

2021-2026年中国人力资源外包服务行业全景评估 及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人力资源外包服务行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/669893.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国人力资源外包服务行业发展始于改革开放初期，其标志性事件是1979年11月在北京成立首家人力资源外包企业FESCO（北外服）。但直到20世纪90年代，得益于人事管理体系向与社会主义市场经济配套的人力资源管理体系转变，人力资源外包服务行业才真正起步。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 人力资源外包服务行业发展综述

第一节 人力资源外包服务的概念及分类

一、人力资源外包服务的概念

二、人力资源外包服务的分类

第二节 人力资源外包服务行业特征分析

一、产业链分析

二、人力资源外包服务行业在国民经济中的地位

三、人力资源外包服务行业生命周期分析

第三节 人力资源外包服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国人力资源外包服务行业运行环境分析

第一节 人力资源外包服务行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国人力资源外包服务行业标准化体系建设分析

第二节 人力资源外包服务行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 人力资源外包服务行业社会环境分析

一、人力资源外包服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人力资源外包服务产业发展对社会发展的影响

第四节 人力资源外包服务行业技术环境分析

一、人力资源外包服务技术分析

二、人力资源外包服务技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

第二部分 市场发展形势

第三章 人力资源外包服务行业发展现状分析

第一节 全球人力资源外包服务行业发展分析

一、全球人力资源外包服务行业发展历程

二、全球人力资源外包服务行业发展现状调研

三、全球人力资源外包服务行业发展预测分析

第二节 中国人力资源外包服务行业发展分析

一、2016-2020年中国人力资源外包服务行业发展态势分析

二、2016-2020年中国人力资源外包服务行业发展特点分析

三、2016-2020年中国人力资源外包服务行业市场供需分析

第三节 中国人力资源外包服务产业特征与行业重要性

第四节 人力资源外包服务行业特性分析

第四章 2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业运行分析

第一节 人力资源外包服务行业发展状况分析

一、人力资源外包服务行业发展阶段

二、人力资源外包服务行业发展总体概况

三、人力资源外包服务行业发展特点分析

第二节 人力资源外包服务行业市场分析

一、人力资源外包服务行业发展特点

二、人力资源外包服务行业市场规模

三、人力资源外包服务行业市场需求趋势预测分析

第三节 人力资源外包服务行业进出口市场分析

第五章 人力资源外包服务国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测分析

第六章 中国人力资源外包服务行业产业链分析

第一节 人力资源外包服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 人力资源外包服务行业上游市场分析

第三节 人力资源外包服务行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2020年中国人力资源外包服务行业竞争形势及策略

第一节 人力资源外包服务行业竞争格局综述

一、人力资源外包服务行业竞争概况

二、人力资源外包服务市场进入及竞争对手分析

第二节 中国人力资源外包服务行业竞争力分析

一、中国人力资源外包服务行业竞争力剖析

二、中国人力资源外包服务企业市场竞争的优势

三、国内人力资源外包服务企业竞争能力提升途径

第三节 人力资源外包服务市场竞争策略分析

第八章 中国人力资源外包服务行业主要企业发展概述

第一节 北京外企人力资源服务有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第二节 中国国际技术智力合作公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第三节 江苏点米网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第四节 宁波杰艾人力资源股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第五节 山东联通人力资源服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第六节 广西锦绣前程人力资源股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第七节 北京东方慧博人力资源顾问股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第八节 北京东方慧博人力资源顾问股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第九节 上海蓝海人力资源股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第十节 上海市对外服务有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营情况分析

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测分析

第九章 2021-2026年人力资源外包服务行业投资前景

第一节 2021-2026年人力资源外包服务市场前景

一、2021-2026年人力资源外包服务市场发展潜力

二、2021-2026年人力资源外包服务市场前景展望

三、2021-2026年人力资源外包服务细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年人力资源外包服务市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年人力资源外包服务行业发展趋势预测分析

二、2021-2026年人力资源外包服务市场规模预测分析

三、2021-2026年人力资源外包服务行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国人力资源外包服务行业供需预测分析

一、2021-2026年中国人力资源外包服务行业供给预测分析

二、2021-2026年中国人力资源外包服务行业需求预测分析

三、2021-2026年中国人力资源外包服务供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、(HJ 327) 市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十章 2021-2026年人力资源外包服务行业投资机会与风险

第一节 人力资源外包服务行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2026年人力资源外包服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2021-2026年人力资源外包服务行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 人力资源外包服务行业投资战略研究

第一节 人力资源外包服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国人力资源外包服务品牌的战略思考

- 一、人力资源外包服务品牌的重要性
- 二、人力资源外包服务实施品牌战略的意义
- 三、人力资源外包服务企业品牌的现状分析
- 四、我国人力资源外包服务企业的品牌战略
- 五、人力资源外包服务品牌战略管理的策略

第三节 人力资源外包服务经营策略分析

- 一、人力资源外包服务市场细分策略
- 二、人力资源外包服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、人力资源外包服务新产品差异化战略

第四节 人力资源外包服务行业投资战略研究

- 一、2020年人力资源外包服务行业投资战略

二、2021-2026年人力资源外包服务行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 人力资源外包服务行业研究结论

第二节 人力资源外包服务行业投资价值评估

第三节 人力资源外包服务行业投资建议

一、行业发展策略建议「AKLT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年中国国内生产总值增长速度

图表2016-2020年中国居民消费价格上涨状况分析

图表2020年年末人口数及其构成

图表 中国城镇化率发展趋势预测分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业企业数量分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业资产规模分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业销售规模分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业利润规模分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业财务费用分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业盈利能力分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业偿债能力分析

图表2016-2020年中国人力资源外包服务所属行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/669893.html>