

# 2017-2022年中国深圳市建筑装饰行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国深圳市建筑装饰行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境分析第一章 建筑装饰行业发展综述	1	第一节 建筑装饰行业定义及分类	
1一、建筑装饰行业定义		1二、建筑装饰材料分类	
		11、根据装饰部位的不同分类	
		12、根据化学成分的不同分类	
2第二节 建筑装饰功能与手段	2	2一、建筑装饰的功能	
2二、建筑装饰的手段		2第三节 建筑装饰设计相关概述	
3一、建筑装饰设计的概念和分类		3二、中国式建筑装饰设计	6
6第四节 建筑装饰行业产业链分析		7一、产业链结构分析	
7二、行业产业链上游相关行业分析		71、水泥行业发展状况及影响	
72、木地板行业发展状况及影响		73、涂料行业发展状况及影响	
84、建筑陶瓷行业发展状况及影响		115、玻璃行业发展状况及影响	
126、石材行业发展状况及影响		137、塑料行业发展状况及影响	
14三、行业下游产业链相关行业分析		141、建筑行业发展状况及影响	
142、家装行业发展状况及影响		16四、上下游行业影响及风险提示	17
第二章 建筑装饰行业市场环境及影响分析（PEST）	19	第一节 建筑装饰行业政治法律环境（P）	
19一、中国建筑装修行业的行政管理体系		19二、中国建筑业企业资质管理规定	
19三、建筑装修行业行业资质管理标准		30四、建筑装修行业行业主要法律法规	
30五、中国建筑装修行业国家技术标准		30六、中国环境标志建筑装饰装修标准	
31七、中国推进住房全装修相关政策分析	31	八、室内装修机材料相关标准分析	32
第二节 行业经济环境分析（E）	32	一、宏观经济形势分析	
321、工业生产	32	2、工业形势	
403、固定资产投资		46二、宏观经济环境对行业的影响分析	50
第三节 行业社会环境分析（S）	51	一、中国人口结构环境分析	
51二、中国城市化的发展进程		51三、中产阶级生活品质提高	
52四、居民家庭装饰要求提高		53五、建筑装饰业生态影响分析	
53第四节 行业技术环境分析（T）		53一、建筑装饰技术设计流派分析	
531、高技派或重技派	53	2、光亮派	54
3、白色派	54	4、新洛可可派	54
5、风格派	55	6、超现实派	55
7、解构主义派	55	8、装饰艺术派	56
9、后现代主义派	56	二、建筑装饰设计技术及发展趋势	
561、建筑装饰设计定义		562、建筑装饰设计目的和任务	
563、建筑装饰设计分类	57	4、建筑装饰设计技术发展趋势	
58三、建筑装饰施工技术及发展趋势		611、建筑装饰施工技术现状	
612、建筑装饰施工技术存在的问题		633、建筑装饰施工技术问题的解决对策	
664、建筑装饰施工技术前景		675、建筑装饰施工技术发展趋势	70
第三章 全球建筑装饰行业发展分析	71	第一节 国际建筑装饰行业发展轨迹综述	
71一、国际建筑装饰行业发展历程		711、外装修	
712、内装修		73二、国际建筑装饰行业发展面临的特征	
74三、国际建筑装饰行业技术发展现状及趋势			

75第二节	世界建筑装饰行业市场情况	77一、2016年世界建筑装饰产业发展现状
77二、2016年国际建筑装饰产业发展态势		78三、2016年国际建筑装饰行业流行趋势
791、发展新型装修材料		792、采用工厂预制构件，提高产品质量
793、采用机械施工和专业化生产	80四、2016年全球建筑装饰行业挑战与机会	80第三节
部分国家地区建筑装饰行业发展状况	82一、2015-2016年美国建筑装饰行业发展分析	
82二、2015-2016年欧洲建筑装饰行业发展分析		
85三、2015-2016年日本建筑装饰行业发展分析		
85四、2015-2016年韩国建筑装饰行业发展分析	86第二部分 行业深度透视	第四章
中国建筑装饰行业发展分析	88第一节	我国建筑装饰行业发展状况分析
88一、我国建筑装饰行业发展阶段		88二、我国建筑装饰行业发展总体概况
88三、我国建筑装饰行业发展特点分析	90四、我国建筑装饰行业商业模式分析	91第二节
我国建筑装饰行业发展现状		92一、我国建筑装饰行业市场规模
92二、我国建筑装饰行业发展分析		931、节能环保已成趋势
932、标准化、模块化是实行工厂化生产的基础		933、信息化管理能增强竞争力
94三、我国建筑装饰企业发展分析	94第三节	我国建筑装饰市场情况分析
95一、我国建筑装饰市场总体概况		95二、我国建筑装饰业务市场发展分析
951、酒店装饰工程专业承包商		962、办公行政空间装饰工程专业承包商
963、住宅精装修工程专业承包商		964、医疗建筑装饰工程专业承包商
975、文化建筑装饰工程专业承包商		976、金融场所装饰工程专业承包商
987、商业空间装饰工程专业承包商		988、交通场站装饰工程专业承包商
98三、中国建筑装饰市场运行态势分析		991、中国建筑装饰企业资质分析
992、中国建筑装饰百强企业分析	993、建筑装饰行业利润水平变动分析	101第四节
中国建筑装饰行业的技术现状分析		102一、建筑装饰行业的技术进步分析
102二、中国建筑装饰行业信息化分析		102三、中国建筑装饰节能环保技术现状
103四、中国建筑装饰企业技术管理建议	104第五节	部分地区建筑装饰行业发展状况
107一、2011-2016年广东建筑装饰行业发展分析	1071、市场规模	1072、企业数量
1103、销售情况	1104、利润情况	1115、市场前景预测
111二、2011-2016年浙江建筑装饰行业发展分析	1121、市场规模	1122、企业数量
1143、销售情况	1144、利润情况	1155、市场前景预测
115三、2011-2016年上海建筑装饰行业发展分析	1161、市场规模	1162、企业数量
1183、销售情况	1194、利润情况	1195、市场前景预测
119四、2011-2016年江苏建筑装饰行业发展分析	1201、市场规模	1202、企业数量
1223、销售情况	1224、利润情况	1235、市场前景预测
1235、市场前景预测		123第五章
深圳市建筑装饰行业发展现状	125第一节	深圳市建筑装饰行业发展概述
125一、深圳市建筑装饰行业发展历程	1251、诞生期	1252、成长期
		1253、发展期

1254、成熟期	126二、深圳市建筑装饰行业发展面临的问题
126三、深圳市建筑装饰行业技术发展现状及趋势	127第二节 深圳市建筑装饰行业发展状况
129一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业发展回顾	
129二、2015-2016年深圳市建筑装饰市场特点分析	
130三、2015-2016年深圳市建筑装饰市场发展分析	131第六章
深圳市建筑装饰细分行业市场分析	132第一节 深圳市住宅建筑装饰市场需求现状
132一、深圳市住宅建筑装饰市场需求分析	1321、深圳市住宅地产投资分析
1322、深圳市住宅竣工量分析	1333、深圳市住宅销售面积分析
1334、深圳市城镇居民居住消费支出分析	134二、深圳市住宅建筑装饰行业发展前景
135第二节 深圳市公共建筑装饰市场需求现状	137一、深圳市公共建筑装饰市场需求分析
1371、深圳市公共建筑新开工面积	1372、深圳市公共建筑竣工面积分析
1383、深圳市公共建筑销售面积分析	1384、深圳市公共建筑投资额分析
139二、深圳市公共建筑装饰行业发展前景	139第七章
深圳市建筑装饰行业经济运行及竞争分析	141第一节
2015-2016年深圳市建筑装饰行业发展规模分析	141一、行业企业规模情况分析
141二、行业人员规模状况分析	1411、全国
1411、全国	1412、深圳市
1412、深圳市	142三、行业资产规模状况分析
142三、行业资产规模状况分析	
143第二节	2015-2016年深圳市建筑装饰行业运行情况分析
144一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业经济指标分析	
144二、2015-2016年深圳市建筑装饰行业重点企业对比分析	
1451、重点企业资产总计对比分析	1452、重点企业利润总额对比分析
1463、重点企业营业收入对比分析	146第三节 深圳市建筑装饰行业集中度分析
147一、深圳市建筑装饰市场集中度分析	147二、深圳市建筑装饰企业集中度分析
1471、不同所有制企业	1472、不同规模企业
1472、不同规模企业	148第四节 深圳市建筑装饰行业竞争格局分析
148第四节 深圳市建筑装饰行业竞争格局分析	
149一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业竞争分析	
149二、2015-2016年国内外深圳市建筑装饰竞争分析	
150三、2015-2016年深圳市建筑装饰市场竞争策略分析	
153四、2017-2022年国内主要深圳市建筑装饰企业动向	
1571、深圳市洪涛装饰股份有限公司	1572、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司
1583、深圳广田装饰集团股份有限公司	158第八章
深圳市建筑装饰行业投资与发展前景分析	160第一节
2015-2016年深圳市建筑装饰行业投资情况分析	160一、2015-2016年总体投资结构
160二、2015-2016年投资规模情况	160三、2015-2016年投资增速情况
160三、2015-2016年投资增速情况	161第二节
深圳市建筑装饰行业投资机会分析	161一、深圳市建筑装饰投资项目分析
1611、装饰工程项目工程成本构成	1612、影响装饰工程项目成本的主要因素
1633、装饰工程项目成本的控制和管理	164二、2016年深圳市建筑装饰投资机会

167三、2016年深圳市建筑装饰细分行业投资机会	1681、企业布局	1692、瓶颈突破
169四、2016年深圳市建筑装饰投资新方向	1701、市场投入成倍加大	
1702、工业节能潜力最大	1713、环保装备亟待关注	172第三节
深圳市建筑装饰行业发展前景分析	172一、深圳市建筑装饰市场发展前景分析	
172二、2016年深圳市建筑装饰市场蕴藏的商机		
174三、2017-2022年深圳市建筑装饰市场面临的发展商机		175第三部分
行业竞争分析第九章	深圳市建筑装饰重点企业发展分析	178第一节
深圳市建筑装饰集团有限公司		
178（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第二节
深圳远鹏装饰集团有限公司		
181（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第三节
深圳市广田集团股份有限公司		
184（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第四节
深圳市晶宫设计装饰工程有限公司		
192（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第五节
深圳瑞和建筑装饰股份有限公司		
195（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第六节
深圳市洪涛装饰股份有限公司		
203（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第七节
深圳市建艺装饰集团股份有限公司		
214（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第八节
深圳市深装总装饰工程工业有限公司		
217（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第九节
深圳市文业装饰设计工程有限公司		
224（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第十节
深圳市海大装饰集团有限公司		
227（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业经营优劣势分析		第十章
深圳市建筑装饰行业赢利水平分析	229第一节	2015-2016年成本分析
229一、深圳市建筑装饰材料市场总体概况	229二、深圳市建筑装饰行业市场发展预测	
231第二节	2015-2016年深圳市建筑装饰行业主要经营指标分析	
233一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业利润总额分析		
233二、2015-2016年深圳市建筑装饰行业销售利润率		
234三、2015-2016年深圳市建筑装饰行业总资产利润率分析		
234四、2015-2016年深圳市建筑装饰行业产值利税率分析	235第四部分	投资发展策略
第十一章	深圳市建筑装饰行业投资策略分析	236第一节
		行业发展特征

236一、行业的周期性	236二、行业的区域性	236三、行业的季节性	236第二节
行业投资形势分析	237一、行业发展格局	237二、行业进入壁垒	2371、资质壁垒分析
2372、资金壁垒分析	2373、人才壁垒分析	2384、品牌壁垒分析	2385、从业经验壁垒分析
238三、行业SWOT分析	2381、优势	2382、劣势	2413、机会
2434、威胁	243四、行业五力模型分析	2451、现有建筑装饰企业之间的竞争	2452、新进入者的威胁
2453、供应商的议价能力	2464、顾客的议价能力	2465、替代品的威胁	246第三节
深圳市建筑装饰行业投资效益分析	247一、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资状况预测	247二、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资效益预测	247三、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资方向
248四、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资建议			248第四节
深圳市建筑装饰行业投资策略研究	249一、2015-2016年深圳市建筑装饰行业投资策略	249二、2017-2022年深圳市建筑装饰行业投资策略	250三、2017-2022年深圳市建筑装饰细分行业投资策略
2511、住宅建筑	2512、星级酒店	2523、商业建筑	252第十二章
深圳市建筑装饰行业发展趋势分析	254第一节	2017-2022年深圳市建筑装饰市场趋势分析	254一、2015-2016年深圳市建筑装饰市场趋势总结
254二、2017-2022年深圳市建筑装饰发展趋势分析			256第二节
2017-2022年深圳市建筑装饰产品发展趋势分析	259一、2017-2022年深圳市建筑装饰产品技术趋势分析	259二、2017-2022年深圳市建筑装饰产品价格趋势分析	262第三节
2017-2022年深圳市建筑装饰行业供需预测	264一、2017-2022年深圳市建筑装饰供给预测	264二、2017-2022年深圳市建筑装饰需求预测	265三、2017-2022年深圳市建筑装饰价格预测
			265第四节
2017-2022年深圳市建筑装饰行业规划建议	267一、2017-2022年建筑装饰行业整体规划	267二、2017-2022年建筑装饰行业发展预测	274三、2017-2022年建筑装饰行业规划建议
276第十三章	研究结论及发展建议	283(AK	WZY)第一节
深圳市建筑装饰行业研究结论及建议	283第二节	深圳市建筑装饰子行业研究结论及建议	284第三节
建筑装饰行业发展建议	285一、行业发展策略建议	2851、成本领先策略	2862、集中化策略，进行市场细分
2863、差异化策略	286二、行业竞争建议	2871、核心竞争力构建的不足	2872、提高核心竞争力的对策
288三、行业投资方式建议	290第四节	深圳市建筑装饰企业人才发展建议	292一、人力资源管理过程中的风险
292二、人力资源风险的防控	293部分图表目录：图表：建筑装饰材料按装饰部位分类	1图表：建筑装饰材料的化学成分分类	2图表：建筑装饰装修工程分类表
3图表：2012-2016年涂料行业产量分析	9图表：2012-2016年我国建筑业总产值及增速	15图表：中国建筑业企业单位个数和从业人员情况分析	

- 16图表：我国建筑装饰行业主要条例及规范
- 30图表：2016年1-2季度GDP初步核算数据
- 32图表：2016年1-2季度GDP环比和同比增长速度
- 33图表：2012-2016年国内生产总值及增长速度
- 34图表：2010-2016年全国公共财政收入情况分析
- 35图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速
- 41图表：2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析
- 42图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速
- 43图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标
- 44图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）
- 44图表：2015-2016年固定资产投资增速情况
- 47图表：2010-2016年我国固定资产投资总值及增长率情况
- 48图表：2015-2016年房地产投资增速情况
- 49图表：2015-2016年我国规模以上工业增加值增速情况
- 50图表：2016年中国人口结构分析
- 51图表：2010-2016年全国建筑装饰行业完成工程总产值情况分析
- 89图表：我国建筑装饰行业不同所有制企业构成分析
- 90图表：建筑装饰百强企业近5年平均每家企业年主营业务收入
- 100图表：2012-2016年建筑装饰行业利润水平变动分析
- 101图表：2012-2016年广东省住宅地产投资情况分析
- 108图表：2012-2016年广东省住宅竣工面积情况分析
- 108图表：2012-2016年广东省住宅销售面积情况分析
- 109图表：2012-2016年广东省城镇居民人均面积分析
- 109图表：2010-2016年广东地区建筑装饰行业企业数量分析
- 110图表：2010-2016年广东地区建筑装饰行业主营收入分析
- 110图表：2010-2016年广东地区建筑装饰行业利润率分析
- 111图表：2012-2016年浙江省住宅投资情况分析
- 112图表：2012-2016年浙江省商品房销售面积情况分析
- 113图表：2012-2016年浙江省城镇居民居住消费支出分析
- 113图表：2010-2016年浙江地区建筑装饰行业企业数量分析
- 114图表：2010-2016年浙江地区建筑装饰行业主营收入分析
- 114图表：2010-2016年浙江地区建筑装饰行业利润率分析
- 115图表：2012-2016年上海市住宅地产投资分析
- 116图表：2012-2016年上海市住宅竣工情况分析
- 117图表：2016年住宅销售面积情况—上海 117更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299927.html>