

2021-2026年中国石蜡行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国石蜡行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/679924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前在我国，石蜡行业的竞争模式属于垄断竞争模式。在我国所有企业中，主要以中石油以及中石化两个企业进行石蜡的生产。在生产过程中，主要以大庆油田、东北油田等地区进行石油开采以及石蜡熔炼。

前国际市场上石蜡是紧缺商品,除亚洲的中国、欧洲的德国是供大于求外,全世界绝大多数国家和地区石蜡供不应求,所以国际石蜡市场十分活跃。近年来,我国石蜡产业发展十分迅速,产量和市场规模都前所未有地发展壮大起来。根据数据显示,2010-2019年中国石蜡产量整体上呈现上升趋势,到2019年中国石蜡产量达到152万吨。2020年初由于受到新冠疫情的影响,石蜡工厂停工,使得2020年石蜡产量减少至142万吨。

2010-2020年中国石蜡产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石蜡产品概述

第一节 石蜡定义及特性

第二节 石蜡产品的分类

第三节 产品用途与特点

第四节 行业生命周期分析

第二章 2016-2020年中国石蜡产业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、2016-2020年中国gdp增长情况分析

二、2016-2020年中国工业经济发展形势分析

三、2016-2020年中国全社会固定资产投资分析

四、2016-2020年中国社会消费品零售总额分析

五、2016-2020年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016-2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2020年中国石蜡行业政策环境分析

一、中国石蜡行业相关标准

二、中国石蜡进口关税政策

三、中国调整蜡烛产品出口退税率

第三节 国家“十四五”规划解读

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

第四节 2016-2020年中国石蜡行业技术环境分析

一、石蜡产品工艺特点或流程

二、液化石蜡生产技术分析

三、国内外石蜡加氢精制技术

第三章 2016-2020年中国石蜡行业上下游产业链分析

第一节 石蜡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、石蜡产业链分析

第二节 2021-2026年石蜡上游行业发展状况分析

一、2016-2020年石蜡主要原料供需分析

二、2021-2026年石蜡主要原料产量预测分析

第三节 2021-2026年石蜡下游产业发展情况分析

一、2016-2020年石蜡下游产品消费情况分析

二、2021-2026年石蜡下游产品消费情况预测分析

第四章 2016-2020年中国石蜡市场分析

第一节 2016-2020年石蜡产品产量分析及预测

一、2016-2020年中国石蜡产量分析

二、2021-2026年中国石蜡产量预测分析

第二节 2016-2020年石蜡市场需求分析及预测

一、2016-2020年我国石蜡市场需求分析

二、2021-2026年我国石蜡市场需求预测分析

第五章 2016-2020年中国石蜡产品所属行业进出口状况分析

第一节 2016-2020年中国石蜡进出口分析（27122000）

一、2016-2020年中国石蜡进口分析

相较于出口量，石蜡进口量整体处于较低水平，2015年石蜡进口量跌至1万吨以内，随后石蜡进口量一直维持在5000-7000吨，2019年中国石蜡进口量为6700吨。2020年由于新冠疫情的影响，使得国内石蜡减产，再加上国际市场上石蜡价格下跌和国内石蜡价格的上升，使得2020年石蜡出口量迅速攀升，达到15100吨，同比上升125.37%。

2010-2020年中国石蜡进口量变化情况

二、2016-2020年中国石蜡出口分析

根据数据显示，2019年中国石蜡出口量为63.47万吨，同比上升25.14%。2020年由于受到新冠疫情的影响，使得石蜡产量下降，使得石蜡出口量也有所下降，截至2020年底，中国石蜡出口量下降至61.25万吨，同比下降2.5%。

2010-2020年中国石蜡出口量变化情况

三、2016-2020年中国石蜡进出口均价分析

四、2016-2020年中国石蜡进出口省市分析

五、2016-2020年中国石蜡进出口流向分析

第二节 2016-2020年中国液体石蜡进出口分析（27101994）

一、2016-2020年中国液体石蜡进口分析

二、2016-2020年中国液体石蜡出口分析

三、2016-2020年中国液体石蜡进出口均价分析

四、2016-2020年中国液体石蜡进出口省市分析

五、2016-2020年中国液体石蜡进出口流向分析

第三节 2016-2020年中国微晶石蜡进出口分析（27129010）

一、2016-2020年中国微晶石蜡进口分析

二、2016-2020年中国微晶石蜡出口分析

三、2016-2020年中国微晶石蜡进出口均价分析

四、2016-2020年中国微晶石蜡进出口省市分析

五、2016-2020年中国微晶石蜡进出口流向分析

第四节 2021-2026年中国石蜡出口预测分析

第六章 2016-2020年中国石蜡市场规模分析

第一节 2020年中国石蜡区域结构分析

第二节 中国石蜡区域市场规模分析

一、2016-2020年东北地区市场容量分析

二、2016-2020年华北地区市场容量分析

三、2016-2020年华东地区市场容量分析

四、2016-2020年华中地区市场容量分析

五、2016-2020年华南地区市场容量分析

六、2016-2020年西部地区市场容量分析

第三节 2021-2026年中国石蜡市场规模预测分析

第七章 2016-2020年石蜡价格趋势预测

第一节 2016-2020年中国石蜡市场价格分析

一、2016-2020年中国石蜡市场价格总体状况分析

二、2016-2020年中国石蜡月度市场价格状况分析

第二节 2016-2020年中国石蜡产品市场价格评述

第三节 2016-2020年中国石蜡产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年我国石蜡市场价格预测分析

第八章 中国主要石蜡企业分析

第一节 中石化北京燕山分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二节 中石化茂名分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第三节 中石化上海高桥分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 中石油抚顺石化分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 中石油大连石化分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 中石油大庆炼化分公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九章 2016-2020年中国石蜡行业竞争格局分析

第一节 2020年中国石蜡行业集中度分析

第二节 2020年中国石蜡swot分析

第三节 2021-2026年中国石蜡行业竞争策略分析

第十章 2016-2020年中国石蜡所属行业总体发展情况分析

第一节 2016-2020年中国石蜡所属行业规模情况分析

一、单位规模情况分析

二、人员规模状况分析

三、资产规模状况分析

四、市场规模状况分析

五、利润规模状况分析

第二节 2016-2020年中国石蜡所属行业产销情况分析

一、生产情况分析

二、销售情况分析

三、出口交货值分析

第三节 2016-2020年中国石蜡所属行业财务能力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

第十一章 2021-2026年中国石蜡行业投资策略及建议

第一节 2021-2026年中国石蜡行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国石蜡行业投资风险分析

一、宏观调控风险「AK LZH」

二、市场需求风险

三、市场竞争风险

四、原料市场风险

第三节 2021-2026年中国石蜡行业发展应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、石蜡企业自身应对策略

第四节 2021-2026年石蜡市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、石蜡企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

附：报告说明

图表目录：

图表1石蜡的主要应用领域

图表2行业周期的特征分析

图表3 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表4 2016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表6 2020年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表7 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表8 2020年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表9 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表10 2020年社会消费品零售总额环比增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/679924.html>