

# 2022-2027年中国快餐连锁行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国快餐连锁行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/789977.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 快餐连锁行业发展综述

第一节 快餐连锁行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国快餐连锁行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、风险性

五、竞争激烈程度指标

第三节 快餐连锁行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

第二章 快餐连锁行业市场环境及影响分析

第一节 快餐连锁行业政策发展环境

一、《餐饮企业经营规范》解读

二、“节约型社会”与餐饮业分析

三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

四、行业相关发展规划

1、餐饮行业发展规划

2、食品饮料行业发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

## 一、全球经济形势及影响

## 二、国内宏观经济形势分析

### 第三节 其他环境影响要素

#### 一、产业链发展环境及影响

#### 二、消费水平对行业的影响

## 第三章 全球快餐连锁行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球快餐连锁市场总体情况分析

#### 一、全球快餐连锁行业的发展特点

#### 二、全球快餐连锁市场结构

#### 三、全球快餐连锁行业发展分析

#### 四、全球快餐连锁行业竞争格局

#### 五、全球快餐连锁市场区域分布

#### 六、重点快餐连锁企业运营分析

##### 1、肯德基

##### 2、吉野家

##### 3、德克士

### 第二节 全球主要国家（地区）市场调研

#### 一、美国

#### 二、意大利

#### 三、日本

#### 四、韩国

## 第二部分 运行状况分析

## 第四章 中国快餐行业整体运行新形势透析

### 第一节 中国快餐业运行总况

#### 一、中国快餐业快速增长

#### 二、中国快餐业发展走势已逐渐清晰

#### 三、中国快餐业市场不惧金融海啸加速扩张

#### 四、中国快餐业发展的经验与体会

### 第二节 中国快餐业快餐原料市场调研

#### 一、我国主要粮食产品产量状况分析

#### 二、我国快餐配料市场供给状况分析

#### 三、我国肉类食品产业发展方向

#### 四、国内蔬菜市场价格分析

#### 五、国内水产品市场供需分析

### 第三节 中国快餐发展存在的问题探讨

#### 第四节 中国快餐业的投资策略

### 第五章 我国快餐连锁行业运行现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国餐饮连锁行业发展概况分析

#### 第二节 2017-2021年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

#### 第三节 外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

#### 第四节 2017-2021年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

#### 第五节 2017-2021年中国餐饮连锁业物流状况分析

#### 第六节 2017-2021年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

#### 第七节 2017-2021年中国餐饮连锁业投资策略分析

### 第六章 中国快餐连锁企业管理情况分析

#### 第一节 2017-2021年中国连锁快餐企业经营管理概况

##### 一、快餐连锁行业管理概述

##### 二、快餐连锁人事管理

##### 三、快餐连锁供应管理

##### 四、快餐连锁货仓管理

#### 第二节 2017-2021年中国快餐连锁业企业经营分析

##### 一、中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述

##### 二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

##### 三、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

### 第三部分 市场全局调研

### 第七章 我国快餐连锁细分市场调研及预测分析

#### 第一节 中国快餐连锁行业细分市场结构分析

##### 一、快餐连锁行业市场结构现状分析

##### 二、快餐连锁行业细分结构特征分析

##### 三、快餐连锁行业细分市场发展概况

##### 四、快餐连锁行业市场结构变化趋势预测分析

#### 第二节 2017-2021年中国快餐连锁细分市场运行分析

##### 一、西式快餐连锁

###### 1、运行特点

###### 2、市场消费者规模

###### 3、不同类型企业分布

###### 4、趋势预测展望

##### 二、中式快餐连锁

###### 1、运行特点

###### 2、市场消费者规模

### 3、不同类型企业分布

### 4、趋势预测展望

## 三、日式快餐连锁

### 1、运行特点

### 2、市场消费者规模

### 3、不同类型企业分布

### 4、趋势预测展望

## 四、城市网络快餐连锁

### 1、运行特点

### 2、市场消费者规模

### 3、不同类型企业分布

### 4、趋势预测展望

## 第八章 中国快餐连锁行业经营管理情况分析

### 第一节 2017-2021年中国快餐连锁化经营模式分析

#### 一、直营连锁

#### 二、特许连锁

#### 三、自由连锁

#### 四、直营与特许经营对比分析

#### 五、连锁快餐企业的加盟管理

### 第二节 2017-2021年中国连锁快餐配送管理分析

#### 一、中国连锁快餐配送中心的建设思路

#### 二、中国连锁快餐配送中心的必要性

#### 三、中国连锁快餐配送中心的问题分析

#### 四、中国连锁快餐配送中心的建设途径

### 第三节 2017-2021年中国连锁快餐信息化管理分析

#### 一、连锁快餐信息化管理概述

#### 二、连锁快餐信息化的必要性

#### 三、连锁快餐信息化建设原则

#### 四、连锁快餐企业信息化的误区

## 第四部分 竞争趋势预测

## 第九章 快餐连锁所属行业区域市场调研

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域结构总体特征

#### 二、行业区域分布特点分析

#### 三、行业规模指标区域分布分析

#### 四、行业效益指标区域分布分析

##### 第二节 华东地区快餐连锁行业调研

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业趋势预测分析

##### 第三节 华南地区快餐连锁行业调研

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业趋势预测分析

##### 第四节 华中地区快餐连锁行业调研

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业趋势预测分析

##### 第五节 华北地区快餐连锁行业调研

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业趋势预测分析

##### 第六节 东北地区快餐连锁行业调研

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业趋势预测分析

##### 第七节 西部地区快餐连锁行业调研

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业趋势预测分析

#### 第十章 2022-2027年快餐连锁行业竞争形势及策略

##### 第一节 快餐连锁行业竞争现状分析

###### 一、快餐连锁行业竞争结构分析

###### 二、快餐连锁竞争现状分析

### 三、快餐连锁行业集中度分析

### 四、快餐连锁行业swot分析

#### 第二节 中国快餐连锁市场竞争形势分析

##### 一、快餐连锁发展的竞争全面展开

##### 二、国内中式快餐连锁企业的swot分析

##### 三、中国中式快餐连锁企业的投资策略

#### 第三节 中国快餐连锁市场竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、就餐环境

##### 三、服务方式

##### 四、新快餐运动

##### 五、营销手段

#### 第四节 中国快餐连锁市场竞争策略分析

### 第十一章 2017-2021年快餐连锁行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国快餐连锁企业总体发展状况分析

##### 一、快餐连锁企业主要类型

##### 二、快餐连锁企业资本运作分析

##### 三、快餐连锁企业创新及品牌建设

##### 四、快餐连锁企业国际竞争力分析

##### 五、快餐连锁行业企业排名分析

#### 第二节 中国领先快餐连锁企业经营形势分析

##### 一、百胜（中国）投资有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业组织架构

###### 3、企业发展规模

###### 4、企业经营情况分析

###### 5、企业业务及收入

###### 6、企业战略目标分析

##### 二、真功夫快餐连锁管理有限公司

###### 1、企业发展概况

###### 2、企业组织架构

###### 3、企业发展规模

###### 4、企业经营情况分析

###### 5、企业业务及收入

###### 6、企业战略目标分析



### 三、永和大王餐饮集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

### 四、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

### 五、常州丽华快餐集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务及收入
- 6、企业战略目标分析

## 第五部分 趋势预测展望

### 第十二章 2022-2027年快餐连锁行业前景及趋势预测分析(HJ HT)

#### 第一节 餐饮行业五年规划现状及未来预测分析

- 一、“十四五”期间餐饮行业运行状况分析
- 二、餐饮“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”期间快餐连锁行业发展成果
- 四、行业“十四五”发展方向预测分析

#### 第二节 2022-2027年快餐连锁市场趋势预测分析

- 一、2022-2027年快餐连锁市场发展潜力
- 二、2022-2027年快餐连锁市场趋势预测展望
- 三、2022-2027年快餐连锁细分行业趋势预测分析
  - 1、西式快餐
  - 2、中式快餐
  - 3、其他

### 第三节 2022-2027年快餐连锁市场发展趋势预测分析

- 一、2022-2027年快餐连锁行业发展趋势预测分析
- 二、2022-2027年快餐连锁市场规模预测分析
  - 1、快餐连锁行业市场容量预测分析
  - 2、快餐连锁行业销售收入预测分析
- 三、2022-2027年快餐连锁行业应用趋势预测分析
- 四、2022-2027年细分市场发展趋势预测分析

### 第四节 2022-2027年中国快餐连锁行业供需预测分析

- 一、2022-2027年中国快餐连锁行业供给预测分析
- 二、2022-2027年中国快餐连锁行业产量预测分析
- 三、2022-2027年中国快餐连锁市场销量预测分析
- 四、2022-2027年中国快餐连锁行业需求预测分析
- 五、2022-2027年中国快餐连锁行业供需平衡预测分析

### 第五节 快餐连锁行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表快餐连锁行业生命周期

图表快餐连锁行业产业链结构

图表2022-2027年快餐连锁所属行业销售收入

图表2022-2027年快餐连锁所属行业利润总额

图表2022-2027年快餐连锁所属行业资产总计

图表2022-2027年快餐连锁所属行业负债总计

图表2022-2027年快餐连锁所属行业竞争力分析

图表2022-2027年快餐连锁所属行业主营业务收入

图表2022-2027年快餐连锁所属行业主营业务成本

图表2022-2027年快餐连锁所属行业销售费用分析

图表2022-2027年快餐连锁所属行业管理费用分析

图表2022-2027年快餐连锁所属行业财务费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/789977.html>