

# 2019-2025年重庆文化市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年重庆文化市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

重庆是中国著名的历史文化名城，具有3000多年的悠久历史，以重庆为中心的古巴渝地区是巴渝文化的发祥地，这片土地孕育了重庆悠久的历史。距今2至3万年的旧石器时代末期，已有人类生活在重庆地区。公元前11世纪商周时期，巴人以重庆为首府，建立了巴国。后秦灭巴国，分天下为三十六郡，巴郡为其一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的定义及分类

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

#### 1.2 文化产业的特征

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

##### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益

##### 1.2.6 文化产业的经济价值及贡献

### 第二章 2016-2018年国内外文化产业发展分析

#### 2.1 世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 世界文化产业发展特征

##### 2.1.2 全球文化创意产业发展

##### 2.1.3 美国文化产业

##### 2.1.4 韩国文化产业

##### 2.1.5 法国文化产业

##### 2.1.6 日本文化产业

#### 2.2 中国文化产业发展总体状况

##### 2.2.1 产业政策扶持

### 2.2.2 产业发展特征

### 2.2.3 文化消费分析

### 2.2.4 “互联网+文化”发展

## 2.3 2016-2018年中国文化产业运行分析

### 2.3.1 文化产业市场分析

### 2.3.2 文化消费发展指数

### 2.3.3 文化产业人才发展

### 2.3.4 公共文化服务体系

### 2.3.5 文化产业发展热点

### 2.3.6 文化产业发展态势

## 2.4 中国文化产业存在的问题

### 2.4.1 产业管理体制滞后

### 2.4.2 国民文化观念滞后

### 2.4.3 产业发展主要缺失

### 2.4.4 产业可持续发展障碍

## 2.5 中国文化产业发展战略分析

### 2.5.1 产业运营策略探索

### 2.5.2 行业消费促进建议

### 2.5.3 产业发展思路创新

### 2.5.4 产业发展战略选择

### 2.5.5 创新驱动发展战略

## 第三章 2016-2018年重庆市文化产业分析

### 3.1 2016-2018年重庆市宏观经济发展分析

#### 3.1.1 经济运行状况

#### 3.1.2 社会消费状况

#### 3.1.3 居民收入水平

#### 3.1.4 对外贸易经济

### 3.2 2016-2018年重庆市文化产业发展综述

#### 3.2.1 行业政策扶持

#### 3.2.2 产业发展成果

#### 3.2.3 产业运行分析

#### 3.2.4 市场经营主体

#### 3.2.5 产业发展特征

#### 3.2.6 “文化+互联网”发展

### 3.3 重庆市文化交流状况

#### 3.3.1 对外文化交流现状

#### 3.3.2 对外文化交流动态

#### 3.3.3 对外文化交流成效

#### 3.3.4 文化“走出去”亮点

### 3.4 重庆市文化消费市场分析

#### 3.4.1 产业发展现状

#### 3.4.2 市场运行分析

#### 3.4.3 产业价格指数

#### 3.4.4 产业发展问题

#### 3.4.5 解决对策分析

### 3.5 重庆市文化产业聚集水平分析

#### 3.5.1 产业集聚特征分析

#### 3.5.2 产业集聚水平分析

#### 3.5.3 产业集聚水平结论

#### 3.5.4 产业集聚发展建议

### 3.6 重庆市文化产业发展问题及对策分析

#### 3.6.1 文化产业发展问题

#### 3.6.2 深化文化体制改革

#### 3.6.3 践行创新创业理念

#### 3.6.4 实施融合发展战略

#### 3.6.5 转变政府职能职责

#### 3.6.6 融合创新发展策略

## 第四章 2016-2018年重庆市文化细分产业分析

### 4.1 广播电视业

#### 4.1.1 广播电视用户规模

#### 4.1.2 广电公共服务分析

#### 4.1.3 广电公益广告成效

#### 4.1.4 有线电视智慧发展

#### 4.1.5 直播卫星户户通工程

### 4.2 电影产业

#### 4.2.1 电影业相关政策

#### 4.2.2 电影业发展成就

#### 4.2.3 电影放映现状

#### 4.2.4 电影创客小镇

#### 4.2.5 影视产业链发展

### 4.3 动漫产业

#### 4.3.1 产业发展现状

#### 4.3.2 本土动漫分析

#### 4.3.3 产业发展优势

#### 4.3.4 产业发展劣势

#### 4.3.5 产业发展机遇

#### 4.3.6 产业面临威胁

#### 4.3.7 产业发展策略

### 4.4 数字出版业

#### 4.4.1 产业发展规模

#### 4.4.2 产业转型发展

#### 4.4.3 产业融合发展

#### 4.4.4 基地企业发展

#### 4.4.5 产业存在问题

#### 4.4.6 产业发展建议

#### 4.4.7 产业发展趋势

### 4.5 会展业

#### 4.5.1 会展业发展现状

#### 4.5.2 会展业发展成就

#### 4.5.3 会展核心区发展

#### 4.5.4 会展业品牌化发展

#### 4.5.5 会展业发展目标

### 4.6 文化旅游业

#### 4.6.1 旅游业经济运行状况

#### 4.6.2 旅游业发展特点分析

#### 4.6.3 文化旅游发展政策

#### 4.6.4 文化旅游发展意义

#### 4.6.5 文旅项目投资规划

#### 4.6.6 文化旅游开发建议

### 4.7 文化遗产保护

#### 4.7.1 文化遗产保护条例

#### 4.7.2 文物保护管理现状

#### 4.7.3 抗战遗址保护状况

4.7.4 大足石刻保护状况

4.7.5 三峡文物保护措施

4.8 版权保护产业

4.8.1 版权产业保护措施

4.8.2 版权超市运营状况

4.8.3 版权产业“走出去”

4.9 专业艺术产业

4.9.1 艺术创作工作状况

4.9.2 艺术基金资助状况

4.9.3 舞台艺术发展状况

4.9.4 戏曲剧种普查状况

## 第五章 2016-2018年重庆市主要区域文化产业发展状况

5.1 渝中区

5.1.1 产业扶持政策

5.1.2 所属行业运行分析

5.1.3 文化旅游发展重点

5.1.4 行业发展措施

5.2 渝北区

5.2.1 文化创意扶持政策

5.2.2 文化产业发展现状

5.2.3 文化创意产业发展

5.2.4 文化产业发展措施

5.3 万州区

5.3.1 行业发展现状

5.3.2 产业运行分析

5.3.3 产业示范基地

5.3.4 产业项目动态

5.3.5 行业发展措施

5.4 南岸区

5.4.1 产业投资动态

5.4.2 产业运行分析

5.4.3 产业发展动态

5.4.4 产业发展措施

5.4.5 产业发展方向

## 5.5 沙坪坝区

### 5.5.1 产业扶持力度

### 5.5.2 产业运行情况

### 5.5.3 产业发展原则

### 5.5.4 产业问题分析

### 5.5.5 产业发展目标

## 5.6 重庆其他地区文化产业发展分析

### 5.6.1 北碚区

### 5.6.2 大足区

### 5.6.3 巴南区

### 5.6.4 大渡口区

### 5.6.5 九龙坡区

## 第六章 2016-2018年重庆市文化产业基地发展情况

### 6.1 重庆市文化产业园区发展分析

#### 6.1.1 文化产业基地发展现状

#### 6.1.2 文化产业基地发展特征

#### 6.1.3 文化产业示范园区和基地名单

### 6.2 重庆市文化产业示范园区介绍

#### 6.2.1 重庆现代印刷包装基地

#### 6.2.2 黄桷坪艺术园区

#### 6.2.3 虎溪公社艺术工作室

#### 6.2.4 重庆广告产业园

#### 6.2.5 荣昌陶文化创意产业园

#### 6.2.6 南滨路文化产业园

### 6.3 重庆市文化产业示范基地介绍

#### 6.3.1 重庆猪八戒网络有限公司

#### 6.3.2 重庆年度广告传媒有限公司

#### 6.3.3 重庆云环文化产业（集团）有限公司

#### 6.3.4 重庆环漫科技有限公司

#### 6.3.5 重庆巨蟹数码影像有限公司

## 第七章 2016-2018年重庆市文化产业重点企业发展分析

### 7.1 重庆广播电视集团

#### 7.1.1 集团发展概况



- 7.1.2 集团经营分析
- 7.1.3 集团业务发展
- 7.1.4 集团发展预算
- 7.2 重庆出版集团
  - 7.2.1 集团发展概况
  - 7.2.2 集团经营分析
  - 7.2.3 集团发展优势
  - 7.2.4 集团发展成效
  - 7.2.5 集团发展经验
- 7.3 重庆市新华书店集团公司
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 企业经营分析
  - 7.3.3 企业发展经验
  - 7.3.4 企业转型方向
  - 7.3.5 企业发展展望
- 7.4 重庆日报报业集团
  - 7.4.1 集团发展概况
  - 7.4.2 集团经营分析
  - 7.4.3 集团版权保护状况
  - 7.4.4 媒体融合发展成果
  - 7.4.5 集团创新发展经验
- 7.5 重庆萌梓影视传媒股份有限公司
  - 7.5.1 经营效益分析
  - 7.5.2 业务经营分析
  - 7.5.3 财务状况分析
  - 7.5.4 商业模式介绍
- 7.6 其他企业介绍
  - 7.6.1 重庆天硕文化产业发展集团有限公司
  - 7.6.2 重庆文化产业投资集团有限公司
  - 7.6.3 西演文化产业集团
  - 7.6.4 重庆五洲世纪文化产业投资集团有限公司

## 第八章 重庆市文化产业投资潜力分析

- 8.1 文化产业投融资分析
  - 8.1.1 融资情况分析

- 8.1.2 产业融资特点
- 8.1.3 产业投资方向
- 8.1.4 产业投资风险
- 8.1.5 产业投资前景
- 8.1.6 产业投资潜力
- 8.2 重庆文化产业投资优势解析
  - 8.2.1 政策扶持优势
  - 8.2.2 政府资金扶持
  - 8.2.3 产业集聚优势
  - 8.2.4 消费增长促进
- 8.3 重庆文化产业投资状况分析
  - 8.3.1 文化项目投资状况
  - 8.3.2 产业民间投资状况
- 8.4 文化产业的投融资对策
  - 8.4.1 调整政府文化产业投资布局
  - 8.4.2 疏通文化产业投融资渠道
  - 8.4.3 加强资本市场投融资作用
  - 8.4.4 提高投融资客体的科技含量
  - 8.4.5 进一步规范文化产业法律法规

## 第九章 2019-2025年重庆市文化产业发展趋势及前景预测（AK LT）

- 9.1 文化产业发展趋势
  - 9.1.1 文化产业发展前景光明
  - 9.1.2 文化产业迎来发展机遇
  - 9.1.3 “十三五”文化改革方向
  - 9.1.4 “十三五”产业发展规划
- 9.2 “十三五”重庆市文化发展规划
  - 9.2.1 发展形势
  - 9.2.2 发展目标
  - 9.2.3 重点任务
  - 9.2.4 保障措施
- 9.3 2019-2025年重庆文化产业预测分析
  - 9.3.1 影响因素分析
  - 9.3.2 产业增加值预测

图表目录：

图表1 2018年文化及相关产业分类（文化核心领域）

图表2 2018年文化及相关产业分类（文化相关领域）

图表3 世界创意产业空间分布格局

图表4 2012-2018年全球文化创意产业上市公司研发投入总额变迁

图表5 美国文化创意产业空间分布格局

图表6 2014-2018年美国音乐产业收入

图表7 韩国文化创意产业空间分布格局

图表8 2018年法国年度票房榜

图表9 日本文化创意产业空间分布格局

图表10 2000-2018年日本上映影片数量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409923.html>