

2022-2027年中国债券行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国债券行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/799925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年，我国地方政府债券发行量7.48万亿元，同比增长16.12%，是增速最快的券种，企业债券所占市场比例虽然较小，但增速较快，2021年发行量为0.44万亿元，同比增长11.18%。同时，我国债券托管量结构与发行量结构一致，其中政府地方债、和信贷资产支持证券增速较快，增长率分别为19.05%和17.85%

2021年各券种发行量及托管量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 债券行业发展综述

第一节 债券行业相关概念概述

一、债券行业定义

二、债券行业发展历程

第二节 最近3-5年中国债券行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 债券行业市场环境及影响分析

第一节 债券行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、债券行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、债券产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、债券产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国外债券行业发展经验借鉴

第一节 美国债券市场发展经验借鉴

- 一、美国债券市场监管制度分析
- 二、美国债券市场发展特征分析
- 三、美国债券市场发展规模分析
- 四、美国债券市场产品设计分析
 - 1、私募债产品设计分析
 - 2、高收益债产品设计分析
 - 3、市政债产品设计分析
- 五、美国债券收益率与违约率分析
- 六、美国债券市场建设经验借鉴

第二节 英国债券市场发展经验借鉴

第三节 韩国债券市场发展经验借鉴

第四节 马来西亚债券市场发展经验借鉴

第五节 泰国债券市场发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国债券行业运行现状分析

第一节 债券行业发行上市分析

- 一、债券招标发行分析
- 二、簿记建档发行分析
- 三、商业银行柜台发行分析

第二节 债券行业市场格局分析

- 一、银行间债券市场分析
- 二、交易所债券市场分析
- 三、商业银行柜台市场分析

第三节 债券行业市场建设分析

- 一、发行市场建设分析

1、发行主体分析

2、监管管制分析

3、发行方式分析

二、流通市场建设分析

1、债券市场流动性分析

2、登记结算系统分析

3、转让交易系统分析

4、柜台交易系统分析

5、做市商制分析

第四节 债券市场投资者结构与行为分析

一、债券市场投资者构成分析

二、债券市场投资者数量规模

三、债券市场投资者资产规模

四、债券市场投资者投资品种

五、债券市场投资者投资需求

第五章 债券行业市场运行数据分析

第一节 债券市场经营数据分析

一、债券市场发行规模分析

据中国人民银行统计年报数据显示，我国债券市场规模稳步扩张，债券总发行量不断增长，2021年我国债券发行总量为61.38万亿元，同比增长7.8%，其中，2020年我国债券发行量增速较快，总发行量相较2019年增多11.73万亿元，增速为26%，主要是受疫情影响国内经济效益不高等因素造成影响。

2017-2021年中国债券发行总量

二、债券市场发行结构分析

三、债券市场托管规模分析

四、债券市场交投活跃度分析

五、债券市场交易结构分析

第二节 债券市场收益率分析

一、债券市场收益率走势特征

二、债券市场收益率走势分析

三、债券市场收益率走势预测分析

第三节 债券市场发行成本与投资需求

一、债券市场发行成本分析

二、债券市场投资需求分析

第四节 债券市场替代品分析

第五节 债券市场利率债供给分析

第六节 高收益债投资策略分析

第七节 信用债供给与投资策略分析

第三部分 市场全景调研

第六章 债券行业产品分析与创新设计

第一节 政府债券产品设计分析

一、产品期限设计分析

二、产品利率设计分析

三、产品风险控制分析

四、产品设计创新分析

第二节 中央银行债产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第三节 金融债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第四节 企业债券产品设计分析

第五节 短期融资券产品设计分析

第六节 中期票据产品设计分析

第七节 资产支持证券产品设计分析

第八节 国际机构债产品设计分析

第九节 可转换债券产品设计分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 债券所属行业重点区域市场分析

第一节 北京市债券市场分析

一、北京市经济发展实力分析

二、北京市财政平衡能力分析

三、北京市政府性债务分析

四、北京市政府债券发行规模分析

五、北京市政府债券发行品种分析

第二节 上海市债券市场分析

第三节 广东省债券市场分析

第四节 浙江省债券市场分析

第五节 江苏省债券市场分析

第六节 山东省债券市场分析

第七节 江西省债券市场分析

第八节 宁夏债券市场分析

第八章 2022-2027年债券行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、债券行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、债券行业企业间竞争格局分析

三、债券行业集中度分析

四、债券行业SWOT分析

第二节 中国债券行业竞争格局综述

一、债券行业竞争概况

二、中国债券行业竞争力分析

三、中国债券竞争力优势分析

四、债券行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2021年债券行业竞争格局分析

一、2017-2021年国内外债券竞争分析

二、2017-2021年我国债券市场竞争分析

三、2017-2021年我国债券市场集中度分析

四、2017-2021年国内主要债券企业动向

第四节 债券市场竞争策略分析

第九章 债券市场投资机构经营分析

第一节 商业银行债券业务经营分析

一、中国银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

二、工商银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

三、建设银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

四、农业银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

五、招商银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

第二节 证券公司债券业务经营分析

一、中信证券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券业务市场份额

4、债券承销产品结构

5、债券承销发行优势

二、海通证券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券业务市场份额

4、债券承销产品结构

5、债券承销发行优势

三、广发证券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券业务市场份额

4、债券承销产品结构

5、债券承销发行优势

四、第一创业证券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券业务市场份额

4、债券承销产品结构

5、债券承销发行优势

五、东海证券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券业务市场份额

4、债券承销产品结构

5、债券承销发行优势

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2027年债券行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2027年债券市场发展前景

一、2022-2027年债券市场发展潜力

二、2022-2027年债券市场发展前景展望

三、2022-2027年债券细分行业发展前景预测

第二节 2022-2027年债券市场发展趋势预测分析

一、2022-2027年债券行业发展趋势预测分析

二、2022-2027年债券市场规模预测分析

1、债券行业市场规模预测分析

2、债券行业营业收入预测分析

三、2022-2027年债券行业应用趋势预测分析

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2022-2027年债券行业投资机会与风险防范

第一节 债券行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、债券行业投资现状分析

第二节 2022-2027年债券行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、债券行业投资机遇

第三节 2022-2027年债券行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国债券行业投资建议

一、债券行业未来发展方向

二、债券行业主要投资建议

三、中国债券企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2022-2027年债券行业面临的困境及对策

第一节 2021年债券行业面临的困境

第二节 债券企业面临的困境及对策

- 一、重点债券企业面临的困境及对策
- 二、中小债券企业发展困境及策略分析
- 三、国内债券企业的出路分析

第三节 中国债券行业存在的问题及对策

- 一、中国债券行业存在的问题
- 二、债券行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国债券市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国债券市场发展面临的挑战
- 二、中国债券市场发展对策分析

第十三章 债券行业发展战略研究

第一节 债券行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国债券品牌的战略思考

- 一、债券品牌的重要性
- 二、债券实施品牌战略的意义
- 三、债券企业品牌的现状分析
- 四、我国债券企业的品牌战略
- 五、债券品牌战略管理的策略

第三节 债券经营策略分析

- 一、债券市场细分策略
- 二、债券市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、债券新产品差异化战略

第四节 债券行业投资战略研究

- 一、2021年债券行业投资战略
- 二、2022-2027年债券行业投资战略
- 三、2022-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 债券行业研究结论及建议

第二节 债券子行业研究结论及建议

第三节 债券行业发展建议「HJLZZX」

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2017-2021年我国债券所属行业相关专利

图表2017-2021年债券所属行业经营效益分析

图表2017-2021年中国债券所属行业盈利能力分析

图表2017-2021年中国债券所属行业运营能力分析

图表2017-2021年中国债券所属行业偿债能力分析

图表2017-2021年中国债券所属行业发展能力分析

图表2022-2027年债券行业市场规模预测分析

图表2022-2027年债券行业营业收入预测分析

图表2022-2027年中国债券行业供给预测分析

图表2022-2027年中国债券投资规模预测分析

图表2022-2027年中国债券企业数量预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/799925.html>