

# 2020-2025年中国建筑业市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑业市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年我国建筑行业有所回暖，建筑企业签订合同总额及新签合同额增速有所上涨。2015年建筑企业签订合同总额仅较上年增长4.3%，2018年建筑企业签订合同总额增速为12.3%；2019年上半年建筑企业签订合同总额为36.4万亿元，预计2019年将保持高速增长的趋势。

2014-2019年全国建筑企业签订合同总额、新签合同额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 2019年产业运行外部环境变化分析

第一章 2019年中国建筑业运行概况

第一节 2019年建筑业重点产品运行分析

第二节 我国建筑业产业特征与行业重要性

第二章 2019年建筑业发展宏观经济环境分析

第一节 2019年宏观经济政策影响

第二节 2019年中国经济运行预测

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测

第四节 2019年国际经济环境分析

第三章 建筑业行业2019年政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内建筑业行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章 2019年国际建筑业行业发展分析

第一节 世界建筑业生产与消费格局分析

第二节 2019年世界建筑业市场存在的问题

## 第二部分 建筑业重点产品2019年走势分析

### 第五章 我国建筑业行业供需状况分析

#### 第一节 建筑业行业市场需求分析

#### 第二节 建筑业行业供给能力分析

#### 第三节 建筑业行业进出口贸易分析

##### 一、产品的国内外市场需求态势

##### 二、国内外产品的比较优势

### 第六章 建筑业行业前十强省市比较分析

#### 第一节 前十强省市的人均指标比较

#### 第二节 前十强省市的经济指标比较

##### 一、前十强省市的盈利能力比较

##### 二、前十强省市的营运能力比较

##### 三、前十强省市的偿债能力比较

### 第七章 建筑业行业竞争绩效分析

#### 第一节 建筑业行业总体效益水平分析

#### 第二节 建筑业行业产业集中度分析

#### 第三节 建筑业行业不同所有制企业绩效分析

#### 第四节 建筑业行业不同规模企业绩效分析

#### 第五节 建筑业市场分销体系分析

##### 一、销售渠道模式分析

##### 二、产品最佳销售渠道选择

### 第八章 建筑业所属行业区域分析

#### 第一节 我国建筑业企业区域分析

#### 第二节 山东省建筑业所属行业发展状况分析

##### 一、山东省建筑业所属行业产销分析

##### 二、山东省建筑业所属行业盈利能力分析

##### 三、山东省建筑业所属行业偿债能力分析

##### 四、山东省建筑业所属行业营运能力分析

#### 第三节 广东省建筑业所属行业发展状况分析

##### 一、广东省建筑业所属行业产销分析

##### 二、广东省建筑业所属行业盈利能力分析

- 三、广东省建筑业所属行业偿债能力分析
- 四、广东省建筑业所属行业营运能力分析
- 第四节 江苏省建筑业所属行业发展状况分析
  - 一、江苏省建筑业所属行业产销分析
  - 二、江苏省建筑业所属行业盈利能力分析
  - 三、江苏省建筑业所属行业偿债能力分析
  - 四、江苏省建筑业所属行业营运能力分析
- 第五节 浙江省建筑业所属行业发展状况分析
  - 一、浙江省建筑业所属行业产销分析
  - 二、浙江省建筑业所属行业盈利能力分析
  - 三、浙江省建筑业所属行业偿债能力分析
  - 四、浙江省建筑业所属行业营运能力分析

### 第三部分 建筑业行业融资及竞争分析

#### 第九章 我国建筑业行业投融资分析

- 第一节 我国建筑业行业企业所有制状况
- 第二节 我国建筑业行业外资进入状况
- 第三节 我国建筑业行业合作与并购
- 第四节 我国建筑业行业投资体制分析
- 第五节 我国建筑业行业资本市场融资分析

#### 第十章 建筑业产业经营策略分析

- 第一节 总体经营策略
- 第二节 市场竞争策略
  - 一、细分市场及产品定位
  - 二、价格与促销手段
  - 三、销售渠道
- 第三节 行业品牌分析

从中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国交建、中国电建、中国中冶、中国能建、中国化学8大建筑央企新签合同额占建筑业新签合同额的比例可以看出，8大建筑央企市场份额自2014年后持续提升，2019年上半年更是高达36.6%，较2018全年提升5.4个百分点，增长速度明显加快。表明建筑行业的市场集中度加速提升，垄断竞争市场格局日益加剧。

2014-2019年上半年我国八大建筑央企新签订单市场占有率统计

#### 第十一章 我国建筑业行业重点企业分析

## 第一节 中国建筑股份有限公司（601668）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第二节 中国铁建股份有限公司（601186）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第三节 上海建工集团股份有限公司（600170）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第四节 中国交通建设股份有限公司（601800）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第五节 中铁二局股份有限公司（600528）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第六节 中国冶金科工股份有限公司（601618）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

## 第四部分 产业发展前景及竞争预测

### 第十二章 我国建筑业产业消费量预测

#### 第一节 我国建筑业消费总量预测研究思路与方法

#### 第二节 2015-2019年建筑业需求总量时间序列法预测方案

#### 第三节 2015-2019年建筑业需求总量曲线预测法预测方案

#### 第四节 2015-2019年建筑业需求总量预测结果

### 第十三章 我国建筑业产业供给预测

#### 第一节 我国建筑业生产总量预测研究思路与方法

#### 第二节 2015-2019年建筑业生产总量时间序列法预测方案

### 第三节 2015-2019年建筑业生产总量曲线预测法预测方案

### 第四节 2015-2019年建筑业生产总量预测结果

## 第十四章 建筑业相关产业2019年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十五章 建筑业营销分析

### 第一节 建筑市场营销

- 一、企业营销的必要性
- 二、建筑业对营销认识过程
- 三、建筑市场的营销特点分析

### 第二节 建筑企业营销环境分析

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

### 第三节 品牌营销

- 一、建筑业构筑文化品牌
- 二、打造建筑业强势品牌
- 三、建筑企业品牌塑造“三步走”
- 四、使用品牌战略需提高认识

### 第四节 建筑企业市场营销策划

- 一、价格策划
- 二、质量品牌策划
- 三、技术创新策划
- 四、公共关系策划
- 五、网络营销策划

## 第五部分 投资机会与风险分析

### 第十六章 建筑业行业成长能力及稳定性分析

#### 第一节 建筑业行业生命周期分析

#### 第二节 建筑业行业增长性与波动性分析

#### 第三节 建筑业行业集中程度分析

## 第十七章 中国建筑业竞争分析

### 第一节 国内建筑业竞争现状

一、中国建筑企业国际竞争力增强

二、中国建筑企业竞争力显著提高

三、中国装饰行业竞争激烈

第二节 企业核心竞争力内容

一、市场营销能力

二、项目管理能力

三、服务创新能力

第三节 建筑企业的竞争战略

一、战略定位

二、基本竞争战略的实施

三、构建企业核心竞争力基本策略

四、构造竞争优势战略

第十八章 建筑业行业投资机会分析

第一节 2020-2025年年建筑业行业主要区域投资机会

第二节 2020-2025年年建筑业行业出口市场投资机会

第三节 2020-2025年年建筑业行业企业的多元化投资机会

第十九章 中国建筑业投资分析

第一节 投资环境

一、建筑行业宏观环境分析

二、建筑市场新环境

第二节 投资机会

一、全国建筑市场新商机

二、智能建筑市场商机巨大

三、装饰后服务时代存在商机

四、塔吉克斯坦建筑市场商机诱人

第三节 投资风险及控制

一、经营风险及控制

二、管理风险及控制

三、财务风险及控制

第二十章 建筑业产业投资风险

第一节 建筑业行业宏观调控风险

第二节 建筑业行业竞争风险



### 第三节 建筑业行业供需波动风险

### 第四节 建筑业行业技术创新风险

### 第五节 建筑业行业经营管理风险

## 第二十一章 中国建筑业的发展前景预测

### 第一节 中国建筑业发展趋势预测

#### 一、“十三五”中国建筑业发展前景预测

#### 二、中国建筑市场发展趋势

#### 三、中国建筑业行业发展前景广阔

#### 四、中国建筑市场平稳前进

#### 五、未来几年中国建筑四大发展走向

### 第二节 建筑装饰业趋势预测

#### 一、中国建筑装饰行业“十三五”时期的发展趋势

#### 二、2019年中国建筑装饰产值预测

#### 三、中国建筑装饰业发展走向分析

#### 四、中国建筑装饰业具有广阔的市场前景

### 第三节 绿色节能建筑的发展前景

#### 一、绿色建筑发展前景

#### 二、建筑节能发展空间很大

#### 三、光伏与建筑一体化成为绿色建筑趋势

### 第四节 智能建筑的发展趋势分析

#### 一、中国智能建筑的发展前景预测

#### 二、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势

#### 三、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

## 第二十二章 行业观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论（AK LR）

### 第二节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469969.html>