

2015-2020年中国皮肤用药市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国皮肤用药市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/169970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 皮肤用药概述

第一节 皮肤用药的发展概况

第二节 几种常用的皮肤用药制剂介绍

一、软膏剂

二、乳膏剂

三、酊剂

四、涂剂

第三节 皮肤用药注意事项

第二章 中国皮肤用药行业外部发展环境展望

第一节 中国宏观经济发展环境预测

第二节 皮肤用药行业相关经济指标预测

一、国民经济相关指标预测

二、医药行业相关指标预测

第三章 我国皮肤用药市场分析及预测

第一节 我国皮肤用药整体情况

一、皮肤病用药在整个药物市场的份额

二、皮肤病用药主要亚类分析

三、皮肤病用药主要品种解析

四、销售市场分析

第二节 我国皮肤用药市场容量及成长性

第三节 皮肤用药主要分类

一、抗真菌药

二、激素类药

三、消毒剂

四、抗痤疮制剂

五、牛皮癣用药

第四章 我国皮肤用药OTC市场分析

第一节 OTC市场销售金额排名分析

第二节 OTC市场销售数量排名分析

第三节 主要产品分析

一、达克宁霜

二、邦迪创可贴

三、999皮炎平软膏

四、皮康王

五、兰美抒乳膏

第五章 我国皮肤用药医院用药分析

第六章 我国皮肤用药营销渠道研究

第一节 市场特点：零售是其主要终端市场

第二节 广告分析：整体市场仍涨

第三节 营销变化趋势

第七章 我国皮肤用药消费者需求研究

第一节 消费者调查分析

第二节 购买决定因素分析

第三节 皮肤病外用药购买率排序分析

第八章 业内部分重点企业分析（排名不分先后）

第一节 西安扬森

第二节 中美史克

第三节 三九医药

第四节 滇虹药业

第五节 东风制药

第六节 北京诺华

第七节 默沙东（中国）

第八节 广东顺德顺峰药业

第九节 上海先灵葆雅制药有限公司

第十节 天津药业

第九章 我国皮肤用药发展趋势分析

第一节 国内皮肤用药制剂的研究热点与展望

第二节 我国皮肤用药市场容量预测

第十章 中国医药行业运行状况分析与预测

第十一章 皮肤用药行业SWOT分析

第一节 当前皮肤用药企业发展的优劣势分析

第二节 我国皮肤用药企业的机会与威胁分析

一、皮肤用药企业发展的市场机会分析

二、皮肤用药企业发展面临威胁分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/169970.html>