

# 2021-2026年中国二手车市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国二手车市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/679942.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

二手车，英文译为“SecondHand Vehicle”或“Used Car”，意为“第二手的汽车”或“使用过的汽车”，在中国称为“旧机动车”。“中古车”是日本叫法，不过我国台湾也称“中古车”。北美是二手车最发达的市场，因为平民百姓购买旧车时不一定就能买到“第二”手的，而且大多是小轿车和家用吉普车，所以在北美二一种很通俗的叫法“用过的汽车”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 二手车市场概述

#### 1.1 二手车市场的概念界定

##### 1.1.1 二手车的普遍定义

##### 1.1.2 我国二手车的定义

##### 1.1.3 二手车的交易优势

#### 1.2 二手车市场与相关市场的关系

##### 1.2.1 与新车市场的关系

##### 1.2.2 与租赁市场的关系

##### 1.2.3 与汽车金融/保险市场的关系

##### 1.2.4 与汽车检测服务市场的关系

### 第二章 2016-2020年中国二手车行业宏观环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 全球经济贸易形势

##### 2.1.2 中国宏观经济形势

##### 2.1.3 经济发展趋势预测

#### 2.2 产业环境分析

##### 2.2.1 中国汽车保有量规模

##### 2.2.2 中国汽车业产销现状调研

##### 2.2.3 中国汽车进出口现状调研

#### 2.3 消费环境分析

##### 2.3.1 我国居民收入的增长

##### 2.3.2 二手车消费市场潜力

##### 2.3.3 二手车消费人群分析

### 第三章 2016-2020年中国二手车行业政策环境分析

### 3.1我国二手车市场的制度环境分析

#### 3.1.1二手车市场准入制度

#### 3.1.2二手车市场税收制度

#### 3.1.3二手车评估制度

### 3.2 2016-2020年二手车行业政策分析

#### 3.2.1二手车行业政策体系概述

#### 3.2.2二手车市场规范意见出台

#### 3.2.3二手车增值税正式征收

#### 3.2.4二手车鉴定评估规范出台

#### 3.2.5二手车企业规范即将出台

### 3.3相关政策对二手车市场的影响分析

#### 3.3.1汽车“三包”政策

#### 3.3.2机动车强制报废标准规定

#### 3.3.3新车限购政策

#### 3.3.4二手车限迁政策

## 第四章 2016-2020年中国二手车市场交易状况分析

### 4.1 2020年二手车市场交易情况分析

#### 4.1.1 2020年二手车交易量分析

#### 4.1.2 2020年二手车交易额分析

#### 4.1.3 2020年二手车交易价格分析

### 4.2 2020年二手车市场交易情况分析

#### 4.2.1 2020年二手车交易量分析

#### 4.2.2 2020年二手车交易额分析

#### 4.2.3 2020年二手车交易价格分析

### 4.3 2020年二手车市场交易情况分析

#### 4.3.1 2020年二手车交易量分析

#### 4.3.2 2020年二手车交易额分析

#### 4.3.3 2020年二手车交易价格分析

## 第五章 2016-2020年中国二手车行业特征分析

### 5.1中国二手车行业规模分析

#### 5.1.1经营规模分析

#### 5.1.2从业规模分析

#### 5.1.3交易市场分布

### 5.2中国二手车行业集中度分析

#### 5.2.1交易市场集中度

### 5.2.2地区分布集中度

### 5.2.3经营规模集中度

## 5.3中国二手车市场特征分析

### 5.3.1交易规模持续上升

### 5.3.2市场主体表现活跃

### 5.3.3市场服务日益提升

### 5.3.4品牌二手车受青睐

## 第六章 2016-2020年中国二手车市场结构分析

### 6.1 2020年中国二手车市场结构分析

#### 6.1.1车型结构分析

#### 6.1.2品牌结构分析

#### 6.1.3车龄结构分析

#### 6.1.4区域结构分析

#### 6.1.5交易方式分析

### 6.2 2020年中国二手车市场结构分析

#### 6.2.1车型结构分析

#### 6.2.2品牌结构分析

#### 6.2.3车龄结构分析

#### 6.2.4区域结构分析

#### 6.2.5交易方式分析

### 6.3 2020年中国二手车市场结构分析

#### 6.3.1车型结构分析

#### 6.3.2区域分布分析

#### 6.3.3省市分布分析

## 第七章 2016-2020年中国二手车市场经营模式分析

### 7.1中国二手车市场参与主体分析

#### 7.1.1二手车交易市场

#### 7.1.2二手车鉴定评估机构

#### 7.1.3二手车拍卖公司

#### 7.1.4二手车经营公司

#### 7.1.5二手车经纪公司

#### 7.1.6主体结构成因分析

### 7.2 2016-2020年中国二手车经营模式态势分析

#### 7.2.1经纪公司转变经营方式

#### 7.2.2交易市场模式注入新内涵

7.2.3品牌二手车业务显优势

7.2.4独立二手车经销商兴起

7.2.5拍卖与服务平台活跃

7.2.6连锁经营成为新趋向

7.2.7新型经营模式涌现

7.3中国二手车经营格局的瓶颈分析

7.3.1交易市场水平较低

7.3.2缺乏现代经营手段

7.3.3经营方式单一

7.3.4 4s店发展不成熟

第八章 2016-2020年中国二手车电子商务发展分析

8.1基于电子商务发展二手车市场的优势分析

8.1.1快速拓展市场

8.1.2缩减销售成本

8.1.3竞争更透明化

8.1.4信息的公开化

8.1.5形成规模效应

8.2 2016-2020年中国电子商务市场现状分析

8.2.1电子商务市场整体规模

8.2.2 b2b电子商务市场规模

8.2.3网络零售市场交易规模

8.2.4网络团购市场交易规模

8.2.5电子商务投融资状况分析

8.3 2016-2020年中国二手车电商现况分析

8.3.1二手车电商不断涌现

8.3.2二手车电商发展形势

8.3.3资本角逐二手车电商

8.3.4逐渐从2b向2c转变

8.4中国二手车电商交易模式分析

8.4.1网上竞价交易平台

8.4.2交易服务资讯平台

8.4.3简单收购模式

8.4.4第三方信息服务平台

8.4.5寄售模式

第九章 2016-2020年广东省二手车市场发展分析

## 9.1 2020年广东省二手车市场分析

### 9.1.1交易总量分析

### 9.1.2交易结构分析

### 9.1.3地区排名分析

## 9.2 2020年广东省二手车市场分析

### 9.2.1交易总量分析

### 9.2.2交易结构分析

### 9.2.3地区排名分析

## 9.3 2020年广东省二手车市场分析

### 9.3.1交易总量分析

### 9.3.2交易结构分析

### 9.3.3地区排名分析

## 9.4主要城市二手车市场分析

### 9.4.1广州二手车市场发展分析

### 9.4.2深圳二手车市场发展分析

### 9.4.3佛山二手车市场发展分析

### 9.4.4东莞二手车市场发展分析

## 第十章 2016-2020年上海市二手车市场发展分析

### 10.1 2020年上海二手车市场交易分析

#### 10.1.1交易规模分析

#### 10.1.2交易流向分析

#### 10.1.3交易品种分析

### 10.2 2020年上海二手车市场交易分析

#### 10.2.1交易规模分析

#### 10.2.2交易流向分析

#### 10.2.3交易品种分析

### 10.3 2020年上海二手车市场交易分析

#### 10.3.1交易规模分析

#### 10.3.2交易流向分析

#### 10.3.3交易品种分析

### 10.4 2016-2020年上海二手车行业政策分析

#### 10.4.1规范二手车市场交易行为

#### 10.4.2修订二手车合同示范文本

#### 10.4.3二手车带牌过户不再限制

### 10.5 “十四五”上海二手车交易市场发展规划

10.5.1总体目标

10.5.2设置布局

10.5.3主要任务

10.5.4保障措施

## 第十一章 2016-2020年其他二手车重点区域市场分析

### 11.1北京市

11.1.1交易总量分析

11.1.2市场特征分析

11.1.3影响因素分析

11.1.4行业热点分析

### 11.2浙江省

11.2.1交易总量分析

11.2.2经营现状分析

11.2.3发展措施分析

11.2.4主要城市分析

### 11.3山东省

11.3.1交易总量分析

11.3.2车型结构分析

11.3.3行业集中度分析

11.3.4主要城市分析

### 11.4其他区域

11.4.1辽宁省

11.4.2河北省

11.4.3福建省

11.4.4新疆自治区

## 第十二章 国外二手车市场发展及经验借鉴

### 12.1国外二手车市场特点分析

12.1.1交易规模特征

12.1.2市场流通特征

12.1.3收售评估体制

12.1.4交易模式特征

12.1.5其他特征分析

### 12.2美国二手车市场分析

12.2.1市场规模分析

12.2.2行业特征分析

### 12.2.3经营模式分析

## 12.3日本二手车市场分析

### 12.3.1市场规模分析

### 12.3.2行业特征分析

### 12.3.3经营模式分析

## 12.4德国二手车市场分析

### 12.4.1市场规模分析

### 12.4.2行业特征分析

### 12.4.3经营模式分析

## 12.5其他国家二手车市场分析

### 12.5.1法国二手车市场分析

### 12.5.2俄罗斯二手车市场分析

### 12.5.3韩国二手车市场分析

## 12.6国外二手车评估体系及启示

### 12.6.1国外二手车评估体系现状调研

### 12.6.2国内外二手车评估体系差异

### 12.6.3国外二手车评估体系的启示

## 12.7国外二手车市场经验的借鉴意义

### 12.7.1丰富二手车收售模式

### 12.7.2健全二手车评估体系

### 12.7.3规范售后服务

## 第十三章 中国二手车市场发展的的问题及建议

### 13.1中国二手车市场面临的问题

#### 13.1.1市场税费问题分析

#### 13.1.2市场诚信问题分析

#### 13.1.3售后质保问题分析

#### 13.1.4金融服务问题分析

#### 13.1.5保险服务问题分析

#### 13.1.6流通体系问题分析

### 13.2中国二手车市场的发展瓶颈

#### 13.2.1二手车交易规模偏低

#### 13.2.2拍卖经销置换仍不足

#### 13.2.3二手车信息不对称

#### 13.2.4消费者接受程度有限

### 13.3中国二手车行业的发展建议

13.3.1大力发展品牌二手车经营

13.3.2推动交易市场优化升级

13.3.3加快信息化建设进程

13.3.4完善相关政策和制度

13.3.5引导行业规范发展

第十四章 关于二手车行业的前景趋势预测

14.1中国二手车行业前景展望「AKLT」

14.1.1二手车市场的发展潜力

14.1.2二手车市场将高速发展

14.1.3豪华二手车比重将增加

14.1.4跨区域流转将成为趋势预测分析

14.2中国二手车经营模式发展趋向分析

14.2.1交易水平提升

14.2.2品牌连锁经营

14.2.3线上交易平台

14.3国内二手车企业发展趋向分析

14.3.1品牌二手车

14.3.2经纪公司

14.3.3品牌专营店

14.4 2021-2026年二手车市场交易预测分析

14.4.1 2021-2026年二手车交易量的预测分析

14.4.2 2021-2026年二手车交易额的预测分析

14.4.3 2021-2026年二手车交易价格的预测分析

附录：

附录一：《二手车流通管理办法》

附录二：《二手车交易规范》

附录三：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》

附录四：《机动车强制报废标准规定》

附录五：《车辆购置税征收管理办法》

附录六：《国家税务总局关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》

附录七：《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》

图表目录：

图表2016-2020年七国集团gdp增长率

图表2016-2020年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表2020年全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表2020年全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表2016-2020年国内生产总值按季度累计同比增长速度

图表2016-2020年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2016-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2016-2020年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表2016-2020年房地产开发投资增速（累计同比）

图表2016-2020年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/679942.html>