

2020-2025年中国期货市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国期货行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499965.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货，英文名是Futures，与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

交收期货的日子可以是一星期之后，一个月之后，三个月之后，甚至一年之后。

买卖期货的合同或协议叫做期货合约。买卖期货的场所叫做期货市场。投资者可以对期货进行投资或投机。

2018年期货合约成交量171.5亿手，同比增长15.6%；期权合约成交量131.3亿手，同比增长26.8%。值得一提的是，2018年全球期货及期权成交量增速为2010年以来的最高水平。

2009-2018年全球期货期权合约分类别成交量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 期货的概述

第一节 期货的概念

第二节 期货交易的定义及特点

第三节 期货市场基本知识简介

第二章 国际期货行业发展状况分析

第一节 国际期货发展概述

第二节 美国期货发展分析

第三节 英国期货发展分析

第四节 日本期货发展分析

第五节 香港期货发展分析

第三章 中国期货行业发展分析

第一节 中国期货交易所简介

第二节 期货行业发展状况分析

2011-2018年我国期货成交概况

第三节 商品期货发展分析

- 一、新时期商品期货市场的发展分析
- 二、商品期货风险与沪深300股指期货风险的对比研究
- 三、股市与商品期货市场的关系探讨
- 四、商品期货市场走势

第四节 金融期货发展分析

- 一、金融期货的类别与特征
- 二、金融期货对市场发展的影响
- 三、金融期货对金融市场化的作用

第五节 中美期货市场管理体系对比分析

- 一、自律管理体系概述
- 二、中美期货市场监管状况
- 三、中美期货市场监管管理对比
- 四、推动自律管理发展的条件
- 五、中国期货市场自律体系的发展策略

第四章 农产品期货市场分析

第一节 玉米期货市场

- 一、玉米期货对玉米市场发展的影响
- 二、玉米期货市场运作概述
- 三、玉米期货发展一马当先

第二节 大豆期货市场

- 一、影响大豆期货价格的因素
- 二、大豆期货市场对大豆产业发展作用
- 三、大豆期货市场状况

第三节 小麦期货市场

- 一、小麦期货市场发展概述
- 二、发展小麦期货市场的作用
- 三、小麦期货交易交割制度问题分析
- 四、小麦期货市场发展状况

第四节 豆粕期货市场

- 一、豆粕期货品种简介
- 二、影响豆粕价格的因素
- 三、豆粕期货市场逐渐走向成熟

第五章 经济作物期货市场

第一节 棉花期货市场

- 一、中国棉花期货上市的意义
- 二、人民币利率调整对棉花期货发展的影响分析
- 三、棉花期货市场发展状况

第二节 白糖期货市场

- 一、白糖期货市场的意义
- 二、白糖期货市场的优势
- 三、白糖期货市场状况

第三节 天然橡胶期货市场

- 一、中国天然橡胶期货的缺点
- 二、橡胶市场发展三阶段
- 三、天胶期货市场发展状况

第六章 有色金属期货市场

第一节 黄金期货市场

- 一、黄金期货定义
- 二、黄金期货市场特征分析
- 三、黄金市场状况分析
- 四、中国黄金期货上市的发展探讨

第二节 铜期货市场

- 一、铜期货品种的特点
- 二、铜期市发展回顾
- 三、中国铜企业在期货市场的发展状况
- 四、中国铜期货市场投资机会分析
- 五、铜期货期权降低铜期货市场的风险分析

第三节 铝期货市场

- 一、铝期货品种概述
- 二、铝期市发展回顾
- 三、铝期货市场发展需要多样化

第四节 锌期货市场

- 一、锌期货上市的意义
- 二、锌期货上市对市场的影响
- 三、中国锌企业套期保值分析

第七章 利率期货市场

第一节 利率期货概述

第二节 利率期货行业状况分析

- 一、中国开展利率期货交易可行性分析
- 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义
- 三、市场发展呼唤利率期货场内衍生品

第三节 寿险公司利率风险与利率期货的关系分析

- 一、中国寿险公司利率风险概述
- 二、解析利率期货作用机制
- 三、利率期货防范寿险公司利率风险的优势
- 四、中国寿险公司应用利率期货的前景展望

第四节 利率期货与债券市场风险的关系分析

- 一、债券市场的利率风险
- 二、债券市场的流动性风险
- 三、利率期货在抵御债券市场风险中的作用

第八章 股指期货市场分析

第一节 股指期货概述

第二节 股指期货市场发展状况分析

- 一、期货行业积极备战股指期货上市
- 二、股指期货利于中国资本市场发展
- 三、股指期货与商品期货的市场风险对比分析
- 四、股指期货将引领资本市场走向繁荣

第三节 股指期货的影响分析

- 一、股指期货对期货市场的影响
- 二、股指期货对股市行情的影响
- 三、股指期货对证券市场的影响

第四节 解析股指期货市场的风险

- 一、市场环境方面的风险
- 二、市场交易主体方面的风险
- 三、市场监管方面的风险

第九章 期货行业竞争状况分析

第一节 期货市场竞争格局分析

- 一、期市竞争的比较优势概述

- 二、全球期货市场竞争格局的发展
- 三、地区内期货市场竞争格局的变化
- 四、期货市场竞争给中国期货发展的启示

第二节 期货公司的竞争状况

- 一、期货公司的核心竞争力特征分析
- 二、期货公司的竞争状况
- 三、期货公司竞争多元化分析

第三节 期货行业竞争中存在的问题及其策略

- 一、中国期货市场竞争力变差
- 二、中国期货经纪业发展存在的主要问题
- 三、提升中国期货市场竞争力的策略
- 四、提高期货公司竞争力的策略

第十章 业内部分重点企业分析（排名不分先后）

- 第一节 中国国际期货经纪有限公司
- 第二节 河南万达期货经纪有限公司
- 第三节 上海通联期货经纪有限公司
- 第四节 经易期货经纪有限公司
- 第五节 金瑞期货经纪有限公司
- 第六节 东海期货经纪有限责任公司
- 第七节 广东鸿海期货经纪有限公司

第十一章 期货行业的发展前景分析

第一节 期货行业的发展趋势（AK ZWY）

- 一、全球期货市场发展趋势
- 二、中国期货业现四大发展趋势
- 三、我国期货公司未来发展模式探析
- 四、未来期货业发展需大量人才

第二节 期货市场发展展望

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499965.html>