

2023-2028年中国mRNA疫苗行业市场深度分析及 未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国mRNA疫苗行业市场深度分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/839932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从mRNA疫苗销售额来看，2020年疫苗销售额为3.5亿美元，由于全球新冠肺炎疫情的流行，2021年mRNA疫苗销量涨势迅猛，销售额达到587亿美元。

2020-2021年两款mRNA疫苗销售总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 mRNA疫苗行业概述

第一节 mRNA疫苗行业定义及特点

一、mRNA疫苗行业定义

二、mRNA疫苗产品分类

第二节 mRNA疫苗行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 全球mRNA疫苗行业市场调研分析

第一节 全球mRNA疫苗行业概况

第二节 全球mRNA疫苗行业发展现状及趋势预测分析

一、全球mRNA疫苗行业市场分布状况分析

二、全球mRNA疫苗行业发展趋势预测分析

第三节 全球mRNA疫苗行业重点区域发展分析

一、北美

二、亚太

三、欧洲

第三章 中国mRNA疫苗行业发展环境分析

第一节 中国mRNA疫苗行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展趋势预测分析

第二节 中国mRNA疫苗行业发展政策环境分析

一、mRNA疫苗行业政策影响分析

二、相关mRNA疫苗行业标准分析

第三节 中国mRNA疫苗行业发展社会环境分析

第四章 中国mRNA疫苗行业市场供需现状分析

第一节 中国mRNA疫苗行业发展规模

第二节 中国mRNA疫苗产量分析及预测

一、中国mRNA疫苗产量统计

二、mRNA疫苗行业供给区域分布

三、中国mRNA疫苗产量预测分析

第三节 中国mRNA疫苗市场需求分析及预测

一、中国mRNA疫苗市场需求统计

二、中国mRNA疫苗市场需求特点

三、中国mRNA疫苗市场需求量预测分析

第五章 中国mRNA疫苗行业现状调研分析

第一节 中国mRNA疫苗行业发展现状分析

一、mRNA疫苗行业品牌发展现状分析

二、mRNA疫苗行业需求市场现状分析

三、mRNA疫苗市场需求层次分析

四、中国mRNA疫苗市场走向分析

第二节 中国mRNA疫苗产品技术分析

一、mRNA疫苗产品技术变化特点

二、mRNA疫苗产品市场技术趋势预测分析

第三节 中国mRNA疫苗行业存在的问题

一、mRNA疫苗产品市场存在的主要问题

二、国内mRNA疫苗产品市场的发展瓶颈

第四节 对中国mRNA疫苗市场的分析及思考

一、mRNA疫苗市场特点

二、mRNA疫苗市场分析

三、mRNA疫苗市场变化的方向

四、对中国mRNA疫苗行业发展的思考

第六章 中国mRNA疫苗所属行业进出口预测分析

第一节 中国mRNA疫苗所属行业历史进出口总量变化

一、mRNA疫苗行业进口量变化

二、mRNA疫苗行业出口量变化

第二节 2022年中国mRNA疫苗所属行业进出口结构变化

一、mRNA疫苗行业进口来源情况分析

二、mRNA疫苗行业出口去向分析

第三节 中国mRNA疫苗进出口预测分析

第七章 mRNA疫苗行业细分市场分析

第一节 传染病治疗

一、发展现状分析

二、发展趋势预测分析

第二节 感染预防

一、发展现状分析

二、发展趋势预测分析

第三节 个性化癌症治疗

一、发展现状分析

二、发展趋势预测分析

第八章 中国mRNA疫苗行业竞争态势分析

第一节 mRNA疫苗行业集中度分析

一、mRNA疫苗市场集中度分析

二、mRNA疫苗区域消费集中度分析

第二节 mRNA疫苗行业竞争格局分析

从国内市场来看，新冠疫情爆发以来，国内上市制药企业掀起与mRNA公司合作开发疫苗的热潮。新冠疫苗方面，国内沃森/艾博/军科院ARCoV处于临床III期，复星医药与BioNTech合作的BNT162b2处于临床 I期，斯微生物和珠海丽凡达处于临床I期，国内疫苗行业有望与海外市场同台竞争；其他适应症领域大都处于临床前/早期阶段。目前，国内mRNA研究领域以新冠疫苗为主，而全球mRNA药物适应症在遗传病、新冠以外其它感染性疾病也有分布，相比而言，国内mRNA药物未来适应症拓展空间较大。

国内mRNA药物临床在研管线

一、中外mRNA疫苗产品竞争分析

二、国内mRNA疫苗行业竞争趋势预测

第九章 mRNA疫苗行业上下游产业链发展状况分析

第一节 mRNA疫苗上游产业发展分析

一、产业发展现状分析

二、未来发展趋势预测分析

三、上游行业影响分析

第二节 mRNA疫苗下游产业发展分析

一、关注因素分析

二、下游行业影响分析

第十章 mRNA疫苗行业重点企业发展分析

第一节 深圳近邻生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 康希诺（上海）生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 深圳市瑞吉生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 上海蓝鹊生物医药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第五节 珠海丽凡达生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第六节 上海近岸科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十一章 mRNA疫苗企业管理策略建议

第一节 mRNA疫苗市场策略分析

- 一、mRNA疫苗价格策略分析
- 二、mRNA疫苗渠道策略分析

第二节 mRNA疫苗销售策略分析

第三节 提高mRNA疫苗企业竞争力的策略

- 一、提高中国mRNA疫苗企业核心竞争力的对策
- 二、影响mRNA疫苗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高mRNA疫苗企业竞争力的策略

第四节 对我国mRNA疫苗品牌的战略思考

- 一、mRNA疫苗实施品牌战略的意义
- 二、我国mRNA疫苗企业的品牌战略
- 三、mRNA疫苗品牌战略管理的策略

第十二章 mRNA疫苗行业发展趋势及投资风险

第一节 中国mRNA疫苗行业前景与机遇

- 一、mRNA疫苗市场前景预测分析
- 二、mRNA疫苗行业发展机遇

第二节 mRNA疫苗行业投资风险分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 mRNA疫苗市场研究结论

第二节 mRNA疫苗市场发展建议

- 一、行业发展策略建议（HJLDHJ）
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表mRNA疫苗行业历程

图表mRNA疫苗行业生命周期

图表mRNA疫苗行业产业链分析

图表2018-2022年mRNA疫苗行业市场容量统计

图表2018-2022年中国mRNA疫苗行业市场规模及增长状况分析

图表2018-2022年中国mRNA疫苗行业销售收入分析单位：亿元

图表2018-2022年中国mRNA疫苗行业盈利情况单位：亿元

图表2018-2022年中国mRNA疫苗行业利润总额分析单位：亿元

图表2018-2022年中国mRNA疫苗行业企业数量情况单位：家

图表2018-2022年中国mRNA疫苗行业企业平均规模情况单位：万元/家

图表2018-2022年中国mRNA疫苗行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/839932.html>