

# 2020-2025年中国科技馆行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国科技馆行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/649988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

科技馆是体现一个国家科技、文化和社会发展形象的重要窗口，也是经济、科技、社会和综合国力的标志。其主要任务是面向公众普及科学知识、传播科学思想、倡导科学精神、宣传科技成就及其作用，培养公共科技兴趣，满足公共的科技需求，提高公共的科技素养，为全面贯彻科学发展观，构建和谐社会，建设社会主义物质文明、精神文明、政治文明建设服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国科技馆发展综述

#### 第一节 科技馆发展概述

##### 一、科技馆的定义

##### 二、科技馆分类标准

##### 三、科技馆的功能分析

##### 四、科技馆建设规模适用范围

#### 第二节 科技馆发展的作用

##### 一、科技馆对社会经济的作用

##### 二、科技馆对科普教育的作用

##### 三、科技馆教育相对学校教育的优势

###### （一）科技馆相对学校教育的优势

###### （二）科技馆开展科学教育的意义

##### 四、科技馆发展中的思路分析

###### （一）对内挖潜

###### （二）对外整合

###### （三）加强宣传

#### 第三节 科技馆发展环境分析

##### 一、科技馆发展的政策环境

###### （一）科技馆相关的监管机构

###### （二）科技馆相关的政策法规

##### 二、科技馆发展的经济环境

###### （一）中国GDP增长情况分析

###### （二）工业经济发展形势分析

- (三) 社会固定资产投资分析
- (四) 全社会消费品零售总额
- (五) 城乡居民收入增长分析
- (六) 居民消费价格变化分析

### 三、科技馆发展的社会环境

- (一) 人口规模及结构情况
- (二) 城镇化发展进程情况
- (三) 教育发展情况分析
- (四) 文化发展情况分析
- (五) 科技发展情况分析

## 第二章 全球科技馆发展状况分析

### 第一节 全球科技馆发展分析

#### 一、全球科技馆发展状况分析

- (一) 全球科技馆设计理念
  - (二) 全球科技馆发展现状
- #### 二、全球科技馆市场经营方式
- #### 三、全球科技馆市场经营模式
- #### 四、全球科技馆免费开放情况
- #### 五、国外科技馆发展的启示
- #### 六、全球科技馆发展趋势分析

### 第二节 主要国家科技馆发展分析

#### 一、新加坡科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展现状
- (二) 科技馆运营模式

#### 二、美国科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展现状
- (二) 科技馆运营模式

#### 三、英国科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展现状
- (二) 科技馆运营模式

#### 四、日本科技馆发展分析

- (一) 科技馆发展现状
- (二) 科技馆运营模式

## 第三章 中国科技馆建设运营状况分析

### 第一节 科技馆经费投入与支出

## 一、科技馆科普经费投入情况

## 二、科技馆专项科普经费情况

## 三、科技馆科普经费来源情况

## 四、科技馆投资运营支出分析

### （一）展品购制费

### （二）设计费

### （三）布展费

### （四）设备设施购置费

### （五）项目管理费

## 第二节 科技馆建设状况分析

### 一、科技馆建设设计规划分析

#### （一）科技馆建筑的设计规划

#### （二）科技馆内容的设计规划

#### （三）科技馆的布局特点分析

### 二、科技馆的建设流程分析

### 三、科技馆基建投资情况分析

### 四、科技馆的建设情况分析

#### （一）科技馆的建设数量

#### （二）科技馆的建筑面积

#### （三）科技馆的展厅面积

### 五、科技馆内容建设情况分析

#### （一）科技馆内容建设框架分析

#### （二）科技馆内容建设的表现形式

## 第三节 科技馆运营状况分析

### 一、科技馆的发展定位分析

### 二、科技馆科普从业人员分析

#### （一）科普专职人员情况

#### （二）科普兼职人员情况

#### （三）科普创作人员情况

### 三、科技馆参观人员情况分析

### 四、科技馆科普传播情况分析

### 五、科技馆门票定价情况分析

## 第四节 科技馆管理运作分析

### 一、科技馆的管理情况分析

#### （一）科技馆管理目标

- (二) 科技馆管理特点
- (三) 科技馆管理建议
- 二、科技馆管理水平支撑因素
  - (一) 政策支撑
  - (二) 理论支撑
  - (三) 人才支撑
  - (四) 投入支撑
  - (五) 社会支撑
- 三、科技馆科普资源利用分析
  - (一) 科技馆科普资源利用特点
  - (二) 科技馆科普资源利用分析
- 四、科技馆科普展品的管理分析
- 五、科技馆提升管理水平的建议
- 第五节 科技馆科普活动分析
  - 一、科技馆科普活动举行情况
    - (一) 科普活动经费投入情况
    - (二) 科普专题活动举行情况
    - (三) 科普活动参与人数情况
  - 二、科技馆科普讲座活动分析
    - (一) 科普讲座举行情况
    - (二) 科普讲座参与人数
  - 三、科技馆科普展览活动分析
    - (一) 科普展览举行情况
    - (二) 科普展览参观人数
  - 四、科技馆科普竞赛活动分析
    - (一) 科普竞赛举行情况
    - (二) 科普竞赛参与人数
  - 五、科技馆科普国际交流活动分析
    - (一) 科普国际交流举行情况
    - (二) 科普国际交流参与人数
- 第六节 流动科技馆发展分析
  - 一、流动科技馆发展的必要性
  - 二、流动科技馆发展现状分析
  - 三、流动科技馆的科普效益分析
  - 四、流动科技馆发展的限制因素

## 第四章 中国科技馆建设发展模式分析

### 第一节 科技馆建设模式分析

- 一、超大型科技馆：广泛征集创意
- 二、中小型科技馆：组合现有科技馆展品精华
- 三、专业科技馆：自行创新

### 第二节 科技馆运作模式分析

- 一、政府主导模式
- 二、社会力量参与模式
- 三、满足公众需求

### 第三节 科技馆管理模式分析

- 一、科技馆运营管理中的矛盾
  - (一) 科技馆的公益性与经营性之间的矛盾
  - (二) 运营管理机制与运营管理需求间的矛盾
  - (三) 人员素质提升与科技发展间的矛盾
- 二、科技馆企业化管理模式分析
  - (一) 科技馆企业化管理模式概述
  - (二) 科技馆企业化管理模式关键点
- 三、科技馆科普教育传播模式分析
  - (一) “学科中心”模式
  - (二) “课题中心”模式
- 四、科技馆科普展览方式分析
  - (一) 静态展览
  - (二) 动态展览
  - (三) 体验展览
  - (四) 新的展示技术

## 第五章 中国数字科技馆建设运营分析

### 第一节 数字科技馆发展模式分析

- 一、数字科技馆建设内容分析
  - (一) 博览馆
  - (二) 体验馆
  - (三) 资源馆
  - (四) 青少年创意馆
- 二、数字科技馆关键技术分析
  - (一) 分布信息共享技术
  - (二) 高效的信息传输技术

(三) 3D数字科普展品与底层通讯系统整合技术

(四) 计算机支持的辅助协同工作技术

(五) 以互动为核心的多媒体技术

### 三、数字科技馆服务业务分析

(一) 虚拟科技馆馆服务

(二) 科普资源库与培训教育服务

(三) 科普学术交流服务

(四) 电子商务服务

### 第二节 数字科技馆发展状况分析

一、数字科技馆发展特点分析

二、数字科技馆市场发展现状

三、数字科技馆发展优势分析

四、数字科技馆发展存在的问题

### 第三节 “十三五”数字科技馆发展规划

一、“十三五”数字科技馆的发展目标

二、“十三五”数字科技馆的发展任务

三、“十三五”数字科技馆的发展措施

四、“十三五”数字科技馆的重点工程

(一) 科普云平台建设工程

(二) 科普数字地球建设工程

(三) 全国虚实科技馆联动工程

(四) 数字科技馆评价体系及标准规范建设工程

## 第六章 中国科技馆业务与模式创新分析

### 第一节 科技馆运行机制创新分析

一、科技馆运营机制创新

二、科技馆功能创新分析

三、科技馆特色创新分析

四、科技馆人力资源管理创新

### 第二节 科技馆管理服务创新分析

一、科技馆管理方面的创新

(一) 创新管理思想

(二) 创新管理制度

(三) 创新管理方式

二、科技馆展品方面的创新

(一) 改进传统展品



- (二) 实现展品创新
- (三) 改进展示方式
- 三、科技馆服务方面的创新
  - (一) 注重转变服务理念
  - (二) 注重服务活动方式
  - (三) 注重多样化传播方法
- 四、科技馆创新发展策略分析
- 第三节 科技馆发展模式创新分析
  - 一、办馆理念创新
  - 二、运行机制创新
  - 三、管理体制创新
  - 四、展品设计创新
- 第四节 科技馆展教模式创新分析
  - 一、科技馆展教的特点分析
  - 二、科技馆展教的形式分析
  - 三、科技馆科普教育提升途径
  - 四、科技馆展教模式创新分析
  - 五、科技馆展教模式创新建议
- 第七章 中国重点区域科技馆运营状况分析
  - 第一节 东部地区科技馆发展分析
    - 一、东部地区科技馆发展分析
      - (一) 科技馆发展优势分析
      - (二) 科技馆科普经费情况
      - (三) 科技馆建设数量分析
      - (四) 科技馆建筑面积分析
      - (五) 科技馆从业人员情况
      - (六) 科技馆参观人数分析
      - (七) 科技馆专题活动情况
    - 二、北京市科技馆发展状况分析
      - (一) 科技馆科普经费情况
      - (二) 科技馆发展规模分析
      - (三) 科技馆参观人数分析
      - (四) 科技馆专题活动情况
    - 三、上海市科技馆发展状况分析
      - (一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

#### 四、广东省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

#### 五、山东省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

#### 六、浙江省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

### 第二节 中部地区科技馆发展分析

#### 一、中部地区科技馆发展分析

(一) 科技馆发展优势分析

(二) 科技馆科普经费情况

(三) 科技馆建设数量分析

(四) 科技馆建筑面积分析

(五) 科技馆从业人员情况

(六) 科技馆参观人数分析

(七) 科技馆专题活动情况

#### 二、湖北省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

#### 三、安徽省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

### 第三节 西部地区科技馆发展分析

#### 一、西部地区科技馆发展分析

(一) 科技馆发展优势分析

(二) 科技馆科普经费情况

(三) 科技馆建设数量分析

(四) 科技馆建筑面积分析

(五) 科技馆从业人员情况

(六) 科技馆参观人数分析

(七) 科技馆专题活动情况

#### 二、四川省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

#### 三、甘肃省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

### 第四节 东北地区科技馆发展分析

#### 一、东北地区科技馆发展分析

(一) 科技馆发展优势分析

(二) 科技馆科普经费情况

(三) 科技馆建设数量分析

(四) 科技馆建筑面积分析

(五) 科技馆从业人员情况

(六) 科技馆参观人数分析

(七) 科技馆专题活动情况

#### 二、辽宁省科技馆发展状况分析

(一) 科技馆科普经费情况

(二) 科技馆发展规模分析

(三) 科技馆参观人数分析

(四) 科技馆专题活动情况

### 三、吉林省科技馆发展状况分析

- (一) 科技馆科普经费情况
- (二) 科技馆发展规模分析
- (三) 科技馆参观人数分析
- (四) 科技馆专题活动情况

## 第八章 中国领先科技馆运营发展情况分析

### 第一节 中国科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析
- 五、科技馆的发展优势分析

### 第二节 中国数字科技馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

### 第三节 广东科学中心

- 一、科学中心发展简介
- 二、科学中心场馆布局设置
- 三、科学中心科普范围分析
- 四、科学中心运营情况分析

### 第四节 上海科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

### 第五节 武汉科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置
- 三、科技馆科普的范围分析
- 四、科技馆的运营情况分析

### 第六节 江苏省科学技术馆

- 一、科技馆发展基本情况
- 二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第七节 黑龙江省科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第八节 湖南省科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第九节 天津科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第十节 重庆科学技术馆

一、科技馆发展基本情况

二、科技馆场馆的布局设置

三、科技馆科普的范围分析

四、科技馆的运营情况分析

第九章 2020-2025年中国科技馆发展前景及投融资策略

第一节 2020-2025年中国科技馆的发展前景分析

一、科技馆发展趋势分析

二、科技馆发展前景分析

三、数字科技馆发展前景分析

第二节 2020-2025年中国科技馆的投资机会分析

一、科技馆的投资机会分析

二、数字科技馆投资机会分析

第三节 2020-2025年中国科技馆的投资风险分析

一、科技馆的政策风险

二、科技馆经济环境风险

三、科技馆的技术风险

四、科技馆的人才不足风险

## 第四节 2020-2025年中国科技馆投融资策略分析

### 一、科技馆的融资渠道分析

- (一) 银行信贷
- (二) 小额贷款公司
- (三) 村镇银行
- (四) 信托/基金公司
- (五) 信用担保公司

### 二、科技馆的融资模式分析

- (一) PPP模式
- (二) BT模式

## 第十章 中国科技馆市场化运作策略分析

### 第一节 科技馆市场化运作策略分析

#### 一、科技馆市场化运作的基础条件

#### 二、科技馆市场化运作的必然性

#### 三、科技馆市场化对策建议分析

### 第二节 科技馆营销发展策略分析

#### 一、科技馆营销发展分析

- (一) 科技馆开展营销的必要性
- (二) 科技馆营销的特点分析
- (三) 科技馆营销活动的实施

#### 二、科技馆营销战略创新

- (一) 展会营销
- (二) 商品营销
- (三) 知识营销
- (四) 关系营销
- (五) 服务营销
- (六) 教育营销
- (七) 网络营销

#### 三、科技馆营销策略分析

- (一) 设立专门的营销部门
- (二) 拓展营销渠道
- (三) 加强媒体宣传
- (四) 打造品牌形象
- (五) 其他营销手段

### 第三节 科技馆免费开放策略分析

- 一、科技馆免费开放的可行性
  - 二、科技馆免费开放作用分析
  - 三、科技馆免费开放政策分析
  - 四、国外科技馆免费开放启示
  - 五、科技馆免费开放策略分析
- 第四节 科技馆未来市场取向分析
- 一、注重市场调研
  - 二、重视市场营销
  - 三、挖掘市场潜力

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/649988.html>