

2020-2025年中国吻合器行业市场调查研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国吻合器行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吻合器是世界上首例缝合器，用于胃肠吻合已近一个世纪，直到1978年管型吻合器才广泛用于胃肠手术。一般分为一次性或多次使用的吻合器，进口或国产吻合器。它是医学上使用的替代传统手工缝合的设备，由于现代科技的发展和制作技术的改进，临床上使用的吻合器质量可靠，使用方便，严密、松紧合适，尤其是其缝合快速、操作简便及很少有副作用和手术并发症等优点，还使得过去无法切除的肿瘤手术得以病灶切除。

当前进口吻合器品牌集中在强生和美敦力，单品牌年销售均超过20亿元人民币。国产品牌极分散，天津瑞奇和上海逸思年销售均不超过4亿元人民币；派尔特2018年吻合器销售收入2.05亿元，市场份额2.47%；乐普医疗2018年吻合器销售收入1.08亿元，市场份额1.3%。

2018年吻合器行业部分国产品牌市场占有率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吻合器市场专项调研方法介绍

第一节 调研方式介绍

第二节 市场规模统计范畴

第二章 我国吻合器产业应对后危机时代的主要策略

第一节 政策角度

一、国家经济、财政政策调整

二、吻合器产业政策调整

(一)医药工业“十三五”发展规划

(二)《医疗器械生产质量管理规范》

第二节 热点研究

一、北京提高药械经营企业准入门槛

二、重庆药交所年底前实现医疗器械上线交易

三、药监局北京医疗器械质量检验中心中关村开放实验室启动

四、安徽出台药品和医疗器械安全突发事件应急预案

五、日本医疗器械厂商泰尔茂转战中国市场

第三节 上下游市场角度

一、上游市场

二、下游市场

(一)医疗服务工作量

(二)病床使用情况

(三)医疗卫生机构数目

第四节 企业角度

一、“并购重组”策略

二、“以退为进”策略

三、创新营销策略

(一)营销智慧——创新的起点

(二)创新的重点在于创造市场价值

(三)问题意识——创新的起点

第三章 2019年我国吻合器所属行业市场状况分析

第一节 2019年吻合器所属行业生产情况分析

2014-2018年我国开放吻合器产量

一、2015-2019年我国吻合器供给情况

二、我国吻合器厂商分布区域分析

三、品牌集中度分析

第二节 2015-2019年吻合器产业需求情况分析

一、2015-2019年吻合器需求量分析

二、2015-2019年吻合器市场规模

三、2019年吻合器市场价格变化情况

第四章 宏观经济对吻合器行业的影响分析

第一节 2019年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通货膨胀之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一)当前中国宏观经济政策

(二)当前中国宏观经济环境分析

第二节 2019年吻合器行业融资环境分析

一、宏观政策环境

(一)政府融资支持体系

(二)法律法规体系

(三)金融体系

二、融资渠道分析

(一)直接融资

(二)间接融资

三、企业融资建议

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境

(二)加强政府政策引导

(三)完善法律体系、增强企业融资能力

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

(五)加快中小金融机构的发展

第五章 吻合器所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年行业规模情况

第二节 2015-2019年所属行业盈利能力

第三节 2015-2019年所属行业经营发展能力

第四节 2015-2019年所属行业偿债能力分析

第六章 吻合器行业发展现状及投资策略

第一节 吻合器行业发展优势

一、技术优势

二、宏观市场环境优势

三、国产品牌的发展优势

第二节 我国吻合器行业发展中存在的问题

第三节 投资前景分析

一、行业投资前景判断

二、行业投资风险分析

三、行业投资发展战略

第七章 2015-2019年中国吻合器所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国吻合器行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国吻合器行业结构分析

一、企业数量结构分析

(一)不同企业规模分析

(二)不同所有制形式分析

二、销售收入结构分析

(一)不同企业规模分析

(二)不同所有制形式分析

第三节 2015-2019年中国吻合器所属行业出口交货值分析

第八章 2019年中国吻合器行业竞争格局对投资影响透析

第一节 中国吻合器行业波特五力分析

一、“波特五力”模型介绍

二、吻合器产业环境的“波特五力”模型分析

(一)行业内竞争

(二)购买者议价能力

(三)供应商议价能力

(四)进入威胁

(五)替代威胁

第二节 中国吻合器行业竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场占有率分析

(一)传统手术开放吻合器市场占有率分析

(二)腔镜手术开放吻合器市场占有率

第三节 中国吻合器行业未来竞争态势预测

一、竞争态势预测

二、竞争态势对投资的影响

第九章 中国吻合器行业重点企业发展分析

第一节 常州市康迪医用吻合器有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 宇寿医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 中法派尔特医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第四节 神康医疗器械设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第五节 瑞奇医疗器械(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第十章 2020-2025年吻合器行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

(一)胸外科手术

(二)普通外科手术

(三)其他手术

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

(一)产品竞争力

(二)使用风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

(一)实施重点客户战略的必要性

- (二)合理确立重点客户
- (三)强化重点客户的管理
- (四)对重点客户的营销策略
- (五)实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十一章 吻合器行业投资机会与风险

第一节 中国吻合器行业投资机会分析 (AK ZWY)

- 一、可行性研究分析
- 二、2020-2025年中国吻合器行业市场规模预测

第二节 吻合器行业投资效益分析

- 一、2020-2025年吻合器行业投资状况分析
- 二、2020-2025年吻合器行业投资效益分析
- 三、2020-2025年吻合器行业投资趋势分析
 - (一)善于市场分析将成就一批成熟吻合器企业
 - (二)提升人员素质是吻合器行业崛起的重要动力
 - (三)进一步整合重组是吻合器行业提升的希望
- 四、北京产业研究院投资建议
 - (一)企业融资方式多样化
 - (二)地区扩张战略
 - (三)渠道优化管理

图表目录：

- 图表 1 2019年以来我国医疗器械市场规模统计
 - 图表 2 2015-2019年卫生技术人员人数
 - 图表 3 2015-2019年我国吻合器行业工业总产值及增长情况
 - 图表 4 2015-2019年我国吻合器行业工业总产值及增长对比
 - 图表 5 2015-2019年我国吻合器行业不同地区工业总产值占比
 - 图表 6 2015-2019年我国吻合器行业销售收入及增长情况
 - 图表 7 2015-2019年我国吻合器行业销售收入及增长对比
 - 图表 8 2015-2019年国内吻合器平均价格走势
 - 图表 9 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)
 - 图表 10 2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%)
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499939.html>