

# 2020-2025年中国鸡蛋行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国鸡蛋行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519894.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是世界上最早驯养鸡的国家，至少有四千多年的历史。我国养鸡业发展较早地融入世界养鸡业发展的潮流，引进国外优良品种和先进生产设备，吸收国外饲养管理经验，目前已成为农业产业化经营水平最高的行业之一，形成了产加销相对完整的产业链，产业发展已处于世界先进水平。还带动了饲料工业、兽药和疫苗生产业、设备制造业、食品加工业等相关产业的发展。养鸡业主要包含肉鸡养殖和蛋鸡养殖，是农业的主要组成部分之一。

目前鸡蛋价格上涨的趋势以及从7月份的快速上涨进入温和上涨阶段，对于不同省份而言也存在不同的鸡蛋价格，总的来看北方各省由于养殖户数量更多且规模更大产能回升更快，如河南、山东、河北等省鸡蛋价格低于全国同期平均水平，目前来看江西、四川、湖南的鸡蛋价格依然处于高位。根据2019年的数据来看，鸡蛋产地则主要集中在山东、河南、河北、辽宁、江苏、四川、湖北、安徽等10个省区。鸡蛋主要从产量较大的华北、东北等地区流向东南、华南地区以及北京、天津、上海等大城市，其他绝大部分省市总体上处于供求平衡状态，而部分省市的鸡蛋价格过高主要是产能覆盖能力有限所导致的。进入下半年之后餐饮需求以及节假日消费的回暖，加上鸡蛋需求大户学校也开始恢复正常，2020年四季度鸡蛋价格将依然会呈现稳步回调的局面。

2020年9月全国部分省份鸡蛋平均批发价格（元/公斤）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产品概述

#### 第一节 产品概述

##### 一、鸡蛋定义

##### 一、鸡蛋的性质

##### 三、鸡蛋的用途

##### 四、鸡蛋技术指标

#### 第二节 鸡蛋市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

2020年二季度，继猪肉价格持续走高之后，鸡蛋价格也在两个月内呈现急速上涨的态势。

从农业农村部的统计数据来看，鸡蛋价格自新冠肺炎疫情爆发之后持续走低，在2020年6月已经基本达到历史低位水平，全国零售价累计跌幅34.8%，10个鸡蛋主产省批发价累计跌幅

44.5%。进入八月份的调整之后又重新进入上行周期，根据农业农村部数据，2020年9月第二周全国鸡蛋平均批发价格达到8.55元/公斤，连续四周保持增长态势，未来考虑到国庆、中秋双节效应利好的影响，餐饮业与零售业都在增加备货，因此未来鸡蛋价格还有继续上升的空间。

#### 2020年1-9月全国鸡蛋批发价格走势

此次鸡蛋价格走高实际上受到了多方面因素的影响，一方面是2019年鸡蛋销路较好，市场价格处在历史高位，使得养殖户进入补栏、扩栏周期，鸡蛋潜在供给能力明显提高。但是2020年的新冠肺炎疫情导致一季度餐饮、家庭消费明显减少，特别是食堂、学校作为鸡蛋消费大户2020年上半年基本没有开放，而活禽市场停止交易基本上让淘鸡无法出手，因此在产能严重过剩的情况下鸡蛋价格自然会出现下跌。一般而言鸡蛋产地的盈亏平衡点一般在2.5元/500g左右，实际上2020年6月鸡蛋价格已经达到了盈亏平衡点，因此7月-9月的价格上涨属于正常的价格行情恢复。

#### 2019年2020年同期鸡蛋批发价格变化情况

### 三、渠道特征

### 四、购买特征

#### 第三节 鸡蛋产业发展历程与产业概况

### 第二章 鸡蛋行业宏观经济及政策环境分析

#### 第一节 2015-2019年我国经济发展环境分析

##### 一、国内GDP分析

##### 三、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、2020-2025年我国宏观经济发展预测

#### 第二节 我国鸡蛋行业政策环境分析

##### 一、鸡蛋产业政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

#### 第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

##### 一、有利因素分析

##### 二、不利因素分析

### 第三章 国内外鸡蛋行业技术环境分析

#### 第一节 目前国外鸡蛋生产工艺及方法分析

#### 第二节 目前国内鸡蛋生产工艺及方法分析

#### 第三节 鸡蛋行业申请的技术专利情况

#### 第四节 鸡蛋产品工艺设备采购渠道分析

#### 第五节 国外鸡蛋行业技术发展趋势

### 第四章 国外鸡蛋市场分析

#### 第一节 鸡蛋产能分析及预测

##### 一、2015-2019年国外鸡蛋产能分析

##### 二、2020-2025年国外鸡蛋产能预测

#### 第二节 鸡蛋产品产量分析及预测

##### 一、2015-2019年国外鸡蛋产量分析

##### 二、2020-2025年国外鸡蛋产量预测

#### 第三节 鸡蛋市场需求分析及预测

##### 一、2015-2019年国外鸡蛋市场需求分析

##### 二、2020-2025年国外鸡蛋市场需求预测

### 第五章 国内鸡蛋所属市场分析

#### 第一节 国内鸡蛋产品产能分析及预测

##### 一、2015-2019年我国鸡蛋产能分析

##### 二、2020-2025年我国鸡蛋产能预测

#### 第二节 国内鸡蛋产品产量分析及预测

##### 一、2015-2019年我国鸡蛋产量分析

##### 二、2020-2025年我国鸡蛋产量预测

#### 第三节 国内鸡蛋市场需求分析及预测

##### 一、2015-2019年我国鸡蛋市场需求分析

##### 二、2020-2025年我国鸡蛋市场需求预测

### 第六章 国内鸡蛋所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2015-2019年我国鸡蛋进出口数据分析

##### 一、2015-2019年我国鸡蛋进口数据分析

###### 1、2015-2019年进口量分析

###### 2、2015-2019年进口额分析

###### 3、2015-2019年进口价格分析

##### 二、2015-2019年我国鸡蛋出口数据分析

###### 1、2015-2019年出口量分析

###### 2、2015-2019年出口额分析

###### 3、2015-2019年出口价格分析

#### 第二节 2019年我国鸡蛋进口前10名国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析

#### 第三节 2019年我国鸡蛋出口前10名国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析

#### 第四节 2020-2025年国内鸡蛋产品未来进出口情况预测

## 一、进口预测分析

## 二、出口预测分析

### 第七章 国内外主要鸡蛋制造商的动向

#### 第一节 国内主要生产厂商介绍

##### 一、北京大发正大有限公司

###### 1、企业简介

###### 2、公司主要产品

###### 3、公司经营情况

###### 4、企业未来发展趋势

##### 二、大连韩伟食品有限公司

###### 1、企业简介

###### 2、公司主要产品

###### 3、公司经营情况

###### 4、企业未来发展趋势

##### 三、蓬莱市红火火食品有限公司

###### 1、企业简介

###### 2、公司主要产品

###### 3、公司经营情况

###### 4、企业未来发展趋势

##### 四、河南粤禽食品有限公司

###### 1、企业简介

###### 2、公司主要产品

###### 3、公司经营情况

###### 4、企业未来发展趋势

##### 五、锡林郭勒盟蓝天牧业发展有限责任公司

###### 1、企业简介

###### 2、公司主要产品

###### 3、公司经营情况

###### 4、企业未来发展趋势

### 第八章 鸡蛋行业上下游产业链分析

#### 第一节 鸡蛋行业产业链概述

#### 第二节 鸡蛋上游行业发展状况分析

##### （一）2015-2019年我国鸡蛋发展情况分析

##### （二）2020-2025年我国鸡蛋行业发展趋势预测

#### 第三节 鸡蛋下游行业发展情况分析

- (一) 2015-2019年我国鸡蛋发展情况分析
- (二) 2020-2025年我国鸡蛋行业发展趋势预测
- 第四节 鸡蛋产品相关行业的发展情况分析
- 第九章 鸡蛋行业潜在需求客户分析
  - 第一节、国内鸡蛋产品需求厂家及联系方式
  - 第二节、国外鸡蛋产品需求厂家及联系方式
  - 第三节、鸡蛋产品潜在的应用领域及潜在客户分析
  - 第四节 鸡蛋行业发展预测分析
    - 一、鸡蛋产品需求特点发展预测
    - 二、鸡蛋行业发展趋势分析
- 第十章 鸡蛋行业竞争格局分析
  - 第一节 鸡蛋行业波特五力市场竞争分析
    - 一、现有企业的竞争力
    - 二、供应商的议价能力
    - 三、下游客户的议价能力
    - 四、行业替代品威胁力
    - 五、行业潜在进入者威胁力
  - 第二节 鸡蛋国内外SWOT分析
    - 一、行业竞争优势
    - 二、行业竞争劣势
    - 三、行业竞争机会
    - 四、行业竞争威胁
  - 第三节 2020-2025年鸡蛋行业竞争格局展望
    - 一、鸡蛋行业集中度展望
    - 二、鸡蛋行业竞争格局对产品价格的影响展望
    - 三、产品竞争格局有所改变
- 第十一章 鸡蛋行业投资前景分析
  - 第一节 鸡蛋行业投资价值分析
    - 一、2020-2025年国内鸡蛋行业盈利能力分析
    - 二、2020-2025年国内鸡蛋行业偿债能力分析
    - 三、2020-2025年国内鸡蛋产品投资收益率分析预测
  - 第二节 2020-2025年国内鸡蛋行业投资机会分析
    - 一、国内强劲的经济增长对鸡蛋行业的支撑因素分析
    - 二、下游行业的需求对鸡蛋行业的推动因素分析
    - 三、鸡蛋产品相关产业的发展对鸡蛋行业的带动因素分析

### 第三节 2020-2025年国内鸡蛋行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

### 第四节 2020-2025年国内鸡蛋行业未来市场发展前景预测

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

## 第十二章 鸡蛋行业的风险评估及投资建议

### 第一节 鸡蛋行业投资进入风险分析(AK HHSW)

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

### 第三节 鸡蛋行业投资决策依据分析

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、行业投资热点
- 四、行业投资区域
- 五、投资策略分析

### 第三节 鸡蛋行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 鸡蛋行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519894.html>