发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国塑料管道行业应用分析

第一节 2015-2019年中国塑料管道应用概况

- 一、塑料管道应用概况
- 二、塑料管道的主要应用领域
- 三、塑料管道应用市场不断扩大
- 四、中国已成为塑料管道生产应用大国

第二节 2015-2019年中国塑料管道应用现状解析

- 一、国外塑料管道生产应用概况
- 二、中国塑料管道生产应用分析
- 三、塑料管道应用的发展对策
- 四、中国塑料管道应用前景光明

第三节 2015-2019年中国塑料管道主要应用领域分析

- 一、塑料管道在排水系统中的应用
- 二、塑料管道在采暖系统中的应用
- 三、塑料管道在建设行业中的应用

第四节 2015-2019年中国各种塑料管道的应用

- 一、硬聚氯乙烯管、芯层发泡管及硬聚氯乙烯消音管
- 二、塑料波纹管、氯化聚氯乙烯管及高密度聚乙烯管
- 三、交联聚乙烯管、钢塑复合管及铝塑复合管
- 四、无规共聚聚丙烯管、聚丁烯管及ABS管

第十一章 2020-2025年中国塑料管道行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国塑料管道行业发展趋势分析

- 一、塑料管道行业前景广阔
- 二、中国塑料管道行业展望
- 三、中国十类塑料管道将获重点推广

第二节 2020-2025年中国塑料管道行业市场预测分析

- 一、塑料管道供给预测分析
- 二、塑料管道需求预测分析
- 三、主要塑料管道价格走势预测分析

第三节 2020-2025年中国塑料管道行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国塑料管道行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国塑料管道行业投资环境分析 (AK ZWY)

第二节 2020-2025年中国塑料管道行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析
- 第三节 2020-2025年中国塑料管道行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 建议

图表目录：

- 图表 1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
 - 图表 2 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）
 - 图表 3 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
 - 图表 4 我国2015-2019年城乡家庭居民的恩格尔系数（%）
 - 图表 5 我国2015-2019年城乡居民人均可支配收入（单位：元）
 - 图表 6 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）
 - 图表 7 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
 - 图表 8 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
 - 图表 9 2015-2019年我国塑料板、管、型材制造行业规模企业个数及增长情况
 - 图表 10 2015-2019年我国塑料板、管、型材制造行业规模企业个数及增长对比
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499881.html>