

2021-2026年中国搜索引擎行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国搜索引擎行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/659979.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓搜索引擎，就是根据用户需求与一定算法，运用特定策略从互联网检索出制定信息反馈给用户的一门检索技术。搜索引擎依托于多种技术，如网络爬虫技术、检索排序技术、网页处理技术、大数据处理技术、自然语言处理技术等，为信息检索用户提供快速、高相关性的信息服务。搜索引擎技术的核心模块一般包括爬虫、索引、检索和排序等，同时可添加其他一系列辅助模块，以为用户创造更好的网络使用环境。

截至2020年12月，我国搜索引擎用户规模达7.7亿，占网民整体的77.8%。2020年12月搜索引擎用户较2020年3月增长1962万，与2019年相比则增长了2.62%。

2016-2020年搜索引擎用户规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 搜索引擎产业概述

第一节 搜索引擎简介

- 一、两种搜索引擎介绍
- 二、搜索引擎的工作原理
- 三、优秀搜索引擎应具备的主要特点

第二节 搜索引擎的发展及作用

- 一、搜索引擎的发展史
- 二、搜索引擎的技术发展
- 三、搜索引擎的主要商务模式
- 四、搜索引擎的作用
- 五、搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

第二章 2016-2020年世界搜索引擎产业发展状况分析

第一节 2016-2020年世界搜索引擎市场发展概况

- 一、全球搜索引擎市场增长状况分析
- 二、全球搜索引擎市场发展主要特点
- 三、搜索市场呈出的主要规律
- 四、搜索引擎竞价排名商业模式分析
- 五、几个国际著名搜索引擎现状调研

第二节 2016-2020年世界主要国家搜索引擎产业分析

- 一、美国搜索引擎市场主要排名

二、日本搜索引擎市场格局分析

三、英国搜索市场发展情况分析

第三节 2016-2020年世界搜索引擎产业市场竞争力分析

第三章 2016-2020年中国搜索引擎产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国搜索引擎产业政策环境分析

一、互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范

二、互联网政策解读

三、其它相关政策影响分析

第三节 2016-2020年中国搜索引擎产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国搜索引擎产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国搜索引擎产业发展综述

一、中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

二、我国搜索引擎市场过百亿

三、中国超过美国成全球最大搜索市场

四、农村市场成搜索引擎新增长点

五、搜索引擎出现创新商业模式

六、市场出现搜索引擎导航

七、中国搜索引擎sem服务商进入技术时代

第二节 2016-2020年中国搜索引擎产业存在问题及发展对策

一、搜索引擎市场发展中面临的难题

二、搜索引擎企业发展建议

三、搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”

四、搜索引擎优化的主要规则

第五章 2016-2020年中国搜索引擎产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国搜索引擎用户分析

一、搜索引擎用户规模与结构特征分析

二、搜索用户的品牌选择

三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

四、搜索用户的搜索特点

五、搜索用户对广告的区别状况分析

第二节 2016-2020年中国搜索引擎广告分析

- 一、搜索引擎成广告投放重要平台
- 二、搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 三、搜索引擎广告的发展困惑及其前景预测
- 四、未来搜索引擎将主导网络广告模式
- 第三节 2016-2020年中国搜索引擎营销分析
 - 一、搜索引擎营销的目标层次原理
 - 二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代
 - 三、搜索引擎营销运用解析
 - 四、搜索营销迈向“个性化”时代
 - 五、搜索引擎营销将走向效果营销
- 第六章 2016-2020年中国垂直搜索发展态势分析
 - 第一节 垂直搜索发展概述
 - 一、垂直搜索的基本概念及技术
 - 二、垂直搜索引擎发展的理由
 - 三、垂直搜索引擎分类统计
 - 四、优秀的垂直搜索引擎
 - 第二节 2016-2020年中国垂直搜索发展分析
 - 一、垂直搜索市场生存空间分析
 - 二、垂直搜索市场已成兵家必争之地
 - 三、垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
 - 四、垂直搜索网站步入调整期
 - 第三节 2016-2020年中国各种垂直搜索发展分析
 - 一、视频搜索市场拥有巨大发展潜力
 - 二、各地区网民使用新闻搜索状况分析
 - 三、我国购物搜索引擎市场快速增长
 - 四、生活搜索成中国网络的主流应用
 - 五、旅游垂直搜索发展分析
 - 六、未来三年商业搜索引擎主要发展趋势预测分析
 - 第四节 2016-2020年中国垂直搜索面临的问题分析
 - 一、垂直搜索模式存在的问题分析
 - 二、垂直搜索引擎的发展方向
 - 三、垂直搜索发展出路探析
 - 四、垂直搜索盈利前景预测
- 第七章 2016-2020年中国无线搜索行业运行走势分析
 - 第一节 2016-2020年中国无线搜索发展分析

一、全球无线搜索业发展概况

二、中国无线搜索业发展特点与产业链构成

三、无线搜索市场快速发展

第二节 2016-2020年中国3g时代无线搜索市场探析

第三节 2016-2020年中国无线搜索发展面临的问题及对策

一、无线搜索面临的三大难题

二、无线搜索广告模式尚不成熟

三、无线搜索行业发展建议

四、无线搜索投资及前景趋势预测

第八章 2016-2020年中国搜索引擎产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国搜索引擎市场竞争分析

一、中国搜索引擎市场竞争激烈

从2020年6月我国搜索引擎市场的竞争格局来看，百度凭借66.15%的市场份额位于搜索引擎市场领先地位，搜狗以22.06%的市场份额位居第二。

2020年6月中国搜索引擎市场竞争格局

二、中国搜索引擎市场酝酿新格局

三、核心技术成为搜索引擎竞争的关键

四、搜索引擎竞争走向多元创新时代

五、中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

第二节 2016-2020年中国无线搜索市场竞争分析

一、互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

二、互联网搜索巨头与新兴公司的较量

三、wap门户与专业搜索引擎的较量

第三节 2016-2020年中国搜索引擎企业提升竞争力策略分析

第九章 2016-2020年中国主要搜索引擎运营商竞争分析

第一节 百度 (baidu)

一、公司概况

二、百度经营状况分析

三、百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌

四、百度竞争力分析

第二节 谷歌 (google)

一、公司概况

二、谷歌经营状况分析

三、谷歌中文搜索所采取的整合策略

四、谷歌在搜索方面的四个创新

第三节 雅虎 (yahoo)

- 一、公司概况
- 二、雅虎的搜索业务
- 三、雅虎经营状况分析
- 四、雅虎推出搜索竞价新举措
- 五、雅虎将坚持发展搜索引擎业务

第四节 搜狐搜狗 (sogou)

- 一、公司概况
- 二、搜狗发展态势良好
- 三、搜狗“桌面战略”的创新营销分析

第五节 新浪爱问 (iask)

- 一、公司概况
- 二、新浪爱问的主要特点
- 三、新浪搜索战略的调整

第十章 2020-2026年中国搜索引擎产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国搜索引擎市场前景趋势预测

- 一、全球搜索引擎市场将不断扩大
- 二、北美搜索引擎广告费用增长预测分析
- 三、中国搜索市场展望
- 四、搜索产业市场预测分析

第二节 2020-2026年中国无线搜索产业预测分析

- 一、初创型企业在无线搜索中的投资机会
- 二、无线搜索的资金门槛
- 三、我国无线搜索行业主要发展趋势预测分析
- 四、3g时代手机电视和无线搜索将成两大热点

第三节 2020-2026年中国搜索引擎产业盈利预测分析

第十一章 2020-2026年中国搜索引擎产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国搜索引擎产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国搜索引擎产业投资机会分析

- 一、新生代搜索引擎受风投青睐「AK LCJ」
- 二、搜索引擎面临较大商机

第三节 2020-2026年中国搜索引擎产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、政策性风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/659979.html>