2020-2025年中国报关行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国报关行业发展趋势预测及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/469911.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报关是指进出口货物装船出运前，向海关申报的手续。按照我国海关法规定:凡是进出国境的货物，必须经由设有海关的港口、车站、国际航空站，并由货物所有人向海关申报，经过海关放行后，货物才可提取或者装船出口。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分 行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国报关行业发展综述12
1.1报关行业定义及特点分析12
1.1.1报关行业相关定义12
1.1.2报关行业特点分析12
1.1.3报关行业的发展意义13
1.2报关行业发展环境分析14
1.2.1行业政策发展环境分析14
1.2.2行业经济发展环境分析15
1.3报关行业发展现状分析21
1.3.1报关行业发展规模分析21
1.3.2报关业务地理分布分析22
1.3.3报关形式分析22
1.3.4报关行业存在的问题分析23

第2章 中国进出口贸易发展情况分析26
2.1国际经济贸易发展环境分析26
2.1.1世界经济贸易总体形势26
2.1.2世界经济贸易风险分析26
（1）经济增长风险26
（2）后危机风险27
（3）货币政策风险27
（4）贸易保护风险28
2.1.3主要国家经济贸易前景29

2.1.4国际贸易商品市场分析30
（1）国际商品市场表现分析31
（2）影响商品市场变化的因素31
2.2中国进出口贸易总体情况分析33
2.2.1对外贸易总体情况分析33
（1）进出口总体情况分析33
（2）对外贸易特点分析34
2.2.2中国对外贸易依存度分析37
2.2.32019年对外贸易前景预测38
（1）国际影响因素38
（2）国内影响因素39
2.3中国进出口贸易结构情况分析40
2.3.1进出口贸易地区结构40
（1）商品出口主要国家地区结构40
（2）商品进口主要国家地区结构41
（3）进出口贸易地区结构特征分析43
2.3.2进出口贸易商品结构43
（1）出口贸易商品结构43
（2）出口商品结构特征44
（3）进口贸易商品结构45
（4）进口商品结构特征46
2.3.3中国进出口贸易方式分析47
（1）出口贸易方式分析47
（2）进口贸易方式分析47
（3）进出口贸易方式特征48
2.4中国主要关口进出口情况分析48

第3章 中国报关所属行业重点区域发展分析51
3.1上海市报关行业发展分析51
3.1.1上海市进出口贸易分析51
（1）进出口贸易总额51
（2）进出口商品分析51
（3）进出口国别分析52
（4）进出口贸易方式53
3.1.2上海海关关区进出口情况53

3.1.3上海无纸化通关改革分析54
3.1.4上海市报关行业发展分析54
（1）报关单位规模分析55
（2）报关行业特点分析55
（3）报关行业竞争力分析55
3.1.5上海市报关行业发展前景56
3.2广东省报关行业发展分析57
3.2.1广东省进出口贸易分析57
3.2.2广东海关关区进出口情况58
（1）广东海关关区设置情况分析58
（2）深圳海关关区进出口情况58
（3）广州海关关区进出口情况59
3.2.3广东无纸化通关改革分析60
3.2.4广东省报关行业发展分析61
（1）报关单位规模分析61
（2）报关行业现状分析61
（3）报关行业竞争力分析62
3.2.5广东省报关行业发展前景62
3.3江苏省报关行业发展分析63
3.3.1江苏省进出口贸易分析63
（1）进出口贸易总额63
（2）进出口商品分析64
（3）进出口国别分析64
（4）进出口贸易方式65
3.3.2江苏无纸化通关改革分析66
3.3.3江苏省报关行业发展分析66
（1）报关单位规模分析66
（2）报关行业竞争力分析66
3.3.4江苏省报关行业发展前景67
3.4浙江省报关行业发展分析68
3.4.1浙江省进出口贸易分析68
（1）浙江省进出口总体分析68
（2）宁波市进出口贸易分析68
（3）舟山市进出口贸易分析69
（4）温州市进出口贸易分析69

3.4.2浙江无纸化通关改革分析70
3.4.3浙江省报关行业发展分析70
（1）报关单位规模分析70
（2）报关行业现状分析71
（3）报关行业竞争力分析72
3.4.4浙江省报关行业发展前景73
3.5福建省报关行业发展分析73
3.5.1福建省进出口贸易分析73
（1）进出口贸易总额74
（2）进出口商品分析74
（3）进出口国别分析75
（4）进出口贸易方式77
3.5.2福建无纸化通关改革分析78
3.5.3福建省报关行业发展分析78
（1）报关行业竞争力分析78
3.5.4福建省报关行业发展前景79
3.6山东省报关行业发展分析79
3.6.1山东省进出口贸易分析79
（1）进出口贸易总额79
（2）进出口商品分析80
（3）进出口国别分析81
（4）进出口贸易方式82
3.6.2山东无纸化通关改革分析83
3.6.3山东省报关行业发展分析83
（1）报关单位规模分析83
（2）报关行业竞争力分析84
3.6.4山东省报关行业发展前景85
3.7天津市报关行业发展分析85
3.7.1天津市进出口贸易分析85
3.7.2天津无纸化通关改革分析86
3.7.3天津市报关行业发展分析86
（1）报关单位规模分析86
（2）报关行业竞争能力分析86
3.7.4天津市报关行业发展前景87
3.8北京市报关行业发展分析88

3.8.1北京市进口贸易分析88
（1）进出口贸易总额88
（2）进出口商品分析88
（3）进出口国别分析89
3.8.2北京无纸化通关改革分析89
3.8.3北京市报关行业发展分析90
（1）报关单位规模分析90
（2）报关行业竞争力分析90
3.8.4北京市报关行业发展前景90
3.9辽宁省报关行业发展分析91
3.9.1辽宁省进出口贸易分析91
（1）进出口贸易总额91
（2）进出口国别分析92
（3）进出口贸易方式93
3.9.2辽宁无纸化通关改革分析94
3.9.3辽宁省报关行业发展分析95
（1）报关单位规模分析95
（2）报关行业竞争力分析95
3.9.4辽宁省报关行业发展前景96

第4章 中国物流企业报关业务发展分析98
4.1物流报关企业发展现状分析98
4.1.1物流报关企业的产生背景98
4.1.2物流报关企业的表现形式98
4.1.3物流报关企业对报关行业的影响99
4.1.4物流报关企业的发展趋势分析100
4.2国际货代行业发展现状分析100
4.2.1国际货代行业发展规模分析100
4.2.2国际货代行业企业规模分析101
4.2.3国际货代行业发展现状分析102
4.2.4国际货代行业客户结构分析107
4.3中国国际货代行业竞争格局分析112
4.3.1行业不同性质企业竞争分析112
4.3.2国际货代行业竞争趋势分析114
4.3.3国际货代企业资源竞争分析116

4.3.4国际货代行业的SWOT分析121
4.4国际货代企业报关业务策略分析129
4.4.1货代企业报关业务现状129
4.4.2货代企业报关业务重要性129
4.4.3代理报关发展情况分析130

第5章 中国报关企业转型升级模式分析133
5.1报关企业专业化发展模式分析133
5.1.1报关企业专业化发展因素分析133
（1）市场供需环境因素分析133
（2）客户自身整合因素分析133
（3）海关政策调整因素分析133
5.1.2报关企业专业化发展优劣势分析134
（1）专业化发展优势分析134
（2）专业化发展劣势分析134
5.1.3报关企业物流信息化系统分析134
（1）物流信息化系统发展背景134
（2）物流信息化系统简介134
（3）供应链合作现状分析134
5.1.4报关企业专业化发展案例分析135
（1）案例135
（2）模式总结135
5.2报关企业供应链发展模式分析135
5.2.1供应链管理的特征及机制分析135
（1）供应链管理的特征136
（2）供应链管理的机制136
5.2.2供应链管理的经济效益分析137
（1）使企业总成本最小138
（2）形成协同效应138
（3）促进企业技术创新139
5.2.3报关企业在供应链中的作用分析139
5.2.4报关企业供应链发展优劣势分析140
（1）供应链发展优势分析140
（2）供应链发展劣势分析140
5.3报关企业多元化发展模式分析140

5.3.1报关企业多元化发展优劣势分析140
（1）多元化发展优势分析140
（2）多元化发展劣势分析140
5.3.2报关企业多元化发展对策分析140
（1）自身管理能力提升分析140
（2）资源获取能量提升分析141
（3）企业经营信息化建设分析142

第6章 中国报关行业重点企业经营分析143
6.1深圳市怡亚通供应链股份有限公司143
6.1.1企业发展简况分析143
6.1.2主要经济指标分析144
6.1.3企业盈利能力分析145
6.1.4企业运营能力分析145
6.2深圳市飞马国际供应链股份有限公司148
6.2.1企业发展简况分析148
6.2.2主要经济指标分析150
6.2.3企业盈利能力分析151
6.2.4企业运营能力分析152
6.3江苏飞力达国际物流股份有限公司154
6.3.1企业发展简况分析154
6.3.2主要经济指标分析156
6.3.3企业盈利能力分析157
6.3.4企业运营能力分析158
6.4上港集团物流有限公司160
6.4.1企业发展简况分析160
6.4.2企业业务资质分析161
6.4.3企业主营业务分析162
6.4.4企业组织架构分析162
6.5上海欣海报关有限公司163
6.5.1企业发展简况分析163
6.5.2企业业务资质分析164
6.5.3企业主营业务分析164
6.5.4企业服务范围及客户分析165

第7章 中国报关行业前景预测分析202
7.1报关行业投资风险分析202
7.1.1行业政策风险分析202
7.1.2行业经济风险分析202
7.1.3行业汇率风险分析203
7.1.4行业市场风险分析203
7.2报关行业发展前景预测分析203
7.2.1报关市场发展趋势分析203
（1）通关环境将会显著影响报关企业的经营发展203
（2）报关行业专业化将是必然趋势204
（3）行业将进一步规范205
7.2.2报关行业发展建议205
7.2.3报关行业需求预测分析206

图表目录：

图表：报关单位分类
图表：报关行经营特点分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/469911.html