

# 2022-2027年中国地铁建设行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国地铁建设行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/759936.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年中国城市轨道交通发展概况

#### 第一节 城市轨道交通的相关简介

- 一、城市轨道交通的定义及分类
- 二、城市轨道交通的经济特点
- 三、城市轨道交通功能、层次与系统模式

#### 第二节 2017-2021年世界城市轨道交通的发展

- 一、全球城市轨道交通的发展特点
- 二、发达国家及地区城市轨道交通投融资模式
- 三、世界城市轨道交通发展迅猛
- 四、全球城市轨道交通呈现三大趋势

#### 第三节 2017-2021年中国城市轨道交通发展综述

#### 第三节 2017-2021年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、中国城市轨道交通发展中存在的不足
- 三、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 四、中国城市轨道交通产业的投资策略
- 五、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 六、进一步加快城市轨道交通发展的途径
- 七、发展我国城市轨道交通的建议

### 第二章 2017-2021年世界地铁的建设情况分析

#### 第一节 地铁的相关简述

- 一、地铁的概念与特点
- 二、地铁系统的构成
- 三、地铁的主要用途
- 四、地下铁路建造及供电、车辆
- 五、地铁与其他交通工具相比的优势

#### 第二节 世界地铁的发展概述

- 一、世界地铁交通发展历程

## 二、世界主要国家地铁建设状况

### 三、欧洲城市地铁的设计特点

#### 第三节 纽约地铁

#### 第四节 东京地铁

#### 第五节 新加坡地铁

#### 第六节 世界其他城市地铁发展概览

##### 一、伦敦地铁

##### 二、巴黎地铁

##### 三、布鲁塞尔地铁

##### 四、首尔地铁

##### 五、开罗地铁

##### 六、印度地铁

### 第三章 2017-2021年中国地铁产业整体发展态势分析

#### 第一节 2017-2021年中国地铁行业发展概况

##### 一、我国地铁建设总体回顾

##### 二、中国地铁建设现状概述

##### 三、中国地铁建设发展态势

##### 四、我国地铁高速发展下存在诸多隐忧

##### 五、2022-2027年中国地铁行业预测分析

#### 第二节 地铁建设的基本准则分析

##### 一、地铁建设要坚持以人为本

##### 二、地铁轨道网规划要具科学性

##### 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

##### 四、中国地铁发展要坚持方向

#### 第三节 2017-2021年中国地铁管理体制与机制分析

##### 一、地铁管理体制与机制的重要性

##### 二、中国地铁管理体制的演变和创新

##### 三、不同城市管理体制的特征分析

##### 四、地铁管理体制的理论基础解析

##### 五、中国地铁管理体制的改革建议

#### 第四节 2017-2021年地铁行业的安全管理分析

##### 一、地铁建设的安全管理形势严峻

##### 二、地铁安全事故成因分析

##### 三、地铁工程安全及风险防范措施

##### 四、地铁建设安全管理的建议

## 第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

## 第四章 扩大内需促进地铁大规模建设

### 第一节 全球经济发展形势解读

- 一、国际形势恶化冲击多国实体经济
- 二、全球经济走势
- 三、全球经济向好趋动因素
- 四、金融体系改革有利于拉动全球经济复苏
- 五、世界主要地区经济发展趋势预测

### 第二节 扩大内需政策下中国轨道交通建设的发展

## 第五章 2017-2021年香港地铁建设与发展现状分析

### 第一节 香港地铁发展概述

- 一、香港地铁建设历史
- 二、香港地铁线路现状
- 三、香港地铁收费模式
- 四、香港地铁的特点
- 五、香港地铁未来发展蓝图

### 第二节 香港地铁积极开拓境外地铁市场

- 一、香港地铁投资深圳地铁建设
- 二、香港地铁进军北京地铁运营市场
- 三、香港铁路加盟沈阳地铁建设运营
- 四、香港地铁公司取得伦敦地铁专营权

### 第三节 香港地铁经营管理策略分析

- 一、香港地铁实行官办民营运营体制
- 二、香港地铁经营模式分析
- 三、香港地铁的经营管理战略
- 四、香港地铁公司实行成功的安全管理策略

### 第四节 香港地铁系统票价弹性分析

- 一、香港发展地铁系统票价弹性的意义

二、铁路发展研究模型简析

三、铁路票价弹性浅析

四、票价弹性系统个案研究分析

五、票价弹性系统相关影响分析

六、香港地铁系统票价弹性的评价

第六章 2017-2021年北京地铁建设与发展现状研究

第一节 北京地铁相关概述

一、北京地铁建设历史

二、北京地铁设施

三、北京地铁车票

四、北京地铁价格体系

第二节 北京地铁发展概况

第三节 北京地铁工程建设管理分析

一、北京地铁工程建设的特点

二、北京地铁工程建设的基本情况

三、北京地铁工程建设遇到的矛盾和困难

四、北京地铁工程建设的安全风险

五、搞好地铁工程建设的建议

第四节 北京“新地铁”的建设

一、“新北京交通体系”简述

二、“新地铁”的发展目标和基本特征

三、“新地铁”的发展体系

四、“新地铁”的技术设备

五、“新地铁”的员工培养方案

第七章 2017-2021年上海地铁建设与发展现状剖析

第一节 上海地铁的相关概述

一、上海地铁建设的启动

二、上海地铁路线情况

三、上海地铁线路的远景规划

四、上海地铁一票通

第二节 上海地铁发展概况

一、上海地铁发展历程

二、上海地铁建设提速

三、上海地铁建设进展状况

第三节 上海地铁的网络化建设

- 一、上海地铁网络化的主要特点
- 二、上海地铁网络化建设的具体要求
- 三、上海地铁网络化建设面临的问题与建议
- 四、上海地铁网络化运营管理发展对策
- 第四节 上海地铁的商业化前景分析
  - 一、地铁建设影响上海房地产市场格局
  - 二、上海地铁商铺投资形势兴旺
  - 三、上海地铁沿线开发前景广阔
- 第八章 2017-2021年广州地铁建设与发展现状分析
  - 第一节 广州地铁建设概况
    - 一、广州已运营地铁线路情况
    - 二、广州地铁建设步伐加快
  - 第二节 广州地铁的新技术应用与创新
  - 第三节 广州地铁换乘站建筑设计浅析与建议
    - 一、广州地铁基本情况
    - 二、广州换乘车站基本情况
    - 三、换乘站设计存在的问题
    - 四、解决办法
  - 第四节 广州地铁趋势预测与规划
    - 一、“十四五”广州将新建地铁
    - 二、2022-2027年广州地铁建设发展规划
- 第九章 2017-2021年其他城市地铁建设分析
  - 第一节 深圳
  - 第二节 天津
  - 第三节 武汉
  - 第四节 沈阳
  - 第五节 南京地铁
  - 第六节 成都地铁
- 第十章 2017-2021年中国地铁车辆行业分析
  - 第一节 我国早期地铁车辆的发展概况
    - 一、我国早期地铁车辆的发展
    - 二、我国早期地铁车辆的型号
  - 第二节 中国地铁车辆的发展进展
    - 一、中国地铁车辆技术自主产业化实现新突破
    - 二、中国正式拥有高速地铁列车转向架自主知识产权

### 第三节 中国地铁车辆制造商发展动态

## 第十一章 2017-2021年中国地铁建设带动相关行业发展分析

### 第一节 地铁房产

- 一、地铁与房产的关系
- 二、地铁对沿线房地产价值产生重大作用
- 三、地铁影响下沿线房地产价格变动的特征

### 第二节 地铁商业

- 一、地铁商业的概念
- 二、地铁的商业功能与价值
- 三、地铁商业的主要形式以及相关项目
- 四、地铁商业价值的主要体现
- 五、制约地铁商业发展的主要矛盾
- 六、地铁商业中确立定位和商业组合的策略
- 七、地铁商铺的投资价值

### 第三节 地铁广告

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告投资策略

### 第四节 地铁建设所需相关设备及材料

- 一、地铁建设带动机电行业发展
- 二、地铁建设将促进建材行业发展
- 三、地铁建设可带动国内安防市场发展
- 四、地铁大发展有利于我国紧固件产业崛起

## 第十二章 2017-2021年中国地铁行业运营分析

### 第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营状况
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

### 第二节 地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式解析



### 第三节 地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

### 第四节 地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

## 第十三章 2017-2021年中国地铁投融资分析

### 第一节 城市轨道交通的投融资解析

- 一、轨道交通投融资典型模式
- 二、我国城市轨道交通项目的投融资模式
- 三、我国城市轨道交通融资模式存在的问题
- 四、构建城市轨道交通产业投资基金模式
- 五、PPP模式在城市轨道交通投融资中的运用

### 第二节 地铁投融资状况与建议分析

- 一、国外地铁建设的融资情况
- 二、我国地铁建设的融资方法
- 三、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 四、地铁投融资基本模式探讨
- 五、地铁投融资的建议

### 第三节 中国主要城市地铁投融资概况与对策

- 一、北京地铁特许经营模式
- 二、北京地铁建设融资情况简述
- 三、上海地铁投融资情况与对策
- 四、广州市地铁建设融资现状及建议
- 五、南京地铁融资模式现状及建议

## 第十四章 地铁行业重点企业分析

### 第一节 香港铁路有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 广州市地下铁道总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 北京市地铁运营有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 其他地铁企业

- 一、天津市地下铁道总公司
- 二、深圳市地铁集团有限公司
- 三、武汉地铁集团有限公司
- 四、沈阳地铁有限公司
- 五、成都地铁有限责任公司

图表目录：

图表：1城市轨道交通技术等级表

图表：2地铁的主要技术参数

图表：3国内主要城市地铁规划

图表：4香港地铁未来蓝图

图表：5铁路发展研究模型示意图

图表：6香港被划分为320个区域

图表：7轨道交通和公共汽车的票价弹性值

图表：82017-2021年的香港地铁网络

图表：9轨道交通票价调整的模拟结果

图表：10公共汽车与轨道交通服务比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/759936.html>