

2020-2025年中国期货行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国期货行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499966.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货，英文名是Futures，与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

交收期货的日子可以是一星期之后，一个月之后，三个月之后，甚至一年之后。

买卖期货的合同或协议叫做期货合约。买卖期货的场所叫做期货市场。投资者可以对期货进行投资或投机。

2017-2018年部分期货品种成交数量排名

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 期货行业相关概述

1.1 期货行业定义及特点

1.1.1 期货行业的定义

1.1.2 期货行业产品/服务特点

1.2 期货公司的产生简况

1.2.1 期货的产生简况

1.2.2 期货公司的产生简况

1.3 在市场经济中的地位

1.4 在金融市场中的定位

第二章 期货行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2019年中国期货行业发展环境分析

3.1 期货行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 期货行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 期货行业社会环境分析

3.3.1 期货产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球期货行业发展概述

4.1 2019年全球期货行业发展情况概述

4.1.1 全球期货行业发展现状

2009-2018年全球期货及期权合约成交量

4.1.2 全球期货行业发展特征

4.1.3 全球期货行业市场规模

4.2 2019年全球主要期货行业发展状况

4.2.1 欧洲期货行业发展情况概述

4.2.2 美国期货行业发展情况概述

4.2.3 日韩期货行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球期货行业发展前景预测

4.3.1 全球期货行业市场规模预测

4.3.2 全球期货行业发展前景分析

4.3.3 全球期货行业发展趋势分析

第五章 中国期货行业发展概述

5.1 中国期货行业发展状况分析

5.1.1 中国期货行业发展阶段

5.1.2 中国期货行业发展总体概况

5.1.3 中国期货行业发展特点分析

5.2 2015-2019年期货行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国期货行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国期货行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国期货企业发展分析

5.3 2020-2025年中国期货行业面临的困境及对策

5.3.1 中国期货行业面临的困境及对策

1、中国期货行业面临困境

2、中国期货行业对策探讨

5.3.2 中国期货企业发展困境及策略分析

1、中国期货企业面临的困境

2、中国期货企业的对策探讨

第六章 中国期货所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国期货行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国期货行业市场供需分析

6.2.1 中国期货行业供给分析

6.2.2 中国期货行业需求分析

6.2.3 中国期货行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国期货所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国期货行业细分市场分析

7.1 商品期货市场细分趋势分析

7.1.1 商品期货市场产品结构

7.1.2 期货产品上市情况分析

1、期货上市品种分析

2、期货成交量分析

3、期货成交金额分析

7.2 金属期货市场发展趋势分析

7.2.1 金属期货主要交易场所

7.2.2 金属期货市场交易规模分析

7.2.3 细分金属期货品种走势预测

1、金属期货细分产品结构分析

2、主要金属现货产品供需分析

(1) 铜

(2) 铝

(3) 锌

(4) 黄金

3、主要金属期货产品价格预测

(1) 铜

(2) 铝

(3) 锌

7.2.4 贵金属期货品种走势预测

1、黄金期货市场走势预测

2、白银期货市场走势预测

7.3 钢铁产业链期货市场发展趋势分析

7.3.1 钢铁产业链期货主要交易场所

7.3.2 钢铁产业链期货市场交易规模分析

7.3.3 细分钢铁产业链期货品种走势预测

1、钢铁产业链期货细分产品结构分析

2、主要钢铁产业链现货产品供需分析

(1) 螺纹钢

(2) 铁矿石

3、主要钢铁产业链期货产品价格预测

(1) 螺纹钢

(2) 铁矿石

7.4 能源化工期货市场发展趋势分析

7.4.1 能源化工期货主要交易场所

7.4.2 能源化工期货市场交易规模分析

7.4.3 细分能源化工期货品种走势预测

1、能源化工期货细分产品结构分析

2、主要能源化工现货产品供需分析

(1) 天然橡胶

(2) PTA

3、主要能源化工期货产品价格预测

(1) 天然橡胶

(2) PTA

7.5 农产品期货市场发展趋势分析

7.5.1 农产品期货主要交易场所

7.5.2 农产品期货市场交易规模分析

7.5.3 细分农产品期货品种走势预测

1、农产品期货细分结构分析

2、主要农产品现货供需分析

(1) 大豆

(2) 玉米

(3) 棉花

(4) 棕榈油

3、主要农产品期货价格预测

(1) 豆粕

(2) 棉花

(3) 棕榈油

(4) 白糖

7.6 新上市商品期货分析

7.6.1 聚丙烯期货市场前景分析

1、基本概况

2、发展前景

7.6.2 热轧卷板期货市场前景分析

1、基本概况

2、发展前景

7.6.3 晚籼稻期货市场前景分析

1、基本概况

2、发展前景

7.6.4 铁合金期货市场前景分析

- 1、基本概况
- 2、发展前景

7.6.5 玉米淀粉期货市场前景分析

- 1、基本概况
- 2、发展前景

第八章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

8.1 国外期货行业多元化盈利模式分析

8.1.1 国外期货公司经营范围

- 1、期货经纪业务
- 2、期货结算业务
- 3、资产管理业务
- 4、自营业务
- 5、咨询顾问业务
- 6、融资服务业务

8.1.2 国外期货公司盈利渠道

8.1.3 国外大型期货公司盈利构成

- 1、法国新际集团（Newedge）
- 2、美国INTL FCStone
- 3、台湾元大宝来期货

8.2 中国期货行业盈利模式现状分析

8.2.1 国内期货公司业务结构分析

8.2.2 国内期货公司收入来源分析

8.2.3 国内期货公司盈利结构分析

8.2.4 国内期货公司盈利模式问题

- 1、利润来源单一化
- 2、同质化竞争严重
- 3、附加值较低
- 4、产品差异化程度较小

8.2.5 行业拓展盈利模式的必要性

8.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

8.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径

8.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测

- 1、投资咨询业务的基本介绍

- 2、投资咨询业务盈利模式探索
- 3、投资咨询业务收入规模预测
- 8.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测
 - 1、境外经纪业务的基本介绍
 - 2、境外经纪业务盈利模式分析
 - 3、境外经纪业务收入规模预测
- 8.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测
 - 1、资产管理业务的基本介绍
 - 2、资产管理业务盈利模式分析
 - 3、资产管理业务收入规模预测

第九章 中国期货行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国期货行业竞争格局分析
 - 9.1.1 期货行业区域分布格局
 - 9.1.2 期货行业企业规模格局
 - 9.1.3 期货行业企业性质格局
- 9.2 中国期货行业竞争五力分析
 - 9.2.1 期货行业上游议价能力
 - 9.2.2 期货行业下游议价能力
 - 9.2.3 期货行业新进入者威胁
 - 9.2.4 期货行业替代产品威胁
 - 9.2.5 期货行业现有企业竞争
- 9.3 中国期货行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 期货行业优势分析（S）
 - 9.3.2 期货行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 期货行业机会分析（O）
 - 9.3.4 期货行业威胁分析（T）

第十章 中国期货行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国国际期货有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 中信期货有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 永安期货股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 国泰君安期货有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 华泰长城期货有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 银河期货有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 海通期货有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 长江期货有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 中粮期货有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 广发期货有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国期货行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国期货市场发展前景

11.1.1 2020-2025年期货市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年期货市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年期货细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国期货市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年期货行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年期货市场规模预测

11.2.3 2020-2025年期货行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国期货行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国期货行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国期货行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国期货供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国期货行业投资前景

12.1 期货行业投资现状分析

12.1.1 期货行业投资规模分析

12.1.2 期货行业投资资金来源构成

12.1.3 期货行业投资项目建设分析

12.1.4 期货行业投资资金用途分析

12.1.5 期货行业投资主体构成分析

12.2 期货行业投资特性分析

12.2.1 期货行业进入壁垒分析

12.2.2 期货行业盈利模式分析

12.2.3 期货行业盈利因素分析

12.3 期货行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 期货行业投资风险分析

12.4.1 期货行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2020-2025年中国期货企业投资战略分析

13.1 期货企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 期货企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 期货企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论（AK ZWY）

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：（按月更新更新到最新）

图表：期货行业特点

图表：期货行业生命周期

图表：期货行业产业链分析

图表：2015-2019年期货行业市场规模分析

图表：2020-2025年期货行业市场规模预测

图表：中国期货所属行业盈利能力分析

图表：中国期货所属行业运营能力分析

图表：中国期货是行业偿债能力分析

图表：中国期货所属行业发展能力分析

图表：中国期货所属行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499966.html>