

# 2021-2026年中国工程咨询行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程咨询行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/689959.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程咨询行业主体结构分析

#### 第一节 工程咨询行业定义

##### 一、工程咨询行业定义

##### 二、工程咨询行业特点

#### 第二节 工程咨询行业服务范围

##### 一、工程咨询行业服务范围

##### 二、工程咨询行业服务对象

#### 第三节 工程咨询行业发展历程分析

##### 一、工程咨询行业发展历程分析

##### 二、工程咨询行业资质级别划分

#### 第四节 工程咨询行业主体结构分析

##### 一、工程咨询企业数量规模分析

##### 二、工程咨询企业资质结构分析

##### 三、工程咨询企业区域结构分析

##### 四、工程咨询企业专业结构分析

#### 第五节 工程咨询行业市场经营现状分析

##### 一、工程咨询行业市场规模分析

##### 二、工程咨询行业盈利空间分析

### 第二章 工程咨询行业发展现状分析

#### 第一节 工程咨询行业发展概况

##### 一、工程咨询行业现状

##### 二、工程咨询行业存在的问题

###### 1、工程咨询行业市场化程度较差

###### 2、咨询行业市场具有区域性，集中度低

###### 3、企业自身创新能力差

###### 4、咨询行业市场法规不健全

#### 第二节 中外工程咨询企业发展对比

##### 一、国外工程咨询企业的发展

二、我国工程咨询企业存在的差异

三、我国工程咨询企业存在的发展优势

第三节 工程咨询行业发展对策建议

一、培养工程咨询的专业人才

二、对网络咨询行业进行系统化建设

三、提高工程咨询行业的地位，增强社会的咨询意识

第三章 全过程工程咨询服务模式分析

第一节 全过程工程咨询服务模式概述

一、全过程工程咨询的提出

二、全过程工程咨询的概念和重要性

三、全过程工程咨询与传统工程咨询的区别

第二节 开展全过程工程咨询服务业的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三节 全过程工程咨询实施中的要点分析

一、决策阶段的咨询要点

二、设计阶段的咨询要点

三、施工阶段的咨询要点

四、运维阶段的咨询要点

第四节 全过程工程咨询服务建设模式

一、行业管理者视角

二、设计单位全过程工程咨询视角

三、监理单位全过程工程咨询视角

四、全过程工程咨询国际惯例视角

第五节 开展全过程工程咨询的发展策略

一、弱化政府职能

二、构建战略联盟战略

三、差异化竞争

四、人力资源战略

第六节 全过程工程咨询发展前景及应用

一、全过程工程咨询的前景

二、全过程工程咨询在PPP项目中应用形式

第四章 工程咨询企业服务化发展分析

## 第一节 工程咨询服务化领域和可能性

- 一、工程咨询和工程咨询服务的特点
- 二、工程咨询服务化的趋势和动向
- 三、工程咨询服务化的可能性

## 第二节 工程咨询服务化总体思路 and 方向

- 一、工程咨询服务化的方向
  - 1、工程咨询价值链的创新
  - 2、工程咨询服务化纵向整合
  - 3、工程咨询商业模式优化
- 二、工程咨询服务化的思路
  - 1、从传统设计服务到服务效能提升
  - 2、从提供单一服务到提供一站式整体解决方案
  - 3、从提供传统设计服务到拓展前期和后续服务范围
  - 4、从服务客户到贴近需求和关注客户体验
  - 5、从自我经营到协作共生

## 第三节 工程咨询服务化的策略

- 一、树立关注顾客需求的理念
- 二、加强客户体验管理
- 三、增强技术、设计产品研发和运用的能力
- 四、突出一站式整体解决方案的能力
- 五、树立可持续发展理念
- 六、增强市场营销与关系管理能力
- 七、加快产业共生效应

## 第四节 工程咨询企业服务化的活动和措施

- 一、扩展增值服务
  - 1、为客户提供新的咨询理念
  - 2、积极开发新领域业务
  - 3、建立新技术、新产品的信息平台
- 二、优化咨询商业模式
  - 1、推行工程项目全过程管理
  - 2、签订长期咨询顾问协议
  - 3、全生命周期的跟踪、提醒和管理
- 三、商业服务一体化
  - 1、开展投资决策咨询服务
  - 2、开展项目后期评价工作

## 第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

### 第一节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

- 一、调控政策对房地产供求的分析
  - 1、房地产政策对供给的影响
  - 2、房地产政策对需求的影响
  - 3、房地产政策对供求平衡的影响
- 二、房地产行业市场供需现状分析
  - 1、房地产开发投资规模
  - 2、房地产开发建设规模
  - 3、房地产市场供需平衡
- 三、房屋建筑工程咨询发展现状分析
  - 1、房屋建筑工程咨询企业数量分析
  - 2、房屋建筑工程咨询企业资质结构
  - 3、房屋建筑工程咨询业务收入分析
- 四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

### 第二节 市政公用工程咨询行业市场需求分析

- 一、市政公用工程投资建设情况
  - 1、市政公用工程投资情况
  - 2、市政公用工程建设情况
- 二、市政公用工程咨询发展现状分析
  - 1、市政公用工程咨询企业数量分析
  - 2、市政公用工程咨询企业资质结构
  - 3、市政公用工程咨询业务收入分析
- 三、市政公用工程咨询市场前景分析

### 第三节 电力工程咨询行业市场需求分析

- 一、电力工程投资建设分析
  - 1、电力供需矛盾分析
  - 2、电力工程投资建设分析
  - 3、电力工程装机容量分析
- 二、电力工程咨询发展现状分析
  - 1、电力工程咨询企业数量分析
  - 2、电力工程咨询企业资质结构
  - 3、电力工程咨询业务收入分析
- 三、电力工程咨询市场前景分析

### 第四节 水利工程咨询行业市场需求分析

## 一、水利工程投资建设现状

- 1、水利工程投资规模分析
- 2、水利工程投资结构分析
- 3、农村水利工程核准情况

## 二、水利工程咨询行业发展现状分析

- 1、水利工程咨询企业数量分析
- 2、水利工程咨询企业资质结构
- 3、水利工程咨询业务收入分析

## 三、水利工程咨询市场前景分析

### 第五节 铁路工程咨询行业市场需求分析

- 一、铁路工程投资建设情况分析
- 二、铁路工程咨询行业发展现状分析
  - 1、铁路工程咨询企业数量规模
  - 2、铁路工程咨询企业资质结构
  - 3、铁路工程咨询业务收入分析
- 三、铁路工程咨询市场前景分析

### 第六节 公路工程咨询行业市场需求分析

- 一、公路工程投资建设情况分析
  - 1、公路建设投资规模分析
  - 2、公路建设里程与密度分析
- 二、公路工程咨询发展现状分析
  - 1、公路工程咨询企业数量规模
  - 2、公路工程咨询企业资质结构
  - 3、公路工程咨询业务收入分析
- 三、公路工程咨询行业市场前景

### 第七节 石油化工工程咨询行业市场需求分析

- 一、石油化工工程投资建设分析
- 二、石油化工工程咨询发展现状分析
  - 1、石油化工工程咨询企业数量规模
  - 2、石油化工工程咨询企业资质结构
  - 3、石油化工工程咨询业务收入分析
- 三、石油化学工程咨询市场前景

### 第八节 冶金工程咨询行业市场需求分析

- 一、冶金工程投资建设分析
- 二、冶金工程咨询发展现状分析

1、冶金工程咨询企业数量规模

2、冶金工程咨询企业资质结构

3、冶金工程咨询业务收入分析

三、冶金工程咨询市场前景分析

第九节 矿山工程咨询行业市场需求分析

一、矿山工程投资建设分析

二、矿山工程咨询发展现状分析

1、煤炭工程咨询企业数量规模

2、煤炭工程咨询企业资质结构

3、矿山工程咨询业务收入分析

三、矿山工程咨询市场前景分析

第十节 农林工程咨询行业市场需求分析

一、农林工程投资建设情况分析

二、农林工程咨询行业发展现状

1、农林工程咨询企业数量规模

2、农林工程咨询企业资质结构

3、农林工程咨询业务收入分析

三、农林工程咨询市场前景分析

第十一节 通信工程咨询行业市场需求分析

一、通信工程投资建设情况分析

二、通信工程咨询行业发展现状

1、通信工程咨询企业数量规模

2、通信工程咨询企业资质结构

3、通信工程咨询业务收入分析

三、通信工程咨询市场前景分析

第十二节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

一、港口与航道工程投资建设分析

1、水运建设投资规模分析

2、港口码头建设数量分析

二、港口与航道工程咨询行业发展现状

1、港口与航道工程咨询企业数量规模

2、港口与航道工程咨询企业资质结构

3、港口与航道工程咨询业务收入分析

三、港口与航道工程咨询市场前景分析

第六章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略



## 第一节 未来工程咨询行业市场前景预测分析

### 一、经济增长与工程咨询行业发展的关系

### 二、宏观经济发展现状与预测分析

#### 1、宏观经济发展现状分析

#### 2、中国宏观经济发展趋势

### 三、工程咨询行业市场前景预测分析

## 第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择

### 一、工程咨询行业细分市场前景预判

### 二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

## 第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择

### 一、地区经济增长比较分析

#### 1、地区经济规模比较分析

#### 2、地区经济增长速度比较分析

### 二、地区固定资产投资比较分析

#### 1、地区固定资产投资比较分析

#### 2、地区房屋建设投资比较分析

### 三、未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

## 第七章 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

### 第一节 中国国际工程咨询有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 北京市工程咨询公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 中国公路工程咨询集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 浙江五洲工程项目管理有限公司

#### 一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 天津国际工程咨询公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 中铁工程设计咨询集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 达华工程管理（集团）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 重庆国际投资咨询集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 中经国际工程咨询集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 合诚工程咨询集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

第一节 中国工程咨询行业段发展趋势「AK LT」

## 一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势

## 二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

### 第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析

#### 一、工程咨询企业服务功能发展趋势

#### 二、工程咨询企业服务质量发展趋势

#### 三、工程咨询企业市场营销发展趋势

#### 四、工程咨询企业项目管理发展趋势

#### 五、工程咨询企业市场细分发展趋势

#### 六、工程咨询企业运营方向发展趋势

### 第三节 中国工程咨询企业人力资源建设

#### 一、工程咨询企业人力资源价值链

#### 二、工程咨询企业人才吸引与维持战略

##### 1、人才建设方面的现状与问题

##### 2、工程咨询企业人才吸引与维持战略

#### 三、工程咨询企业人才机制配置建议

##### 1、工程咨询企业人才牵引机制

##### 2、工程咨询企业人才激励机制

##### 3、工程咨询企业人才评价约束机制

##### 4、工程咨询企业人才竞争淘汰机制

##### 5、工程咨询企业人才机制案例分析

### 第四节 中国工程咨询企业发展策略建议

#### 一、工程咨询企业战略联盟策略

##### 1、实施战略联盟整合力量

##### 2、工程咨询加强协作

##### 3、实现战略伙伴的共生共荣

#### 二、工程咨询企业差异化竞争策略

#### 图表目录：

图表：我国工程咨询行业主要特点

图表：工程咨询单位资格服务范围

图表：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表：我国工程咨询行业发展历程

图表：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表：通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量

图表：我国新增工程咨询企业资质结构

图表：我国新增工程咨询企业区域分布

图表：我国工程咨询专业领域企业数量

图表：我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/689959.html>